# Mobility Innovation

共同記者会見



**TOYOTA** 



# トヨタの取り組みと ソフトバンクとの提携

トヨタ自動車 副社長

友山 茂樹



#### トヨタのコネクティッド戦略

クルマの新しい魅力や価値を創造するための「三本の矢」

全てのクルマ※をコネクティッド化し、 「モビリティサービスプラットフォーム」 (MSPF)を構築 ※2020年まで日・米・中で販売される乗用車 ビッグデータの活用を推進し、 お客様や社会に貢献すると同時に、 「トヨタ自身のビジネス変革」を推進 様々な企業と提携し、 「新たなモビリティサービスを創出」

### コネクティッド戦略展開状況



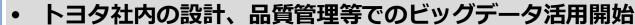
レクサスに加え、国内:新型クラウン、カローラスポーツ、 米国:カムリ18Yモデル('18/9~)からDCM標準搭載開始、 同時にMSPF本格稼動

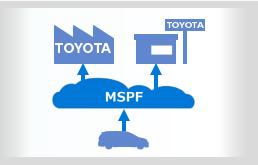
• フリート向けコネクティド商品(SKB・TransLog)の拡販開始





• 車両データに基づく「eケアサービス」の提供、及び 走行データ連動型保険の販売開始





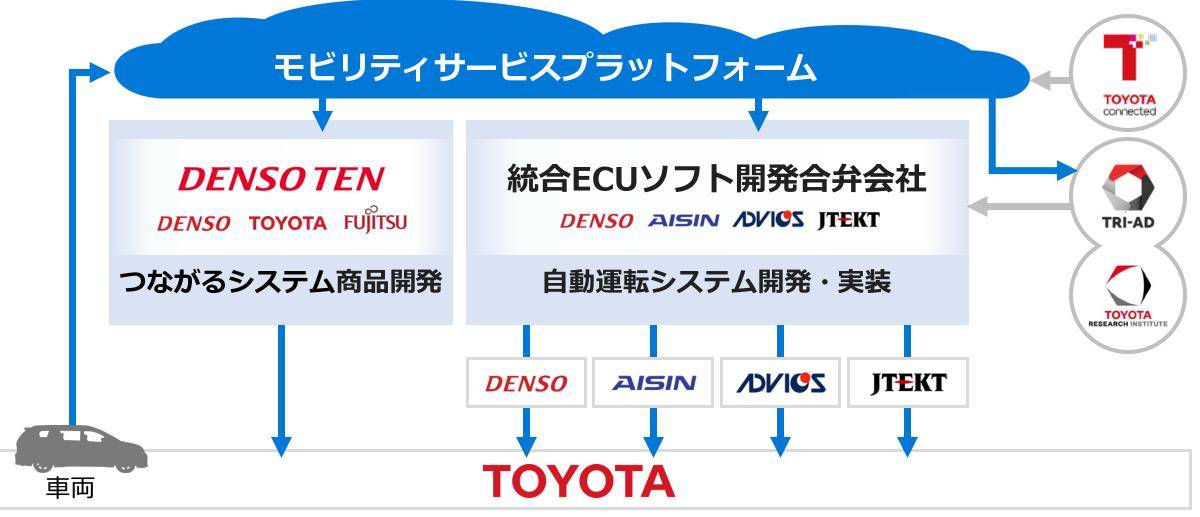


- 米国Getaround・米国トヨタ販売店SERVCOと、 SKBによるカーシェアサービスを展開
- 東南アジアGrabへの走行データ連動型保険、トラッキング、 保守サービス提供
- パーク24とTranslog搭載のカーシェアトライアル
- 国内タクシー事業者とAI配車サービスの開発、及び オンデマンド通勤シャトルサービスの実証実験に着手



### コネクティッドとトヨタグループ戦略

グループの連携強化・ビッグデータ共有、ソフトウエア更新



## コネクティッドとTPS改善活動

コネクティッド改善道場の開設・全国販売店への教育と業務改善支援を推進





## MaaSにおける取り組み(第三の矢)

モビリティサービスプラットフォーマーとして様々な企業と連携



レクサスに加え、国内:新型クラウン、カローラスポーツ、 米国:カムリ18Yモデル('18/9~)からDCM標準搭載開始、 同時にMSPF本格稼動

• フリート向けコネクティド商品(SKB・TransLog)の拡販開始





• 車両データに基づく「eケアサービス」の提供、及び 走行データ連動型保険の販売開始







- 米国Getaround・米国トヨタ販売店SERVCOと、 SKBによるカーシェアサービスを展開
- 東南アジアGrabへの走行データ連動型保険、トラッキング、 保守サービス提供
- パーク24とTranslog搭載のカーシェアトライアル
- 国内タクシー事業者とAI配車サービスの開発、及び オンデマンド通勤シャトルサービスの実証実験に着手



#### カーシェアとの連携

スマホアプリでキーの開閉、エンジン始動を可能とするSKBを用いたカーシェア事業モデル



#### Grabとの連携

走行データを活用した保険、トラッキングサービス・車両保守等のサービス提供



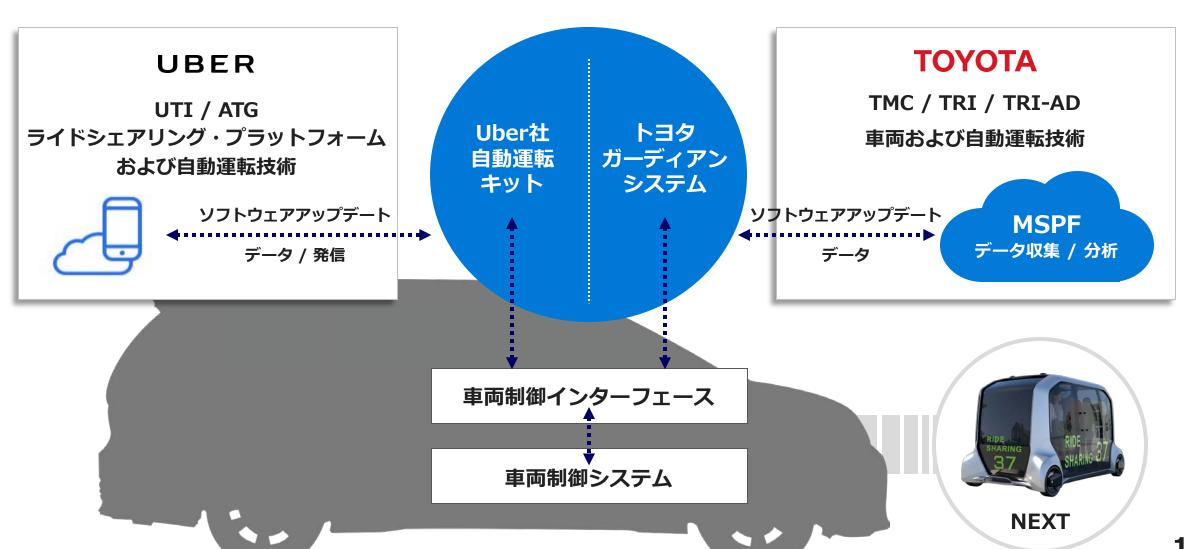
# モビリティーカンパニーへの変革

CES2018にて「e-Palette Concept」を発表



#### Uberとの提携

自動運転MaaS専用車を共同開発し、21年からUberのサービスネットワークに投入



### 国内タクシー事業者との連携

移動需要を予測するAI配車システムの開発とオンデマンド通勤シャトルサービス実証



#### タクシー AI配車

- 需要予測
- 乗客を見つけ やすい走行ルート



#### オンデマンド 通勤シャトル

需要に応じた ドアtoドアの移動



## 第三の事業体の必要性

#### Autono-MaaS事業の普及に向けて

#### 車両メーカー



サービス事業者

## MONET Technologies の設立





I SoftBank 情報革命で人々を幸せに

# TOYOTA 全ての人に移動の自由を

