

SoftBank

**ソフトバンク株式会社**

**専務取締役**

**プロダクト&マーケティング統括**

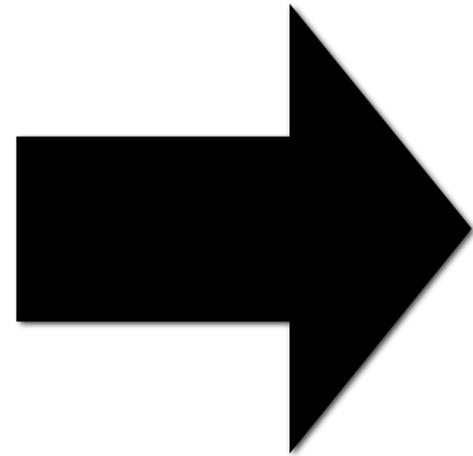
**今井 康之**

**2014年7月1日**

# ソフトバンクポイントは、Tポイントへ



ソフトバンク  
ポイント  
プログラム



T-POINT



= 日本最大の  
共通ポイントサービス

T-POINT

5,477万人

430,693店舗



ソフトバンクのお客様  
ポイントサービス  
ご利用満足度  
**3割増**

**2015年8月4日**

あなたと、コンビニに、

**FamilyMart**

＝ SoftBank

# FamilyMart

ソフトバンク  
なら...



T-POINT

1! 2! **3倍ザー!**

サンバイ ...ってダジャレか!



SoftBank

あなたと、コンビに、

**FamilyMart**

現金

クレジットカード

電子マネー

すべての  
お支払いで



**3倍**

T-POINT

あなたと、コンビニに、

**FamilyMart**

# ソフトバンクカード支払いなら

おまかせチャージ利用時



いつでも

**5倍**

**T-POINT**

あなたと、コンビニに、

**FamilyMart**



**全店で実施中**

**更なる満足度向上のために**



**TSUTAYA**

あなたと、コンビニに、

FamilyMart



TSUTAYA

＼コンビニでも / ．ファミレスでも / ．エンタメでも /



あなたと、コンビニに、

FamilyMart

New !



New !

TSUTAYA



T-POINT

3 倍に !



ソフトバンクなら



T-POINT

3倍

14,000店以上

あなたと、コンビニに、

FamilyMart



TSUTAYA

ソフトバンクなら



T-POINT

3倍

様々な生活接点でお得に

コンビニでも



あなたと、コンビニに、  
**FamilyMart**

ファミレスでも



エンタメでも



**TSUTAYA**

あなたと、コンビニに、  
**FamilyMart**



**TSUTAYA**

**新規契約でも**  
**その日から**



**3倍**

あなたと、コンビニに、

FamilyMart



TSUTAYA

10/9(金)  
開始



T-POINT

3倍

ソフトバンクなら



T-POINT

3倍

あなたと、コンビニに、

FamilyMart



TSUTAYA



T-POINT

**株式会社Tポイント・ジャパン**

**取締役会長**

**村口 伸一 様**



**T-POINT**

**初の4社連合キャンペーン**

**10月9日より**

# 経営者の皆様。

その答えは、**T**カードです。

未来への設計図を、どれだけ大きく、そして豊かに描けるか、すべてのビジネスにおける、永遠の命題です。その鍵は「ポイント」にあると、私たちは考えています。この国は今、空前のポイント競争のさなかにあります。どのポイントに参画するか。

それは、どの「経済圏」に属し、どんな顧客と出会い、どんな企業と連携しながら販売促進を実現させるか、を決断することでもあります。たかがポイント。されど、ポイントは見方によっては未来への道標でもある。

会員数、**5431**万人。

Tカード総発行枚数、**1億7464**万枚。

提携企業数、**125**社。

利用可能店舗数、**39万3210**店。

年間Tカード利用お買い物額、**5兆1746**億円。

圧倒的なスケールで、あなたのビジネスに新しい可能性をもたらすのは、Tカードです。

※1. 2019年10月31日現在、発行済みTカード枚数（有効）の累計です。  
※2. Tカード総発行枚数は、Tカード（Tカード）とTカード（Tカード）の合計です。  
※3. 2019年10月31日現在、提携企業数（有効）の累計です。 ※4. 2019年10月31日現在  
※5. 2019年10月31日現在、利用可能店舗数（有効）の累計です。

© 2019 T-POINT株式会社

<http://www.t-point.co.jp/kanwaer/>



# Tの「圧倒的な」強み

## 会員数

## 提携企業の ネットワーク

## Tカード普及率

経営者の皆様。  
その答えは、Tカードです。

5431社  
Tカード保有数 1,746,476枚  
加盟店数 125社  
Tカード保有数 39,3210社  
Tカード保有率 5,1746%



経営者の皆様。  
その答えは、Tカードです。



経営者の皆様。  
その答えは、Tカードです。

5431社  
Tカード保有数 1,746,476枚  
加盟店数 125社  
Tカード保有数 39,3210社  
Tカード保有率 5,1746%



5477万人

125社

東京都 57.9%  
日本の総人口比 43.0%

会員数

**5477**万人。

利用可能店舗数、

**43万693**店。

年間Tカード利用お買い物額、

**5兆1746**億円。

Tカード総発行枚数

**1億7590**万枚

月間利用会員数

**3901**万人（全会員の71.2%）

週間利用会員数

**2371**万人（全会員の43.3%）

LIXIL  
Link to Good Living

EDION  
エディオン

BOOKS & MAGAZINES 旭屋書店

PGM®

眼鏡  
場金

シヤディ

サカタ

Shufoo!

ANA

MADO  
シヨップ

Electrics  
蔦屋家電  
TSUTAYA ELECTRICS

武雄市図書館  
TAKEO CITY LIBRARY

SPORTS DEPO  
SPORTS Alpen  
GOLFS

eyecity

YAHOO!  
JAPAN

洋服の青山  
AOYAMA TAILOR SINCE 1944

日立チェーンストール

amanaimages

GOLFS

eyecity

マイナビ

やる気スイッチ  
グループ

KIRIN  
キリンビバレッジ

THE SUIT COMPANY

すべての人を、写真の未来へ。

TSUTAYA

SoftBank

毎日新聞

キャリアス転職

0123 アート引越センター

nissen

mini&mini

カメラのキタムラ  
Studio Maria

毎日新聞

BRIDGESTONE

# 125社 43万693店のアライアンス・ネットワーク

琉球銀行

maruetsu

スリーエフ

あなたと、コンビニに、  
FamilyMart

TEPCO

東京電力株式会社

ENEOS

東京臨海

新生銀行

東武ストア

welcia  
ドラッグストア

Caféレストラン  
ガスト

TEPCO

吉野家  
YOSHINOYA

三井のリパーク

得タク

スルガ銀行

マミーマート  
FUJI  
SUPERMARKET

RYUBO  
FOOD MARKET

DRUG ユタカ

Jonathan's  
COFFEE & RESTAURANT

DOUTOR

AUTOBACS  
GROUP

牛角

アプラス

Red Cabbage

スーパー  
ヤオマサ

金光薬品

CHINESE RESTAURANT  
バニヤン

LOTTERIA

NIPPON  
Rent-A-Car

5/8

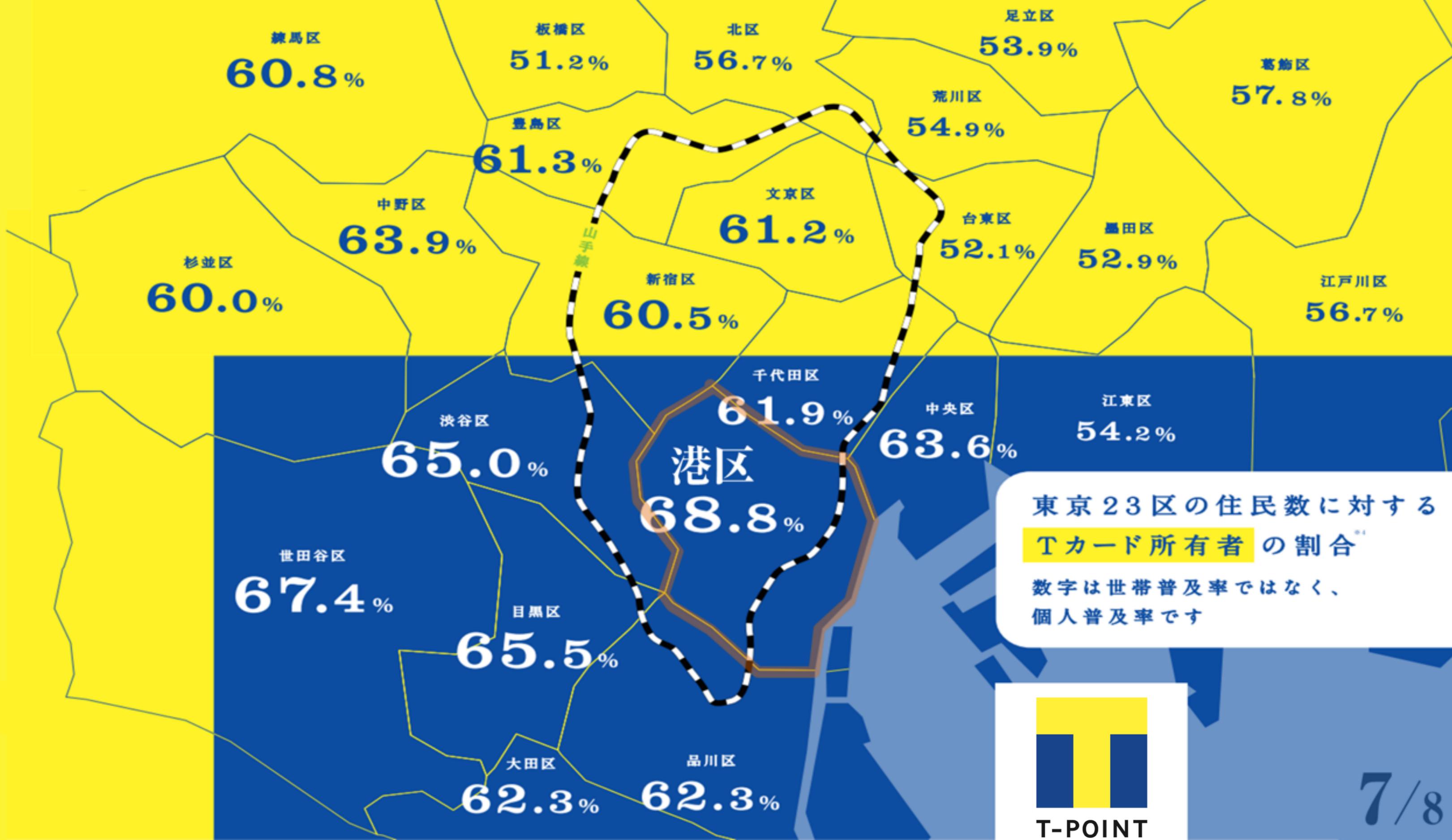
※掲載ロゴは提携企業の一部です。 東京電力 / 2016年3月以降サービス開始予定。 LIXIL / 今後サービス開始予定。 蔦屋書店 / 2015年10月以降順次サービス開始予定。一部対象外の店舗もございます。 吉野家 / 今後サービス開始予定。 三井のリパーク / 今後サービス開始予定。 マイナビ / 今後サービス開始予定。

# 各都道府県の住民数に対する

## Tカード所有者の割合

1	茨城県	60.7%
2	鹿児島県	58.5%
3	東京都	57.9%
4	沖縄県	57.4%
5	神奈川県	57.3%
5	千葉県	57.3%
5	埼玉県	57.3%
8	山梨県	57.2%
9	栃木県	55.2%
10	滋賀県	54.3%
10	富山県	54.3%
12	静岡県	53.0%
13	高知県	51.5%
14	愛媛県	51.4%

15	宮城県	51.0%
16	福島県	50.6%
17	大阪府	49.5%
18	岡山県	49.4%
19	熊本県	49.3%
20	京都府	49.0%
21	長崎県	48.6%
22	佐賀県	48.0%
22	新潟県	48.0%
24	福岡県	47.5%
25	長野県	46.0%
26	群馬県	45.9%
27	福井県	45.8%
28	兵庫県	44.6%
29	宮崎県	44.3%
30	香川県	43.3%
31	広島県	41.0%



東京23区の住民数に対する  
Tカード所有者の割合<sup>※</sup>

数字は世帯普及率ではなく、  
個人普及率です



T-POINT





# あなたの日常に寄り添いながら Tカードは進化を続けます。

「Tカード」を通じて蓄積される様々なライフスタイル・データをもとに、  
企業、お客様、そして社会に役立つ価値創造を目指していきます。

あなたと、コンビニ、

FamilyMart

**株式会社ファミリーマート**

**取締役常務執行役員**

**新規事業開発本部長**

**玉巻 裕章 様**



**株式会社すかいらーく**



**執行役員**

**マーケティング本部 マネージングディレクター**

**ニシヤード・アラニ 様**

**TSUTAYA**

**株式会社TSUTAYA**

**常務取締役**

**東京カンパニー 社長**

**杉浦 敬太 様**

# Tポイントを軸に コラボレーションを強化





**あらゆる生活接点で、便利に お得に**

＝ SoftBank

