



SoftBank

世界へ挑む

**Sprint<sup>®</sup>**



SoftBank

Sprint<sup>®</sup>

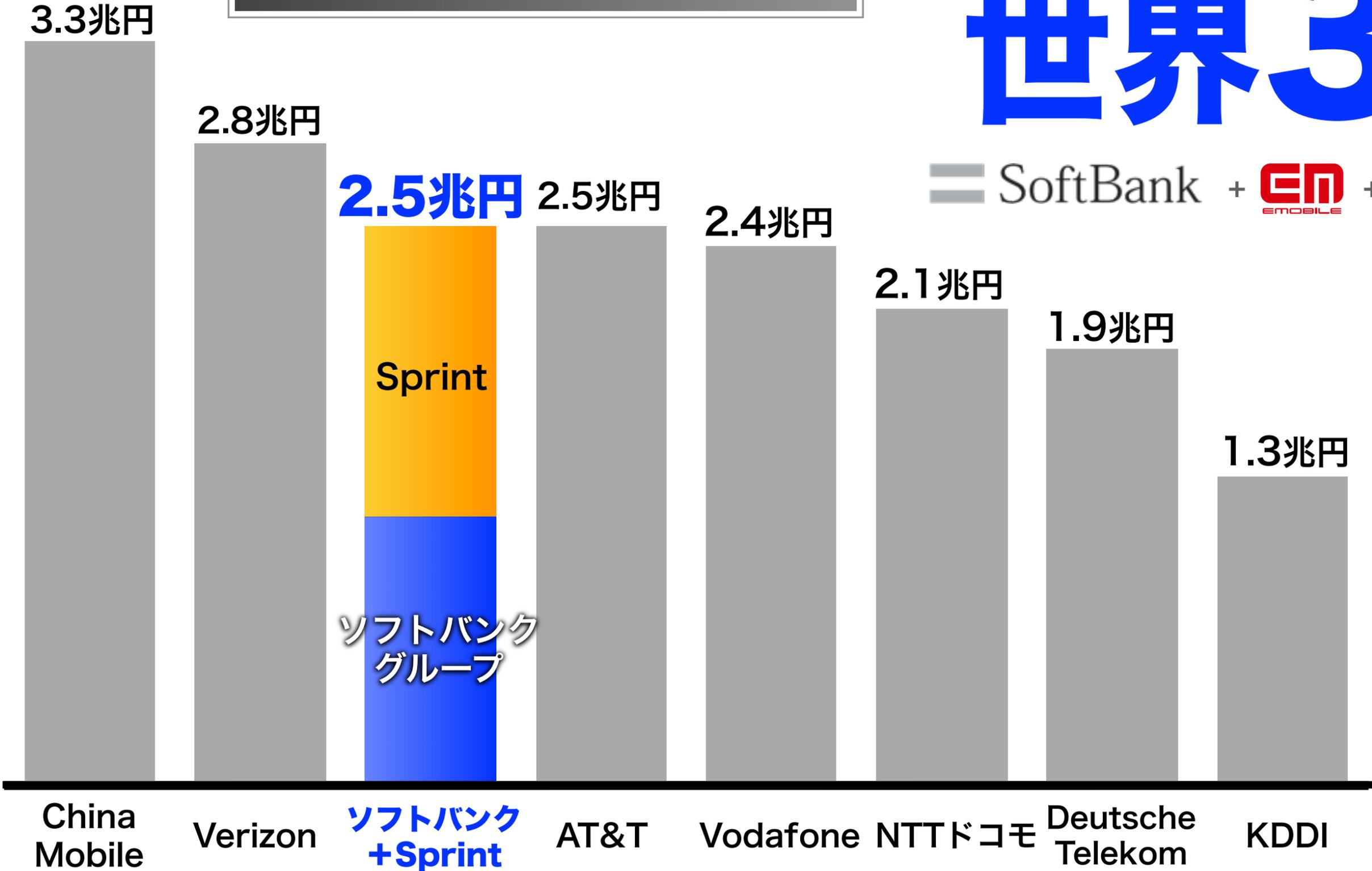


**2013年7月11日 買収完了**

# モバイル 売上高

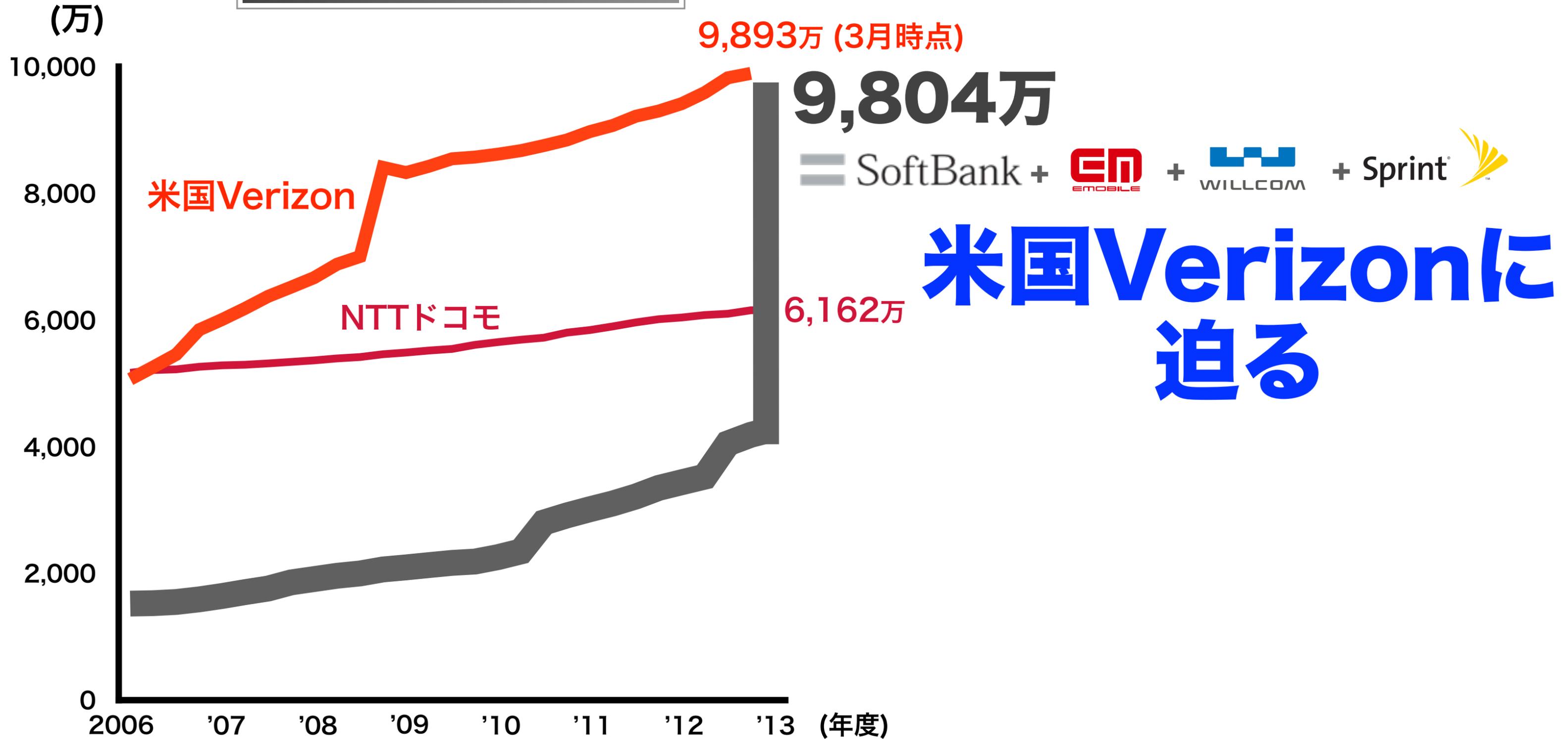
# 世界3位へ

SoftBank +  +  + Sprint 



※1ドル=78円(2012年10月)  
 ※2012年1~6月期

# 累計契約数



※各社の開示資料を基に当社作成(2013年6月末時点)  
※Verizon:Retailの累計契約数

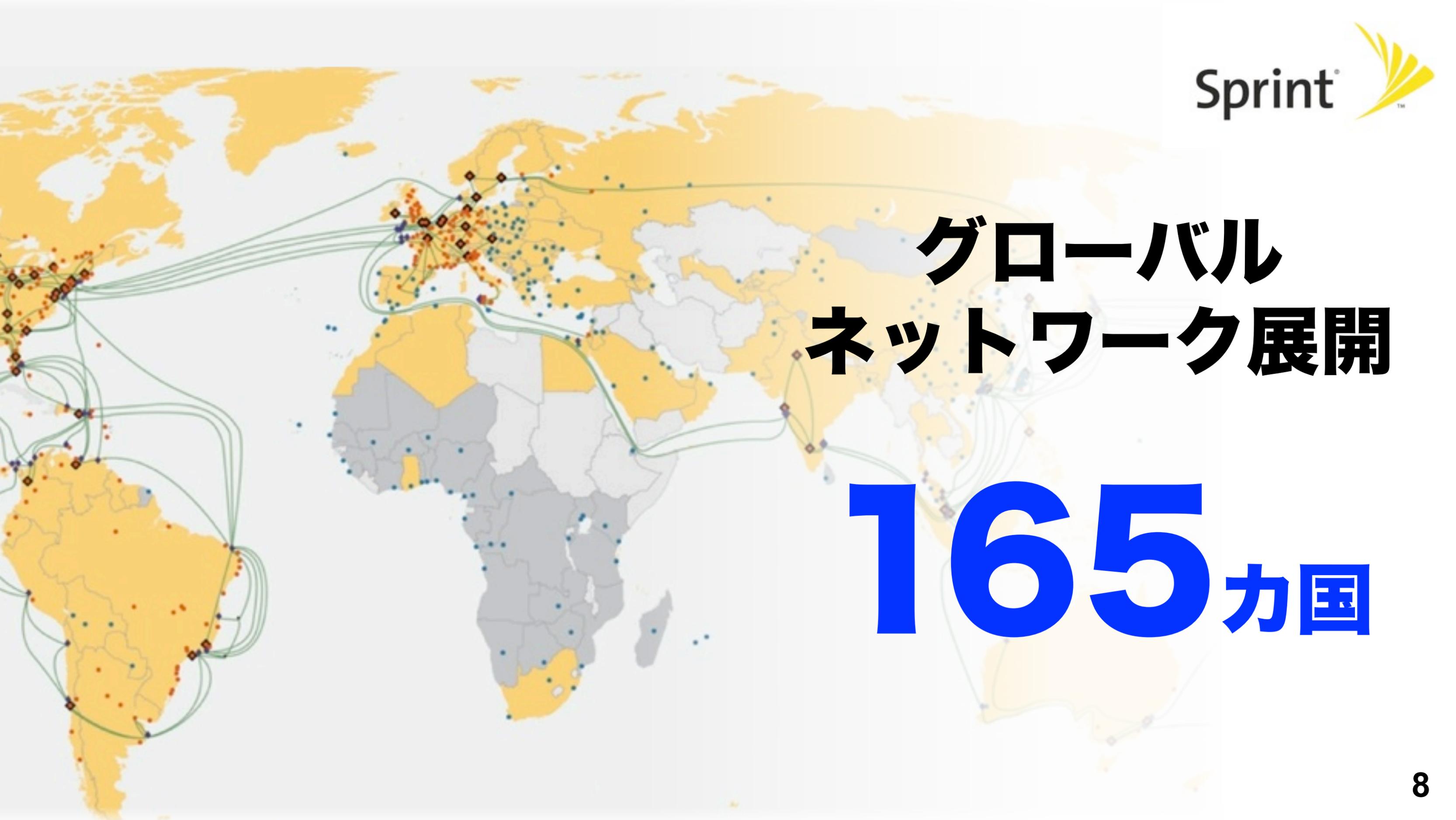
Sprint®



世界**30**カ国

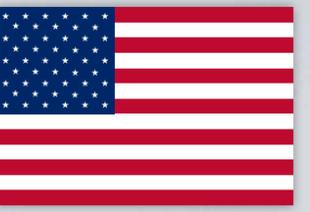
拠点を展開





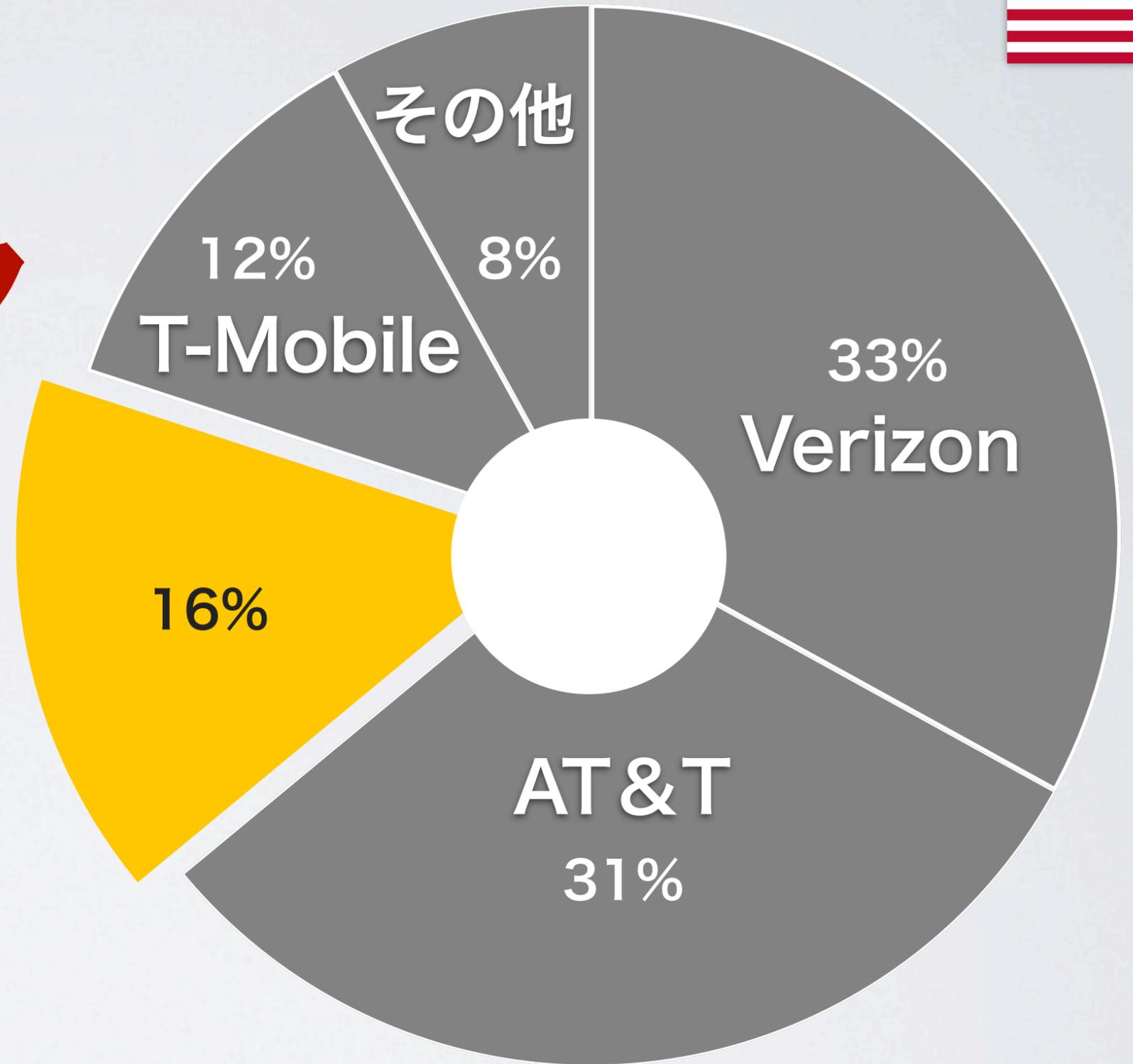
グローバル  
ネットワーク展開

165カ国



# 米国シェア 第3位

Sprint<sup>®</sup>



挑戦する者にのみ

未来は開かれる

＝ SoftBank

新30年ビジョン

**迷ったときほど  
遠くを見よ**



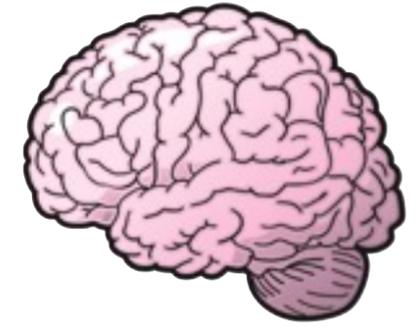
# 300年後の世界



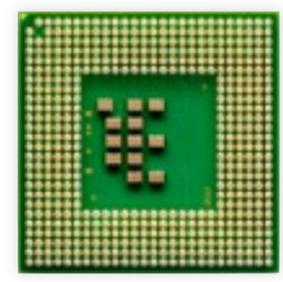
SoftBank

# 細胞数

(トランジスタ数)



300億



**2018年  
脳を超える**

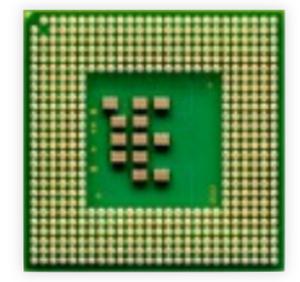
2010

2018

細胞数  
(トランジスタ数)

がい  
1 垓 = 1 兆 × 1 億

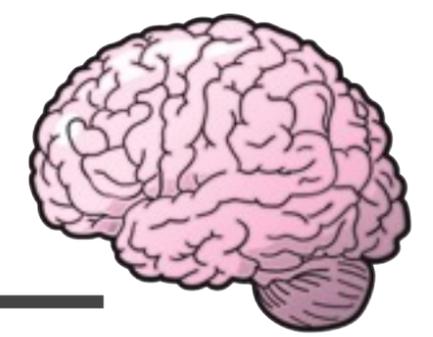
1 垓<sup>3</sup> 倍



1 垓<sup>2</sup> 倍

1 倍

1 垓 倍



300 億

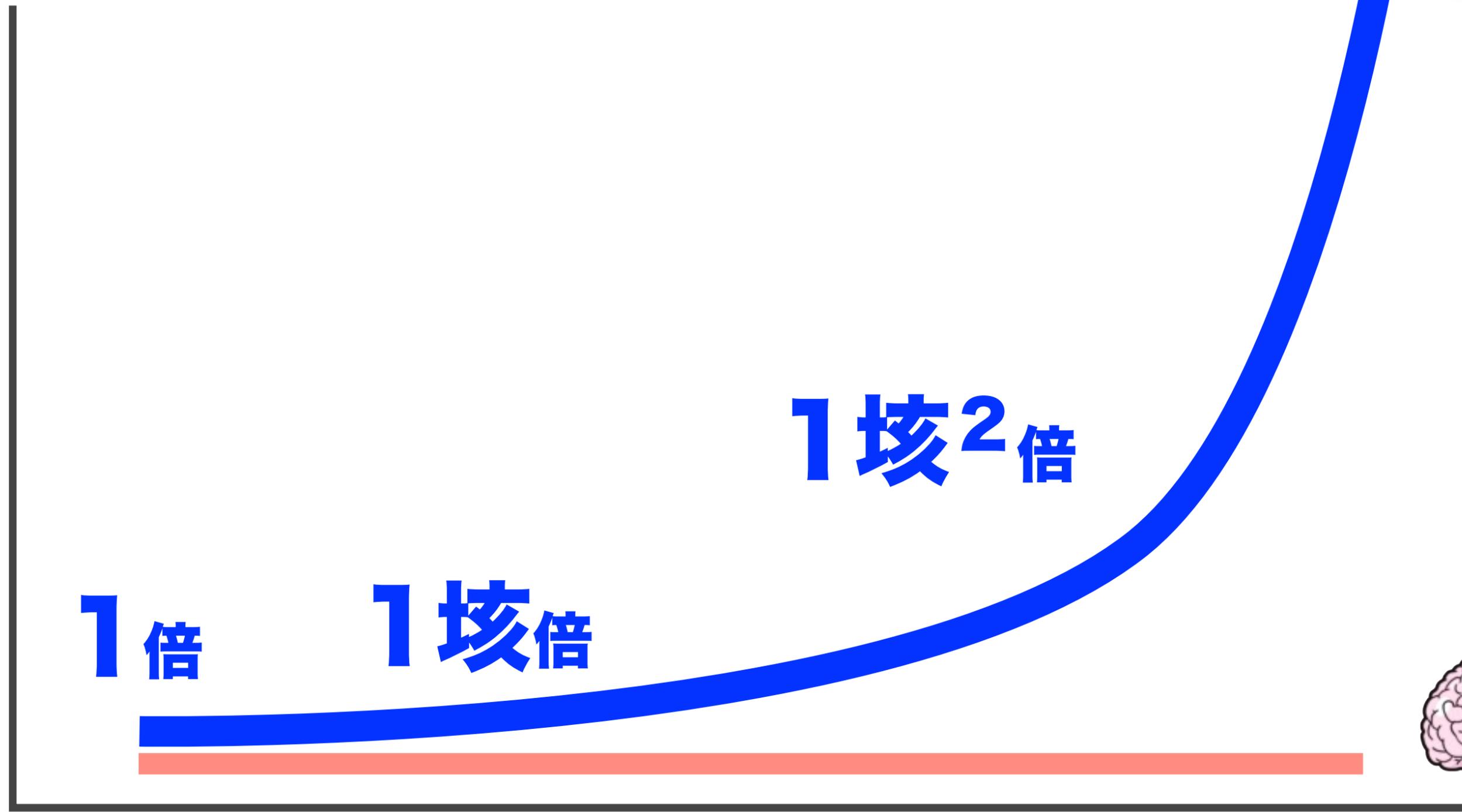
2018

2100

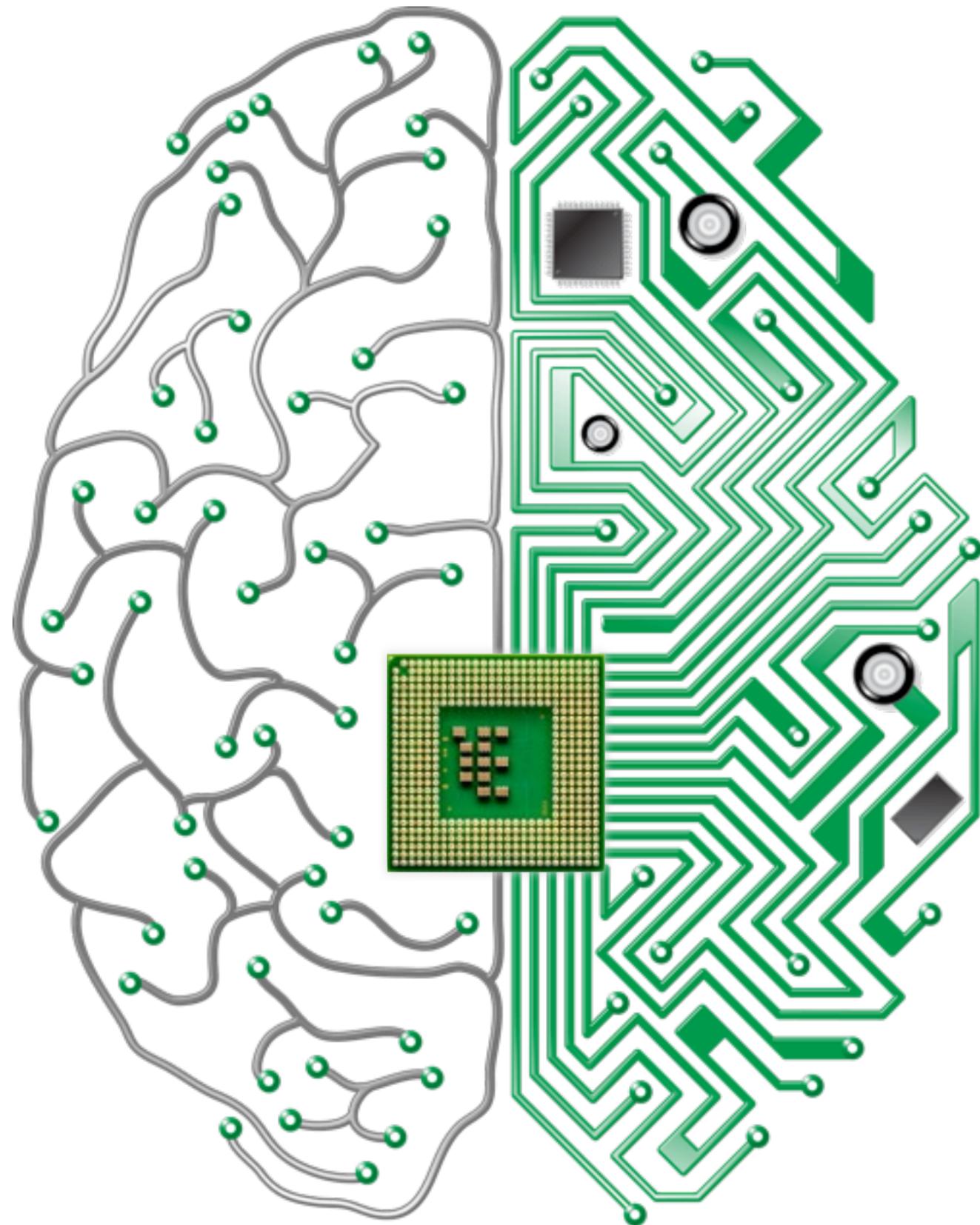
2200

2300

15



# 脳型コンピュータの 実現



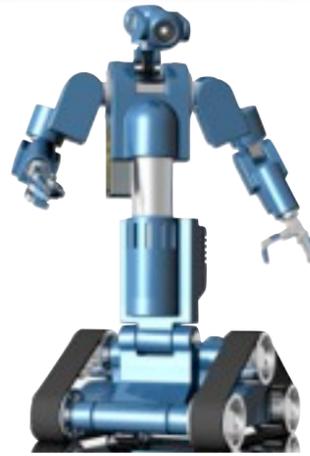
# 知的ロボット との共存



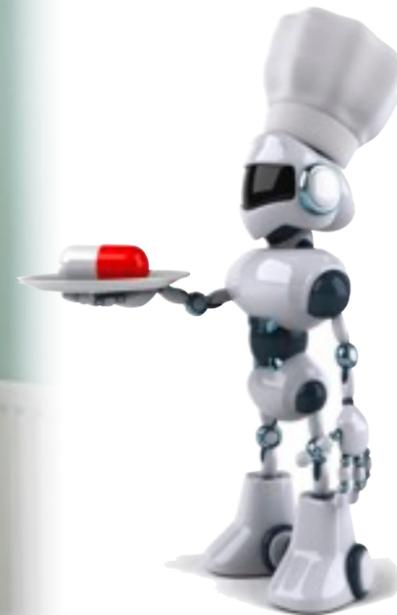
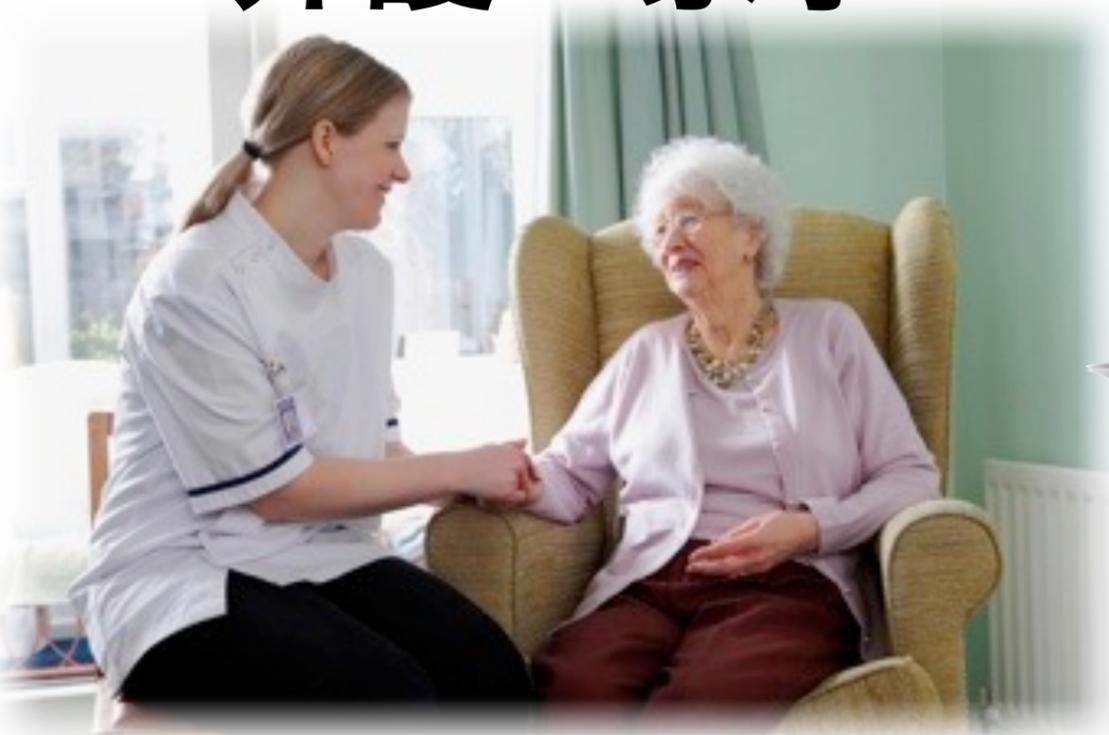
# 災害救助



# 介護・家事



# 救急医療





# テレパシーが 人と人を繋ぐ世界



# 平均寿命 200歳の時代へ

# 30年後の世界

＝ SoftBank



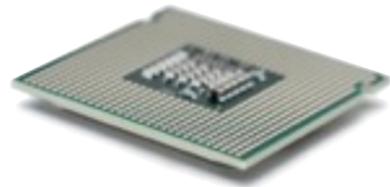
情報

ビッグバン

2010年

2040年

CPU  
トランジスタ数



30億個

100万倍



3000兆個  
(人間の脳の10万倍)

メモリ  
容量



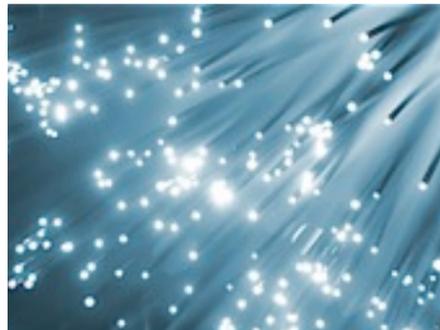
32GB

100万倍



32PB

通信速度



1 Gbps

300万倍



3Pbps

# 3万円端末に保存可能なコンテンツ

2013年

1.2万曲

8年分

8時間分



2040年

5,000億曲

3.5億年分

3万年分

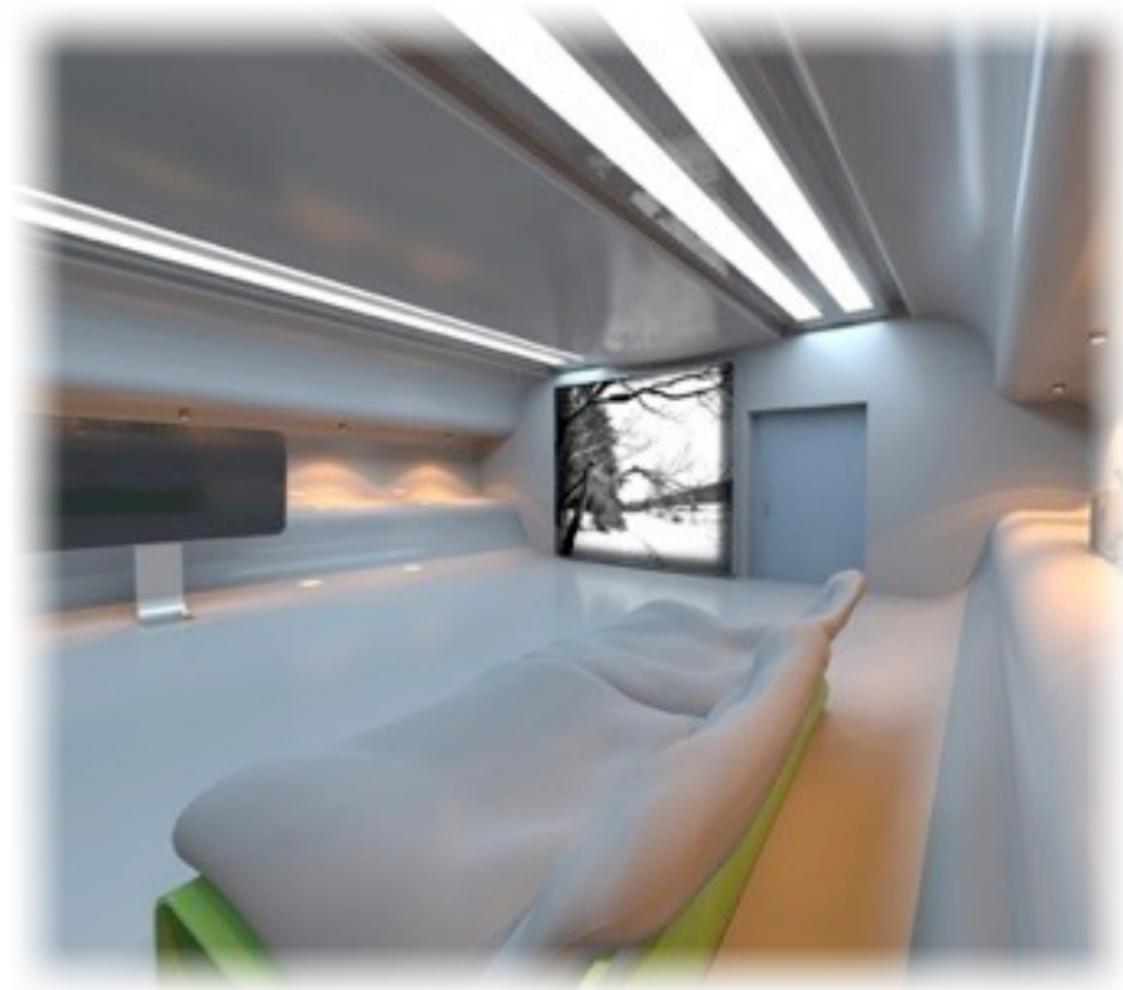


**超高速  
ネットワーク**

**×**

**無限大の  
クラウド**

**ライフスタイルが劇的に変化**



## ライフログ

あらゆるものがクラウドと融合



# 同時通訳 メガネ (特許出願済)

道に迷った

# 高度な教育 平等な教育

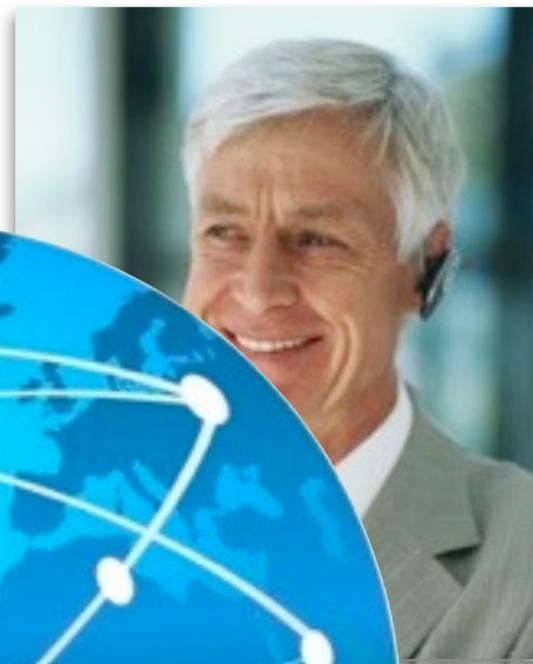


# 高度な遠隔医療



# 新しい ワークスタイル





**クラウドを  
人類最大の資産にしたい**

クラウドが  
ソフトバンクの重要な資産に

＝ SoftBank

# クラウド × ビッグデータ

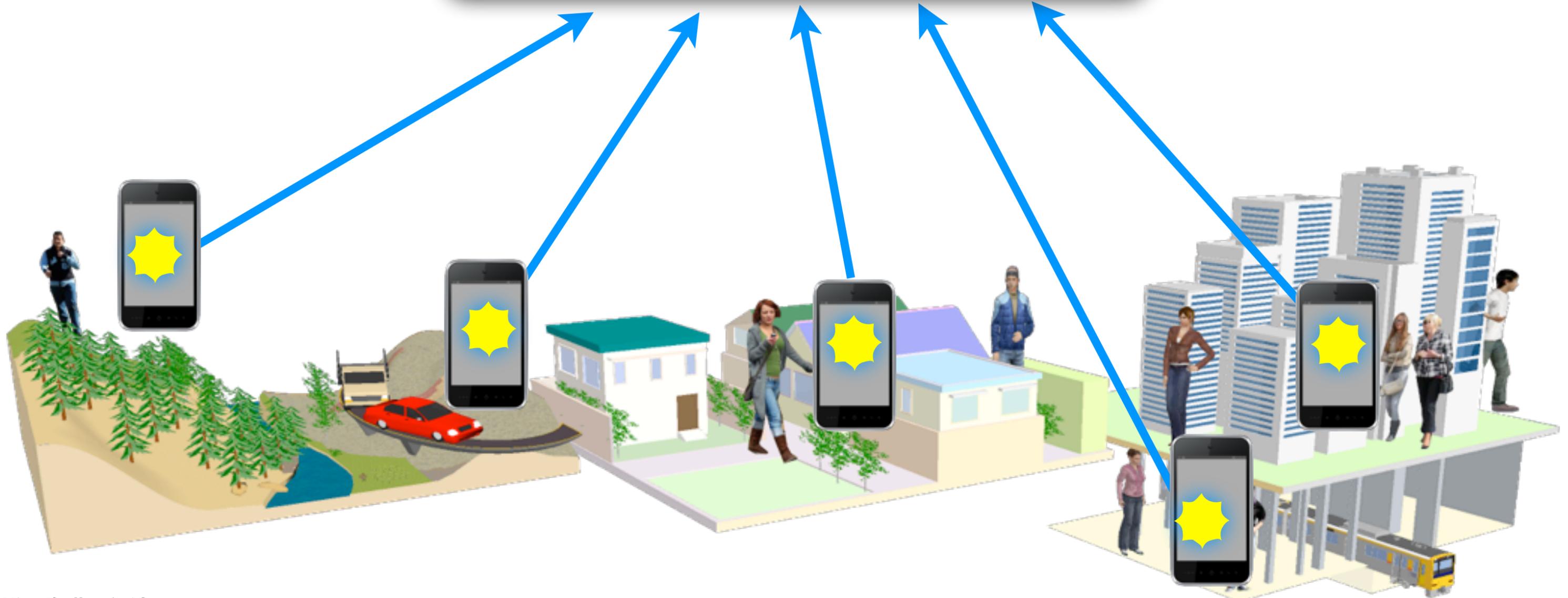
**ビッグデータ活用事例(1)**

**電波改善**

# パケット接続率調査(特許出願済)

アプリ通信ログ

(7.5億件/月)



地図情報

基地局情報

建物情報

アプリ通信ログ

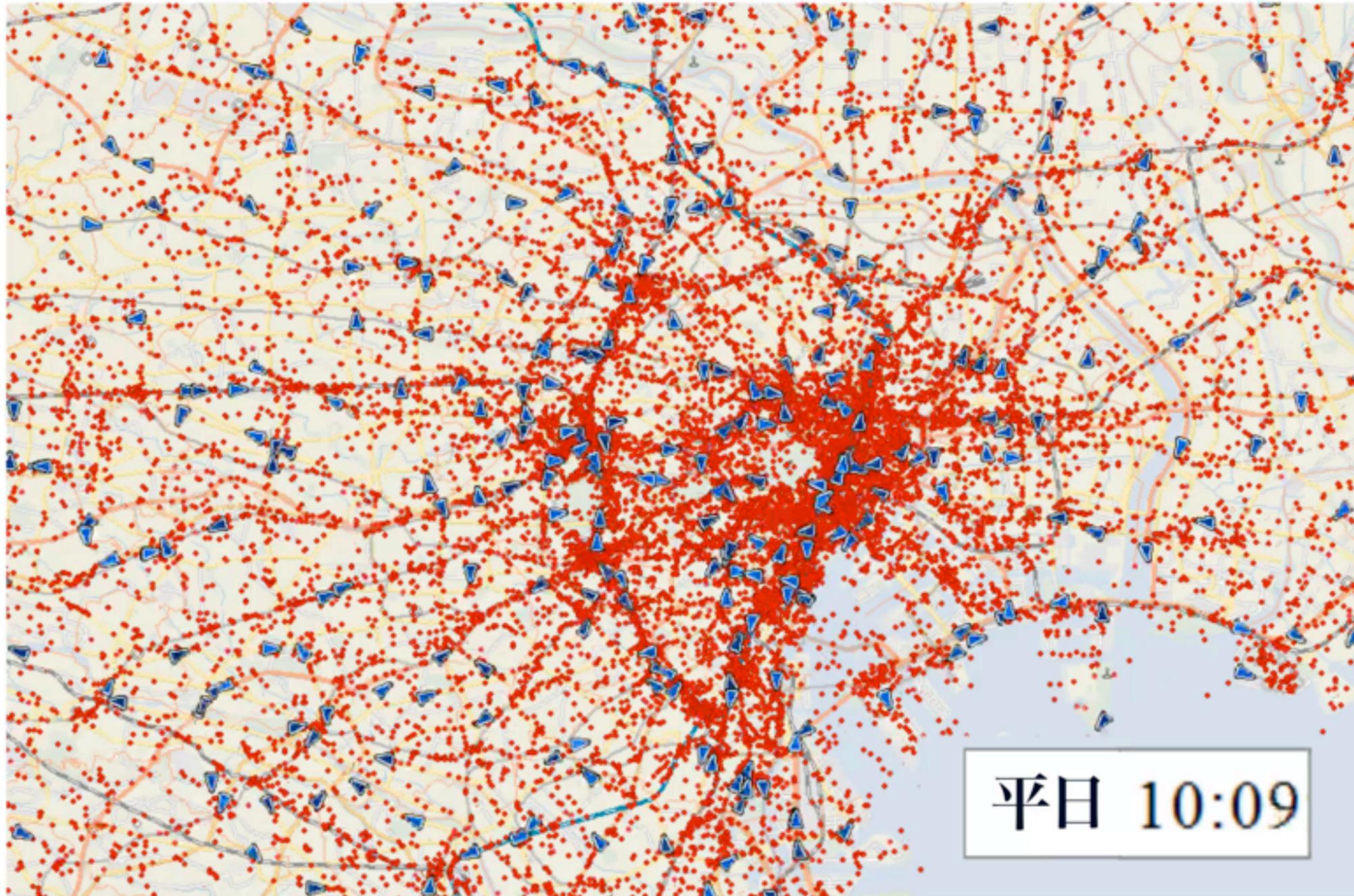
時間情報

クレーム情報

店舗情報

300億のレコードを分析

# アプリ通信ログ ～例：時間別の人口分布



-  **人の流れ**
-  **人の滞留**

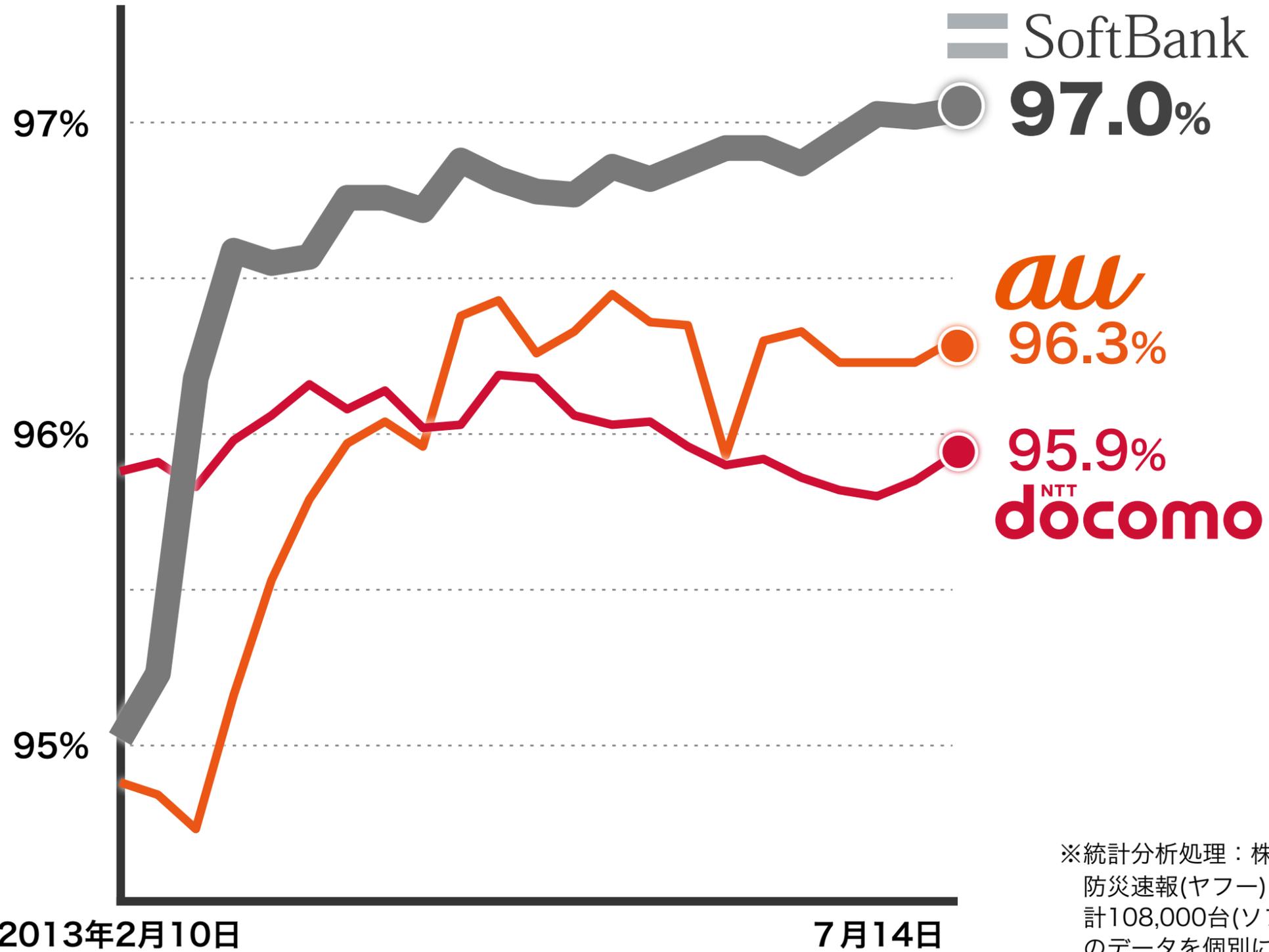
Copyright (c) 2013 AGOOP Corp.  
ArcGISデータコレクション スタンダードパック2009 (c) ESRI Japan

※統計分析処理：株式会社Agoop

# 基地局計画の最適化に活用



スマホの packets 接続率



パケット接続率  
No.1



※統計分析処理：株式会社Agoop プラチナバンド対応スマホの packets 接続率  
防災速報(ヤフー)とラーメンチェッカー(Agoop)を利用の各社プラチナバンド対応スマホ  
計108,000台(ソフトバンク:36,000台、NTTドコモ:36,000台、au:36,000台を無作為抽出)  
のデータを個別に分析

**ビッグデータ活用事例(2)**

**ツイート解析**

# お客様に電波改善の実感があるか？



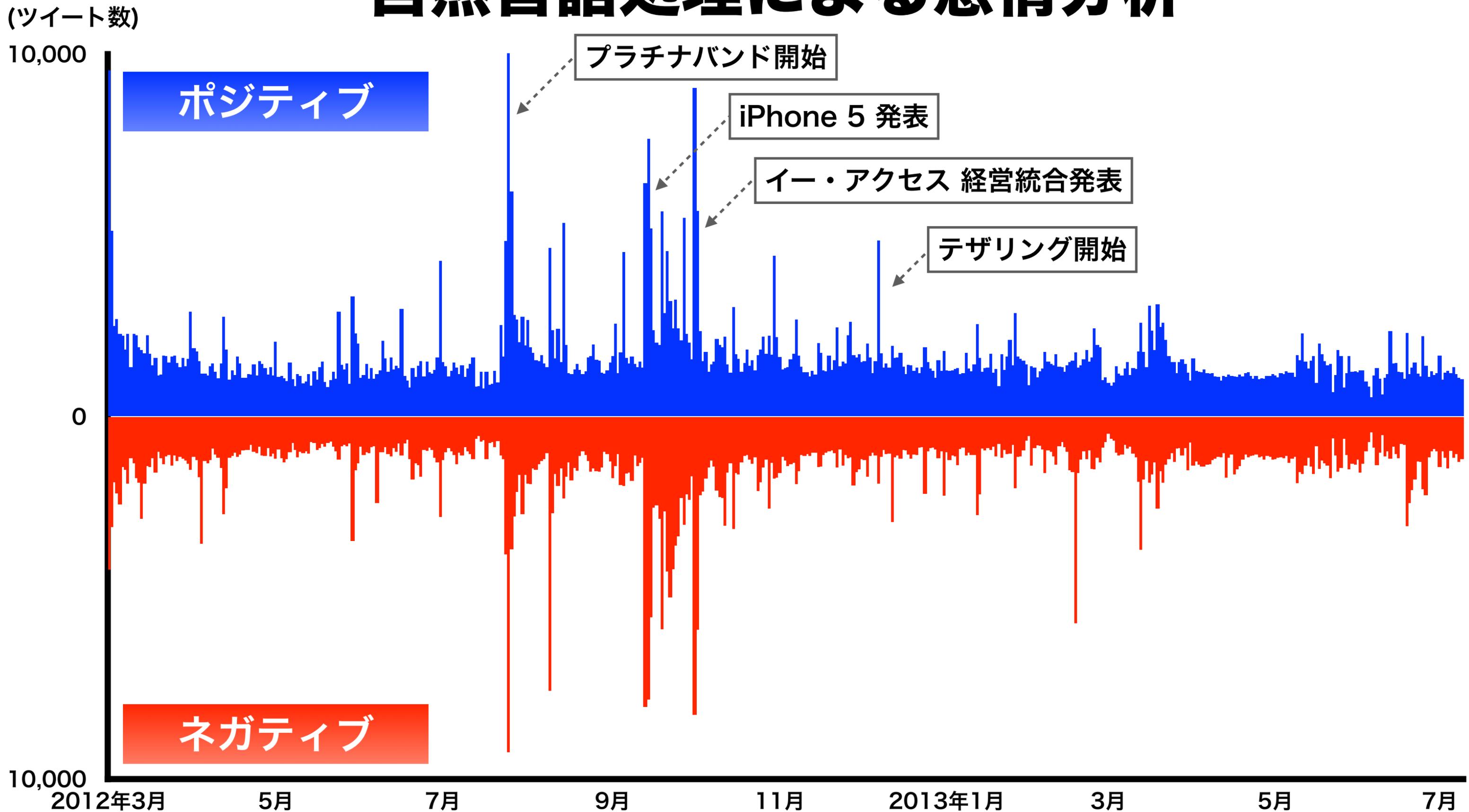
facebook®

1億2,000万件の  
投稿を解析

※無作為抽出

(対象期間：2012年3月～2013年7月)

# 自然言語処理による感情分析



# クラウド × ワークスタイル

# 全社員がデバイス+クラウドを活用

クラウド  
ビッグデータ

SoftBank





**見積り**

**メール**

**日報**

＝ SoftBank

**CRM**

**決済**

**いつでも、どこでも  
仕事ができる**

# クラウド × ワークスタイル 導入事例

# 東日本旅客鉄道 様



**全乗務員が  
マニュアルを閲覧**

iPad mini  
**7,000台**

※写真は試行時

# 中外製薬 様



iPad  
**2,300台**

## 動画を活用した 医師への情報提供

# ミサワホーム 様

# MISAWA



※展示場ウォークビューアプリ



iPad  
**1,700台**

**顧客対応から現場の施工管理まで、iPadを活用**

# 三和シャッター工業 様



動画を利用した  
効果的な商談

iPad  
1,400台

# アートネイチャー様

A/ アートネイチャー

iPad  
550台



スピーディな  
頭皮チェックで  
商機が3倍に

# タマホーム様

TamaHome®  
タマホーム

## モデルハウスの 写真を使った商談 など

iPhone  
2,200台



# ワークスタイルも 世界標準へ



動画をご覧ください



# Go Global with SoftBank

Google Apps™

Google Apps  
**49,000 ID**



**世界中のどこでもコミュニケーション**

# アマダ様 (製造業)



Google Apps™

Google Apps  
**5,000台**



**国内外の機械の稼働状況を画像でレポート**

**動画をご覧ください**

**NISSAN MOTER (THAILAND)CO.,LTD.**



世界へ挑む



挑戦すること  
見えてくる  
景色がある

@masason

2013年5月25日



# 世界中の人々の ワークスタイルを変革したい



情報革命で人々を幸せに

# Information Revolution (動画)

