2020年3月期 第２四半期
決算説明会

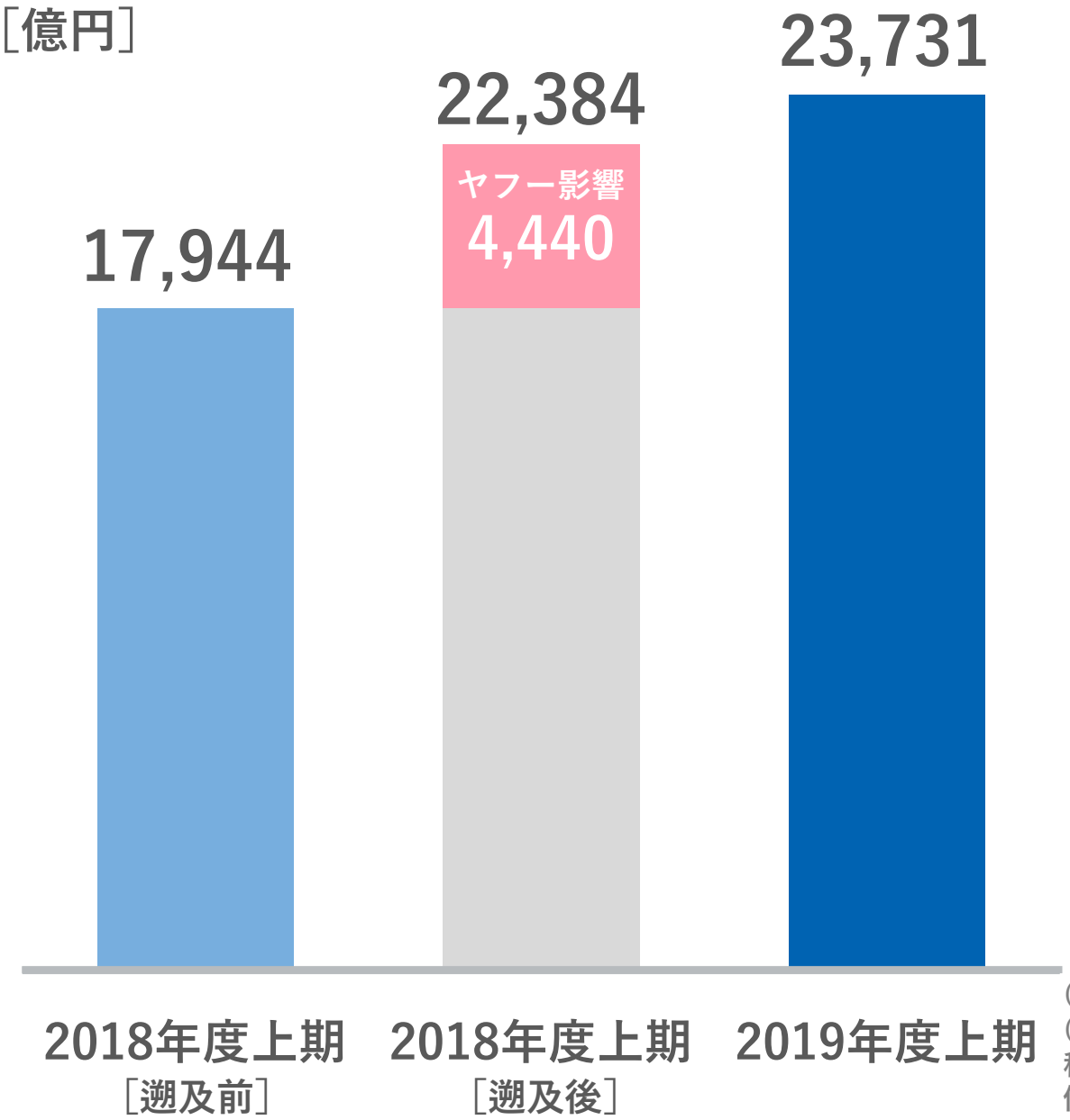
ソフトバンク株式会社

2019年11月5日

免責事項

本資料に含まれる計画、見通し、戦略およびその他の歴史的事実でないものは、作成時点において入手可能な情報に基づく将来に関する見通しであり、さまざまなリスクおよび不確実性が内在しています。実際の業績は経営環境の変動などにより、これら見通しと大きく異なる可能性があります。また、本資料に記載されている当社および当社グループ以外の企業などにかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。

売上高

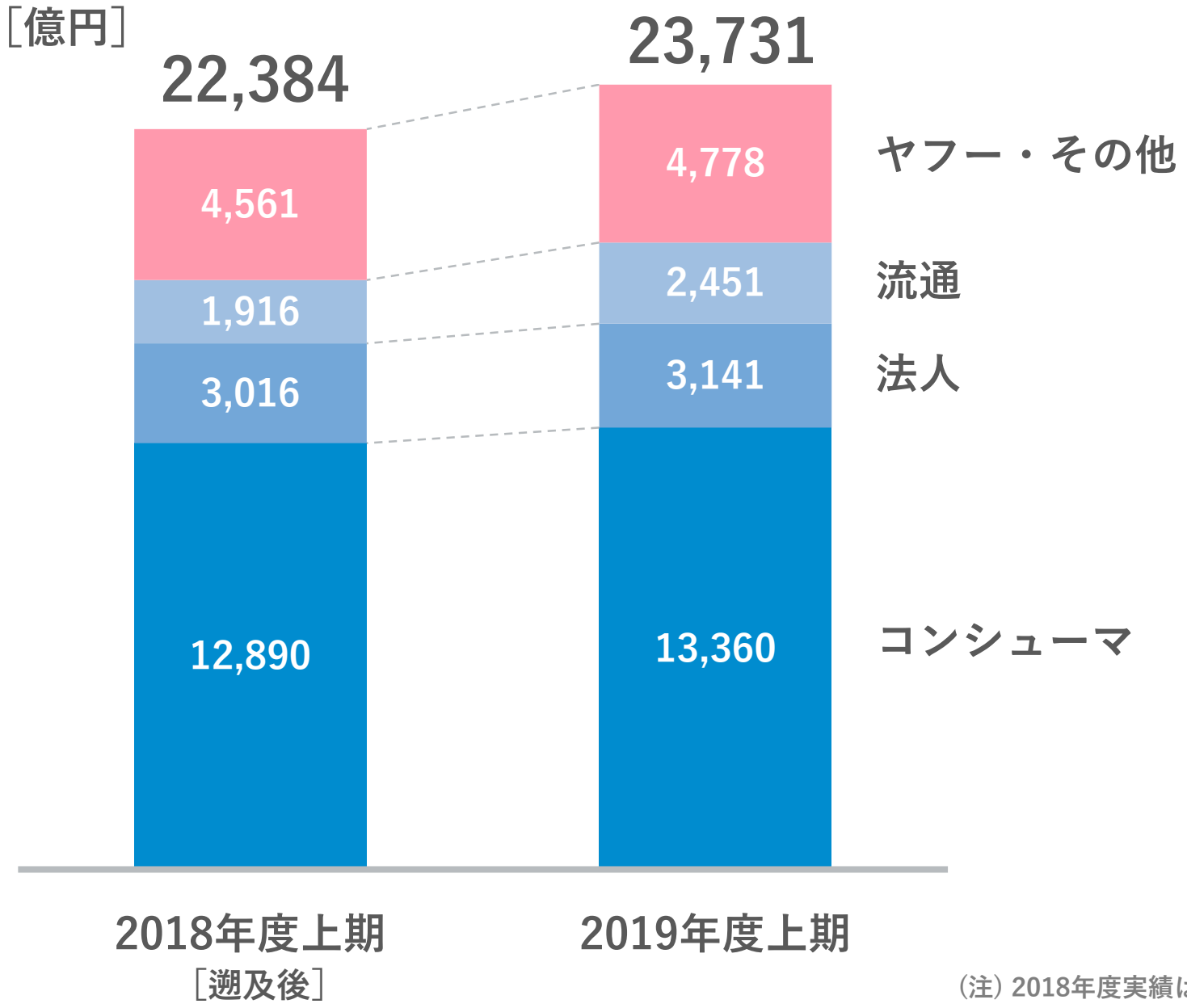


32%増

（遡及後対比 6%増）

（注）2018年度実績は、ヤフー株式会社を連結子会社化した影響の遡及修正を実施
（ヤフー株式会社は、2019年10月1日より会社分割（吸収分割）によって持株会社体制に移行し、商号を「Zホールディングス株式会社」に変更していますが、本資料では便宜上「ヤフー」の表記を使用しています）

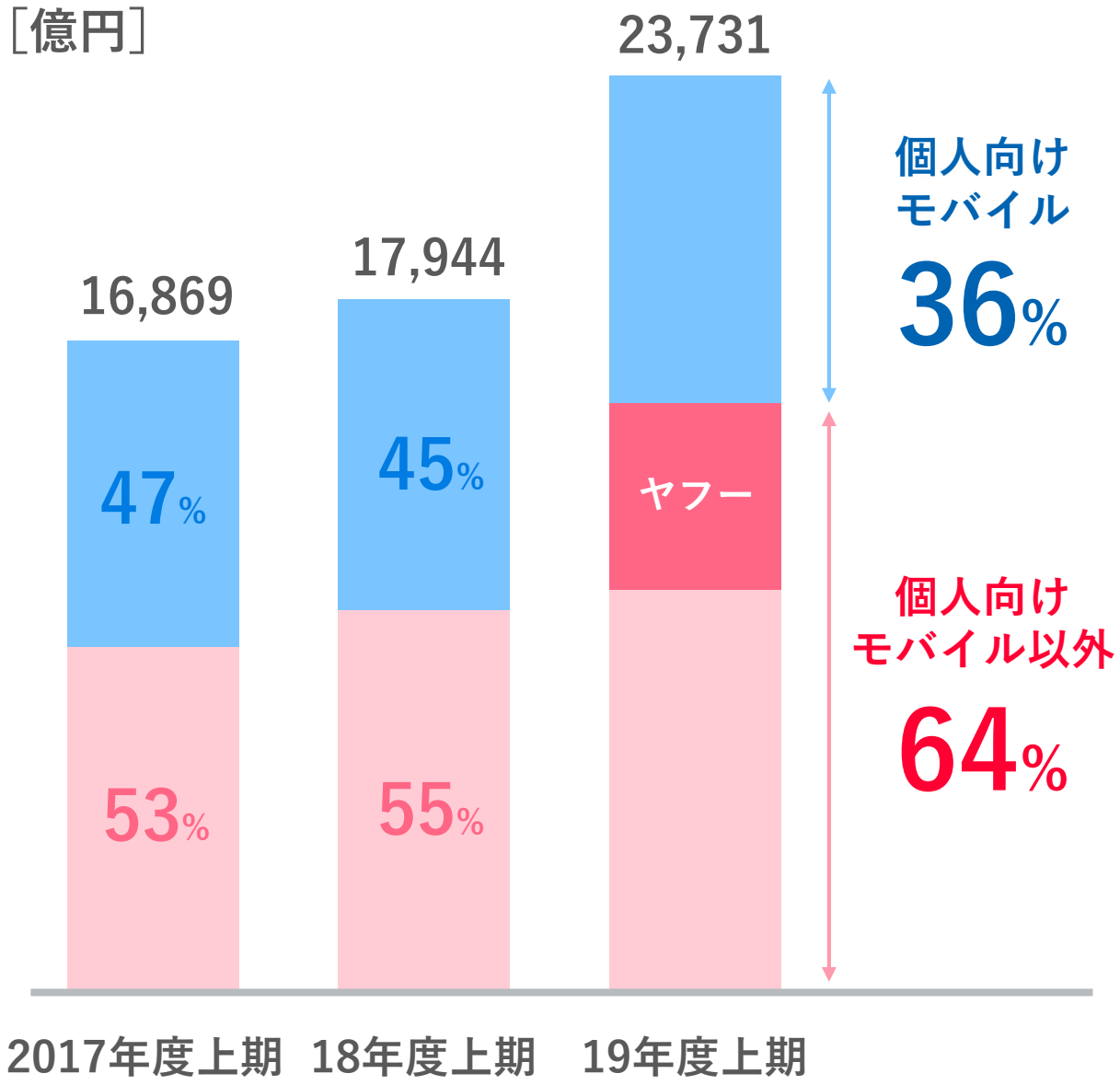
売上高



全事業で
増収

（注）2018年度実績は、ヤフー株式会社を連結子会社化した影響の遡及修正を実施

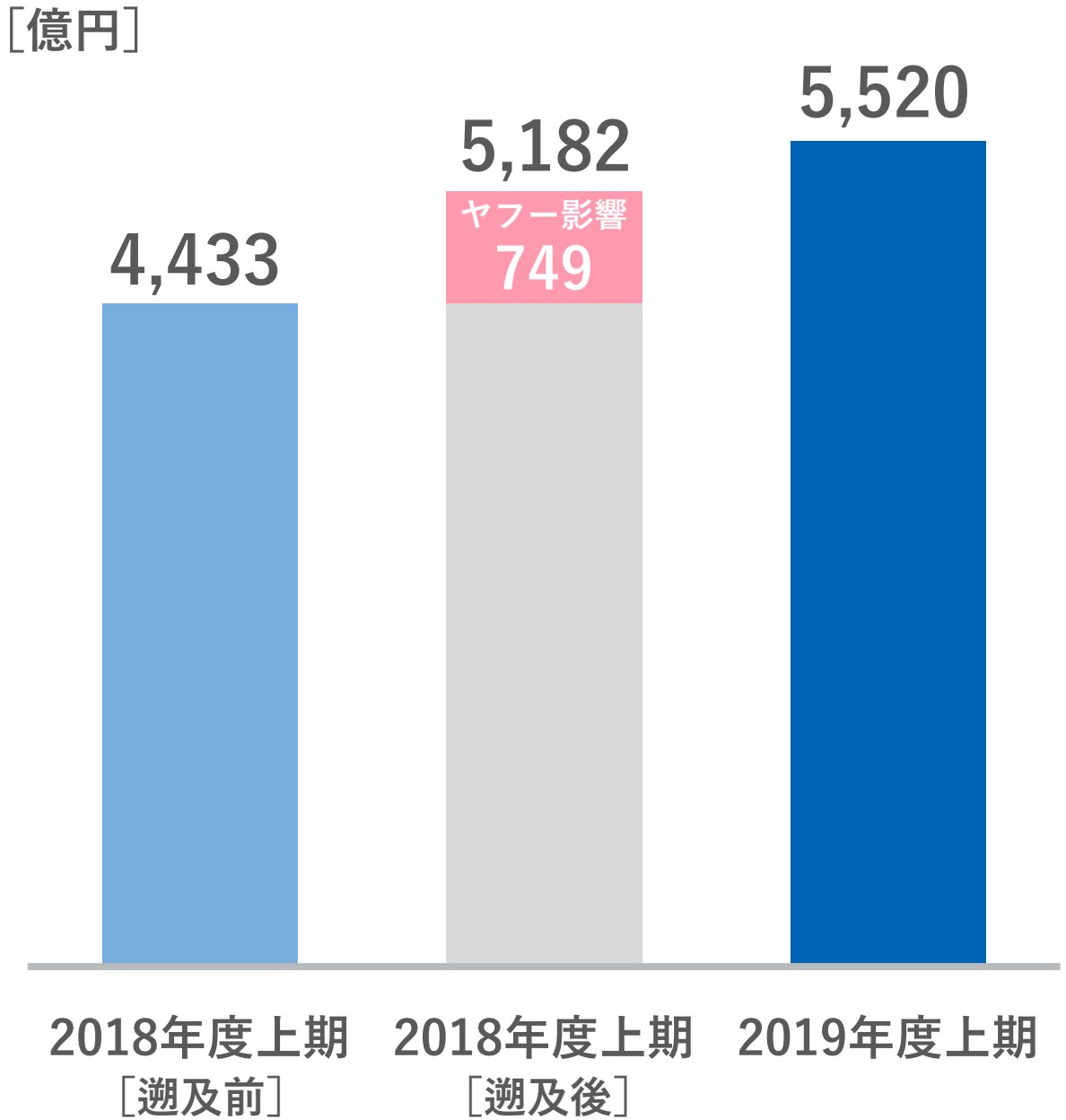
売上高



個人向けモバイル以外の
収益源が多様化

（定義）個人向けモバイル：コンシューマセグメントにおけるモバイル事業を指す

営業利益



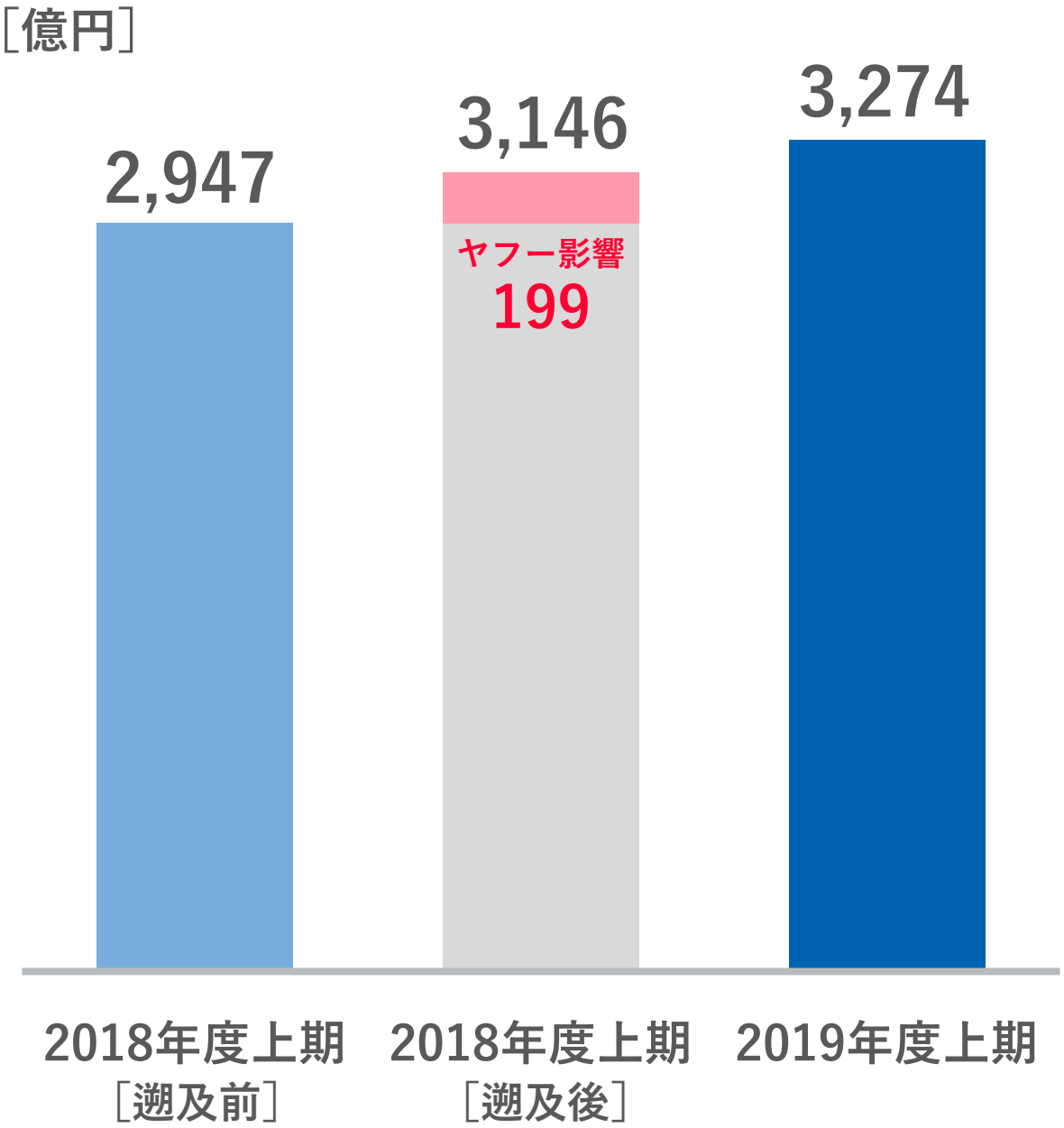
25%増

（遡及後対比 7%増）

（注）2018年度実績は、ヤフー株式会社を連結子会社化した影響の遡及修正を実施

純利益

SoftBank



11%増

（遡及後対比 4%増）

（定義）純利益：親会社の所有者に帰属する四半期利益
（注）2018年度実績は、ヤフー株式会社を連結子会社化した影響の遡及修正を実施

2019年度上期累計連結業績

SoftBank

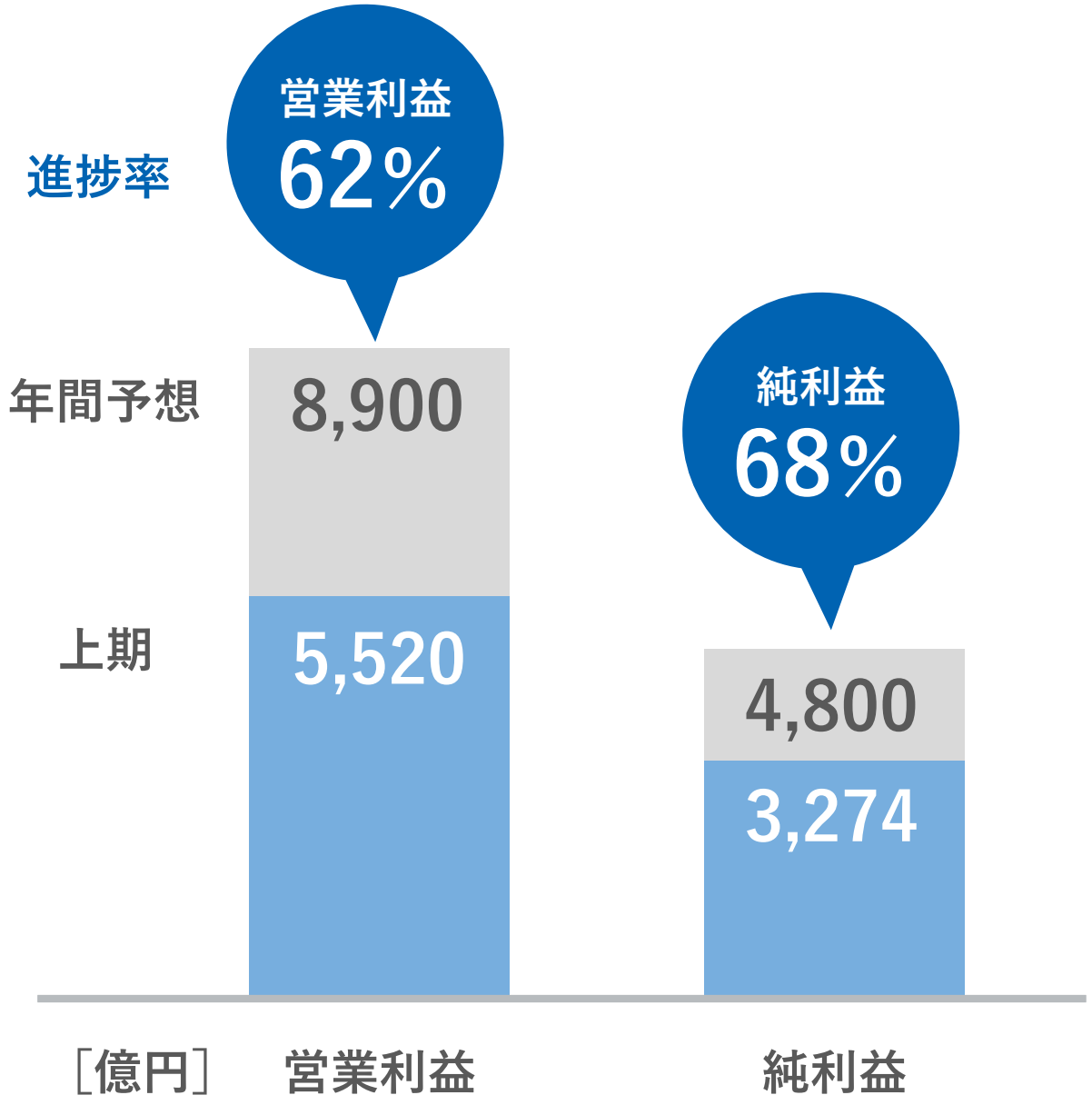
［億円］

	2018年度 上期 ［遡及前］	2018年度 上期 ［遡及後］	2019年度 上期	増減 （遡及後対比）	増減率 （遡及後対比）
売上高	17,944	22,384	23,731	+1,347	+6%
営業利益	4,433	5,182	5,520	+338	+7%
純利益	2,947	3,146	3,274	+128	+4%

（注）2018年度実績は、ヤフー株式会社を連結子会社化した影響の遡及修正を実施

2019年度 予想対比 進捗率

SoftBank



利益は計画を上回る進捗

（注）年間予想は、2019年5月8日発表

ソフトバンクの成長戦略

Beyond Carrier

新領域

AI・テクノロジー
最先端ビジネスモデル

ヤフー

通信事業

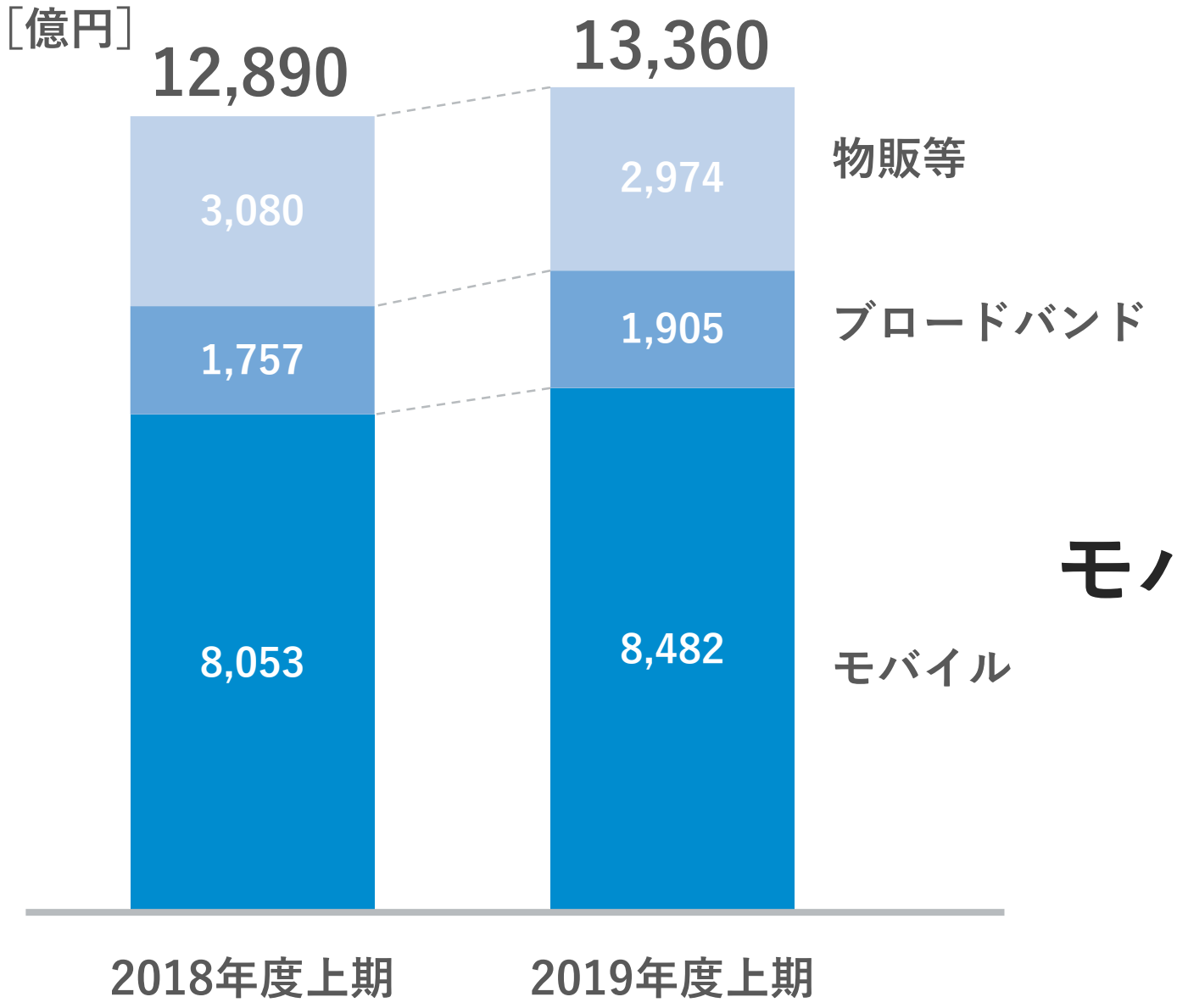
スマホ契約数拡大

ブロードバンド契約数拡大

新たなインフラ

通信事業

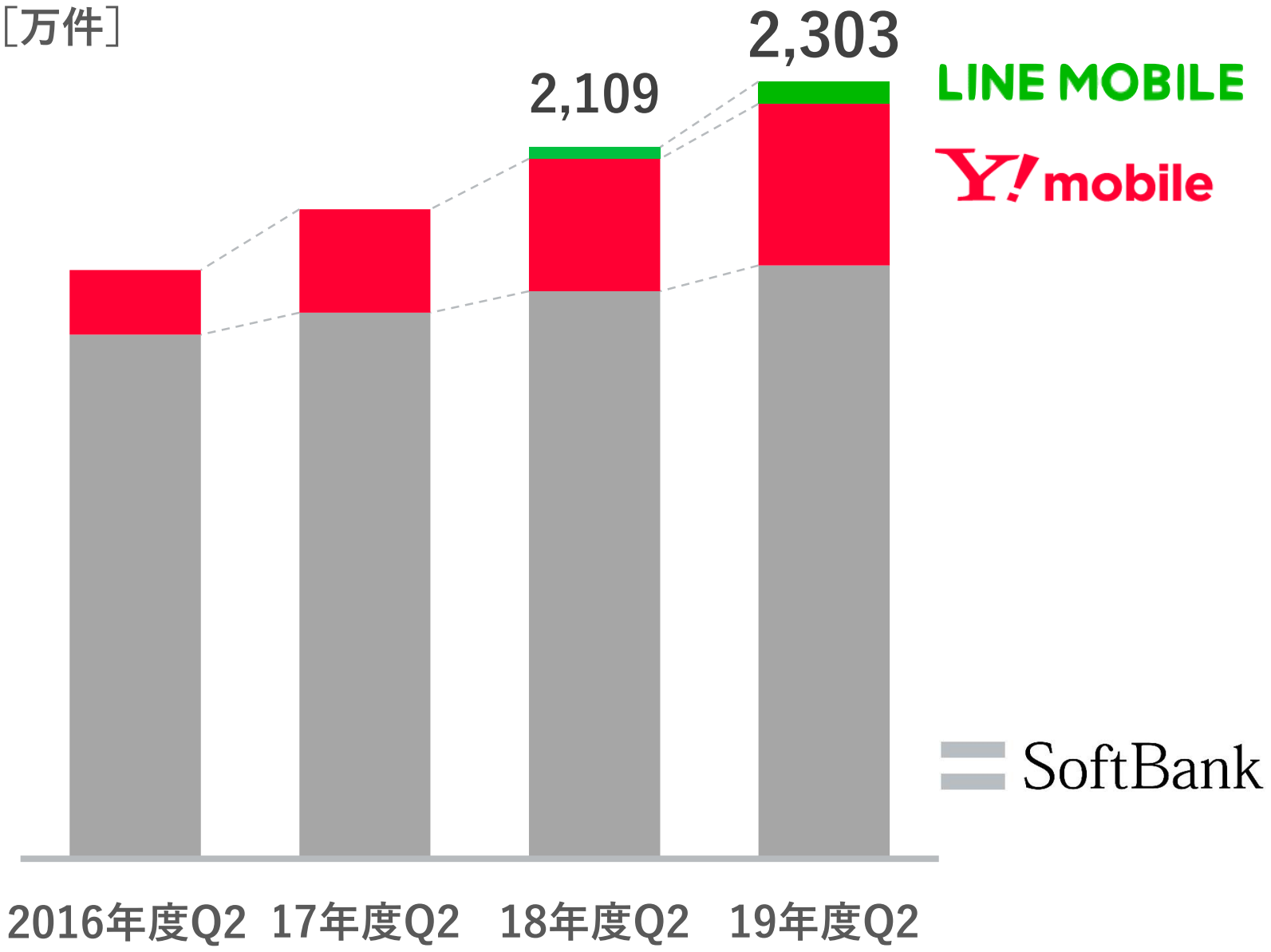
コンシューマ事業 売上高



4%増

モバイル・ブロードバンドともに好調

スマートフォン 累計契約数



9%増

（194万件増）

（注）法人契約を含む

新事業法に対応

2019年10月1日施行

2年契約の撤廃 ▸▸▸ 違約金 0円

SoftBank

端末分離 ▸▸▸ いち早く2018年9月に 導入済み

Y!mobile

端末分離 ▸▸▸ 端末分離プラン導入に加え 料金値下げ ＋ データ増量

SoftBank

ウルトラギガモンスター+（プラス）

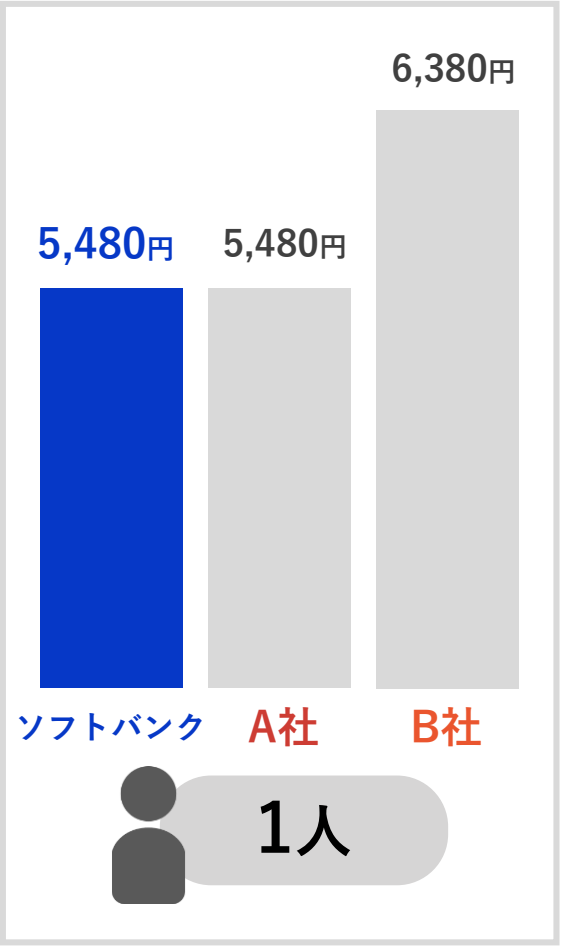
2018年9月

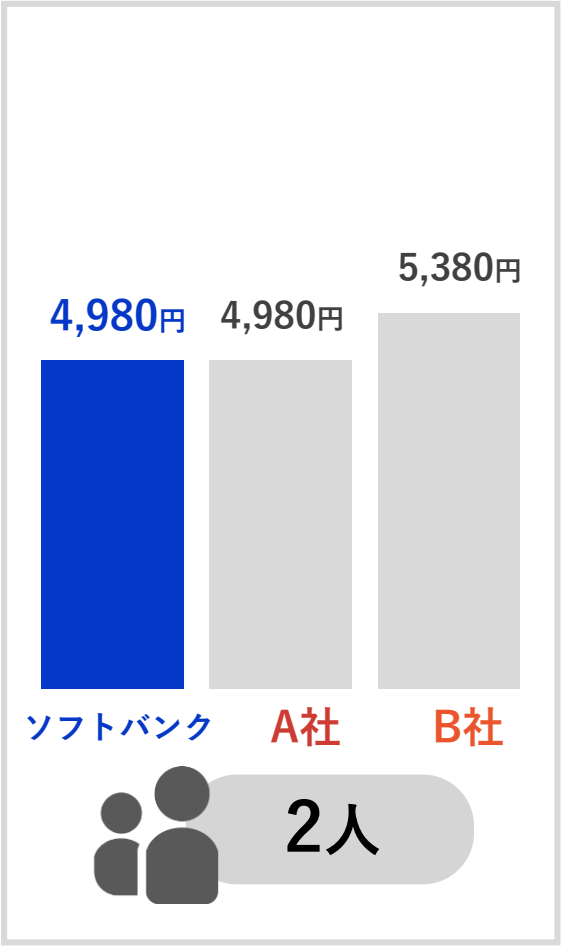
端末分離プランを
いち早く導入

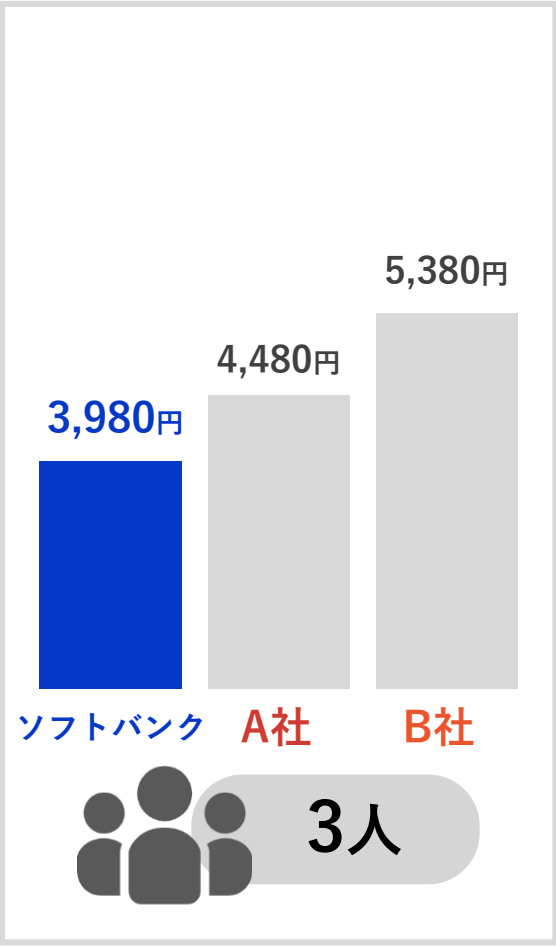
大容量データプラン料金比較（加入後1年間の料金）

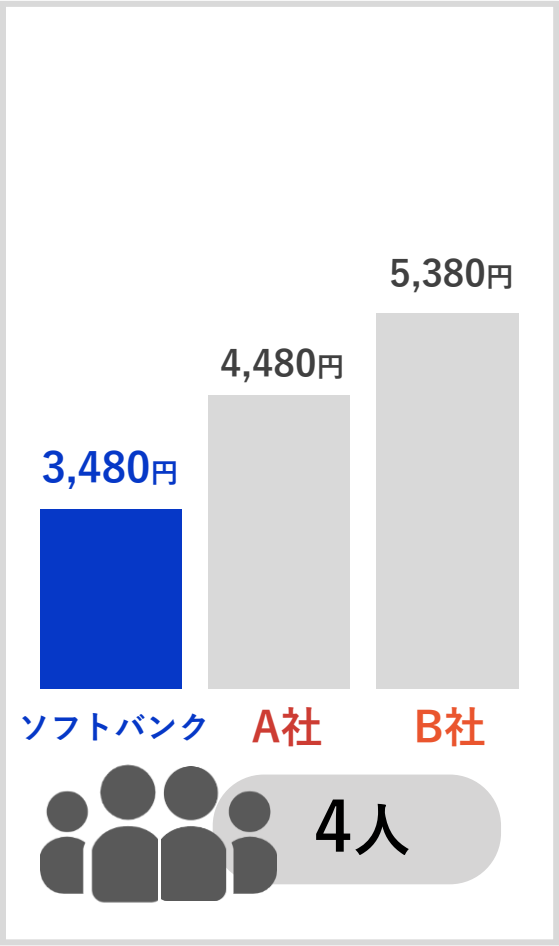
SoftBank

他社値下げ後も競争力を維持









（定義）2019年11月1日現在 各社ウェブサイトより 加入後1年間の料金比較（１年総額を12ヶ月で割った金額）
A社：30GBプラン、 B社：データ無制限+映像サービスプラン、ソフトバンク：「ウルトラギガモンスター+」との比較

Y! mobile

2019年10月

端末分離プラン導入

ワイモバイル 新プラン導入

Y!mobile

料金値下げ

スマホベーシック
プランS
14ヵ月目以降の月額料金

最大 12%
DOWN

データ増量

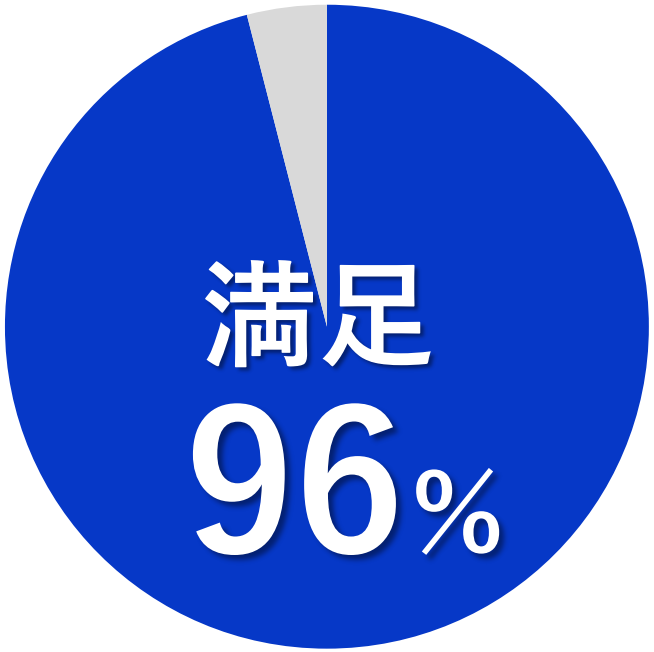
	料金プラン	月間データ容量
スマホベーシックプラン	S	~~2GB~~ ▶ 3GB
	M	~~6GB~~ ▶ 9GB
	R	NEW 14GB

(定義) 料金値下げ：「スマホベーシックプランS」(旧プランは「スマホプランS」)加入でおうち割光セット(A)適用時の月額料金比較

料金満足度

SoftBank

ウルトラギガモンスター＋



Y!mobile

全スマホプラン

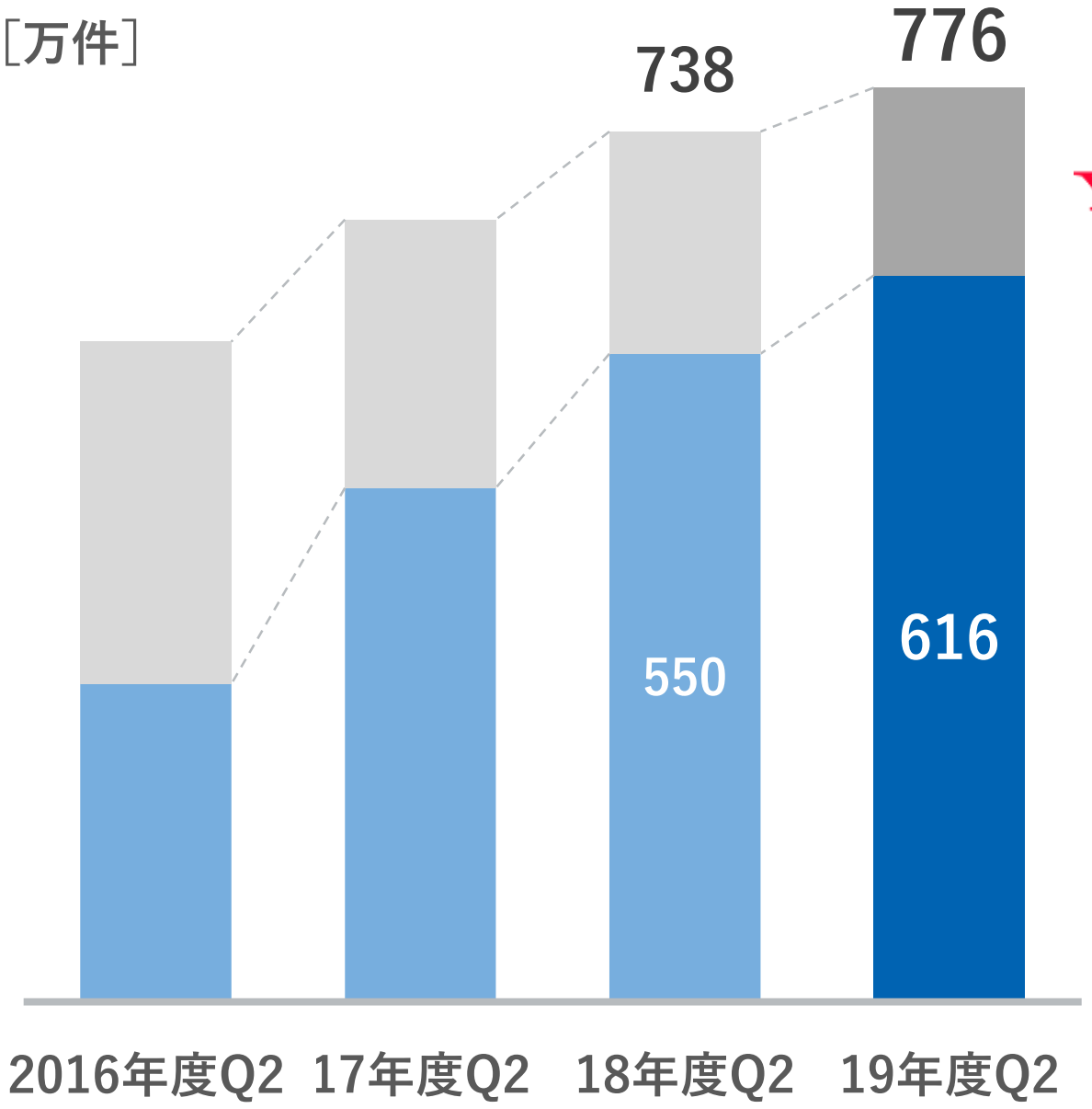
LINE MOBILE

全スマホプラン

Q. 現在ご加入中の料金プランについて、どの程度ご満足されていますか。

（注）自社調べ 2019年9月実施 利用者料金満足度調査（ソフトバンク：n=900、ワイモバイル：n=900、LINEモバイル：n=1,700）

ブロードバンド 累計契約数



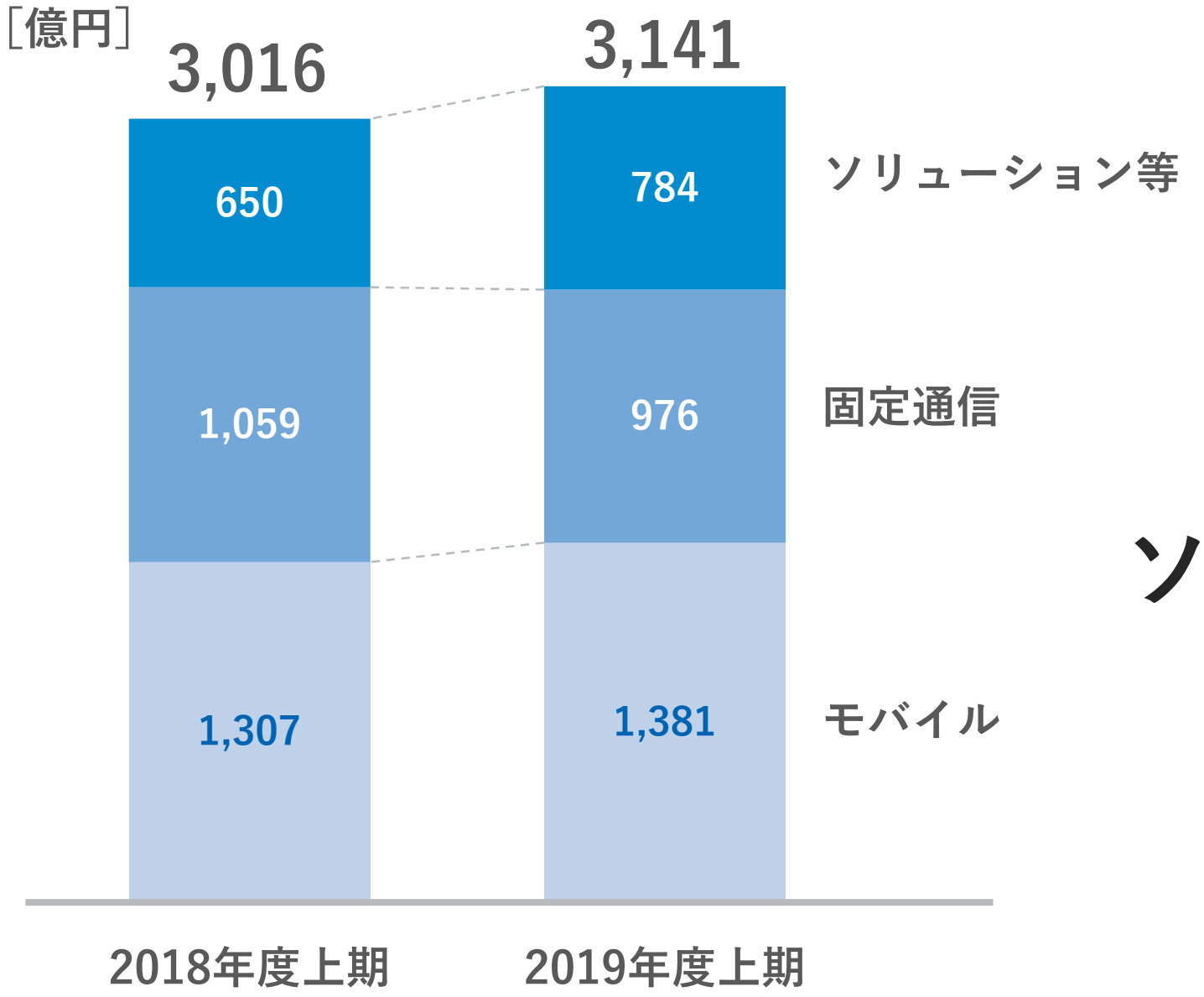
YAHOO! JAPAN BB Broadband

= SoftBank 光

12%増

(定義)「SoftBank 光」契約数は、「SoftBank Air」契約数を含む

法人事業 売上高

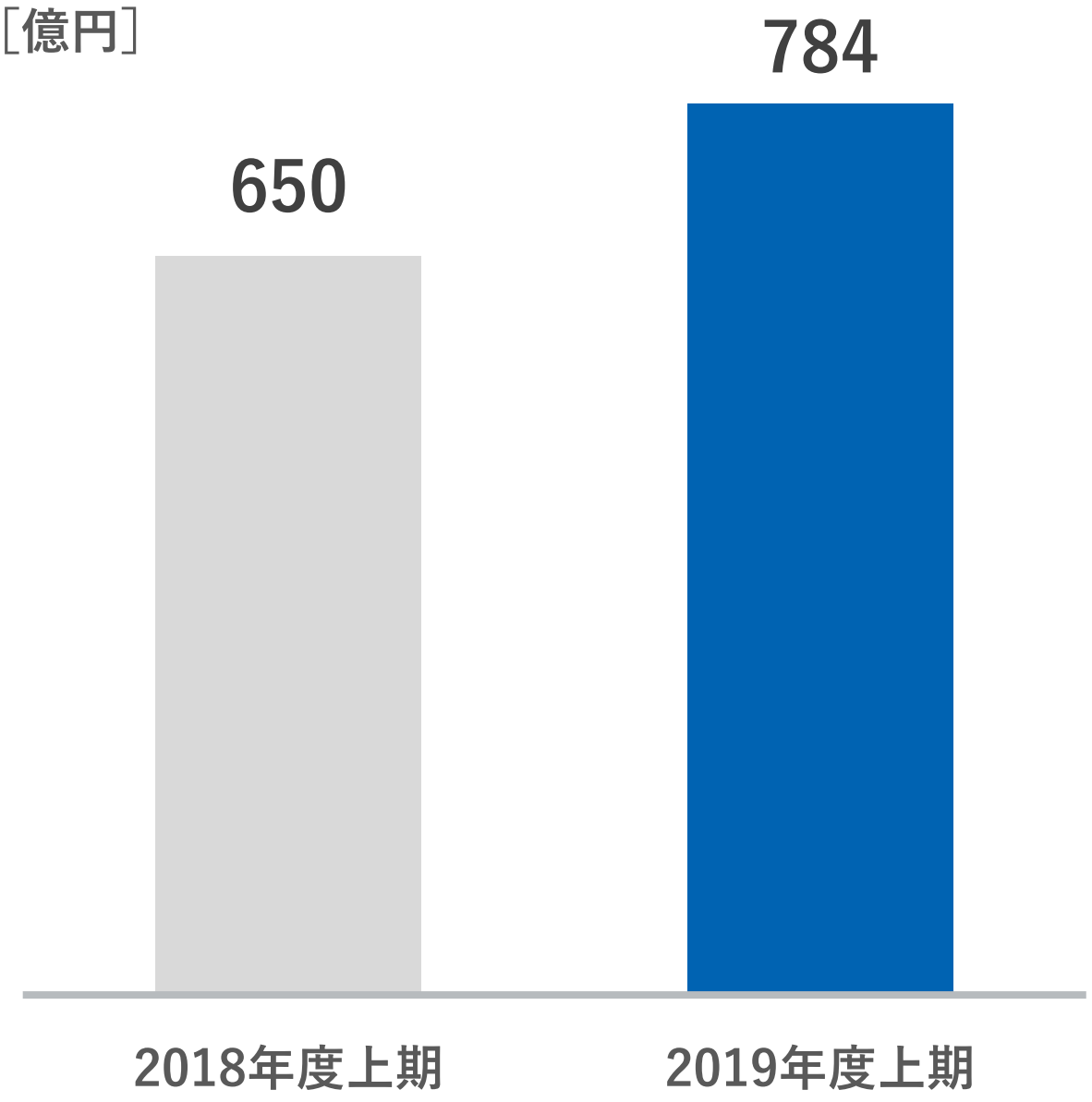


4%増

ソリューション等が伸びをけん引

法人事業 ソリューション等 売上高

SoftBank

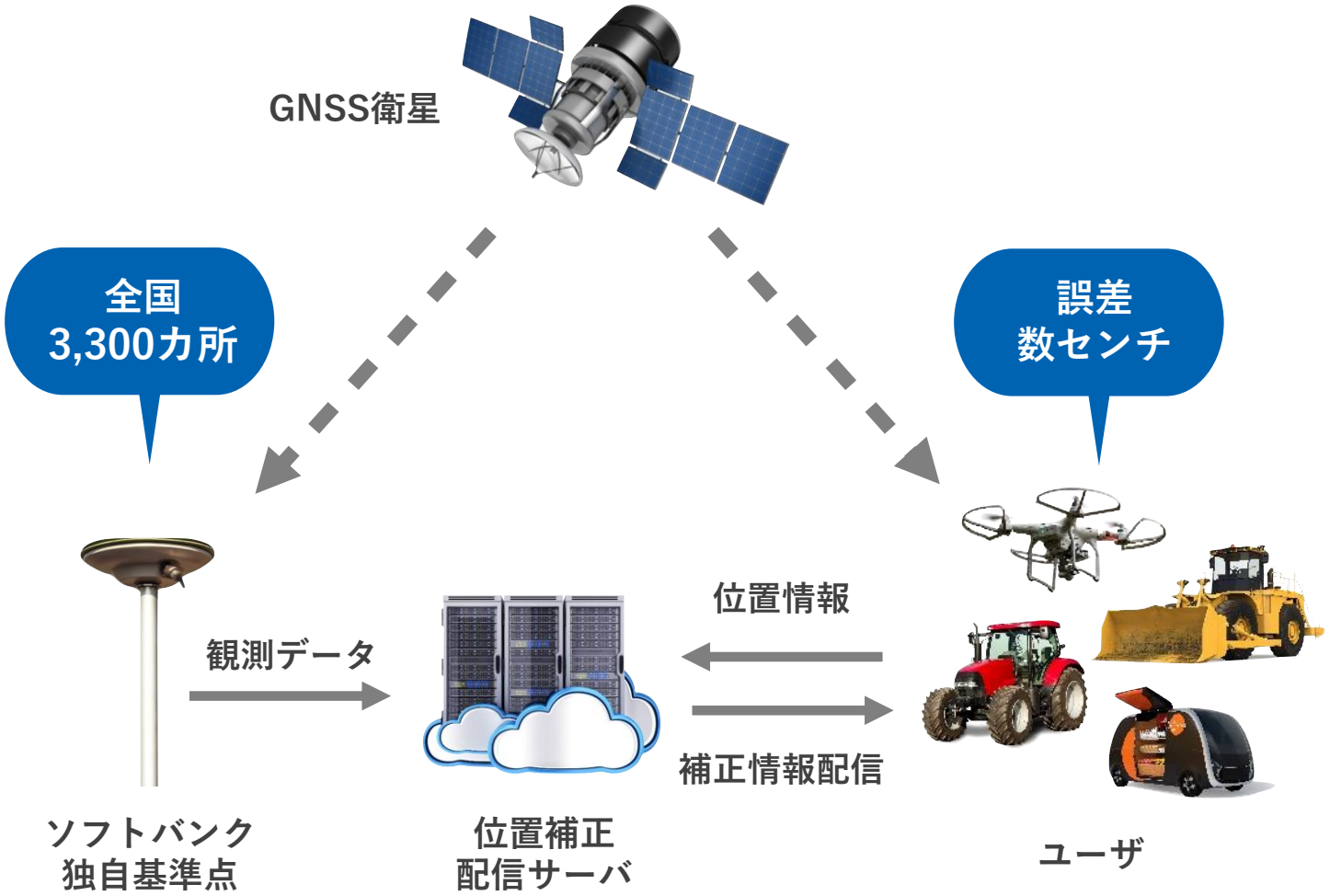


21%増

センチメートル級測位サービス

SoftBank

サービスイメージ



高精度な
位置情報を提供

約100社と案件進行中

（定義）GNSS（Global Navigation Satellite System）とは、QZSS（準天頂衛星システム）やGPS、GLONASS、Galileoなどの衛星測位システムの総称

センチメートル級測位サービス

YANMAR　SoftBank

ヤンマーアグリ株式会社との実証実験

正確な位置情報で
農機の自動運転を支援

畑の耕し漏れゼロ

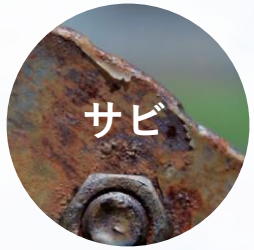
（定義）測位誤差：農機を静止した状態で測位した場合

ドローン点検サービス

SoraSolution

11月1日
サービス開始

ドローンによる空撮で
異常を検知



全国のインフラ点検に活用

センチメートル級測位サービスも実装予定

＜対象施設例＞

世界は変わる。
準備はいいか?
5G
SoftBank

５Ｇプレサービス

SoftBank 5G

5Gアンテナ

ゴール下に設置されたVRカメラ

会場内５Ｇブース

バスケットボール
日本代表戦で
5Gプレサービス提供

このたびの台風により被害に遭われた皆さまに
心からお見舞い申し上げます

ソフトバンク
災害対策

災害に備えたネットワーク対策

SoftBank

1

全国ネットワークセンターの強化

重要拠点：48時間以上停電対策
燃料備蓄：全国主要地域に配置

2

基地局の停電対策

24時間以上停電対策

3

復旧に向けた多彩なソリューション

移動基地局車/電源車/タンクローリー
可搬型基地局・衛星アンテナ/気球

自衛隊・海上保安庁・自治体との訓練も定期的に実施

災害発生時の対応 ＜復旧活動＞

SoftBank

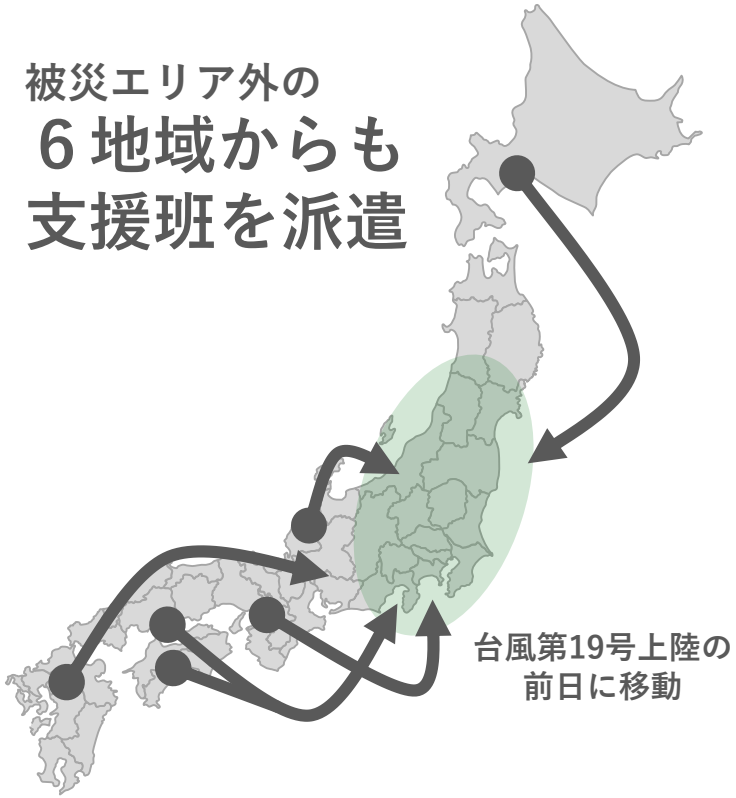
台風第19号の復旧活動

迅速な対策本部の設置

台風第19号上陸２日前に
対策本部の設置完了

広域支援体制

被災エリア外の
６地域からも支援班を派遣



総力を挙げた復旧作業

協力会社を含め
のべ1万人*を動員

＊ １日当たり作業従事者の2019年10月10日から31日までのべ人数

災害発生時の対応 ＜支援活動＞

SoftBank

台風第19号の支援活動

無料充電サービス

ソフトバンクショップや
ワイモバイルショップ、
避難所などで無料提供

（注）写真は宮城県伊具郡内避難所（左）とイオンモール木更津（右）

無料Wi-Fiサービス

災害用統一SSID
「00000JAPAN」にて無料開放

＜対象地域＞
宮城県、福島県、茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、新潟県、山梨県、長野県、静岡県の全域

支援措置

災害救助法が適用された地域のお客さまに対し

- 追加データ購入料金の無償化
- ご利用料金の支払期限延長
- 端末破損・紛失時の修理代減免・無償化

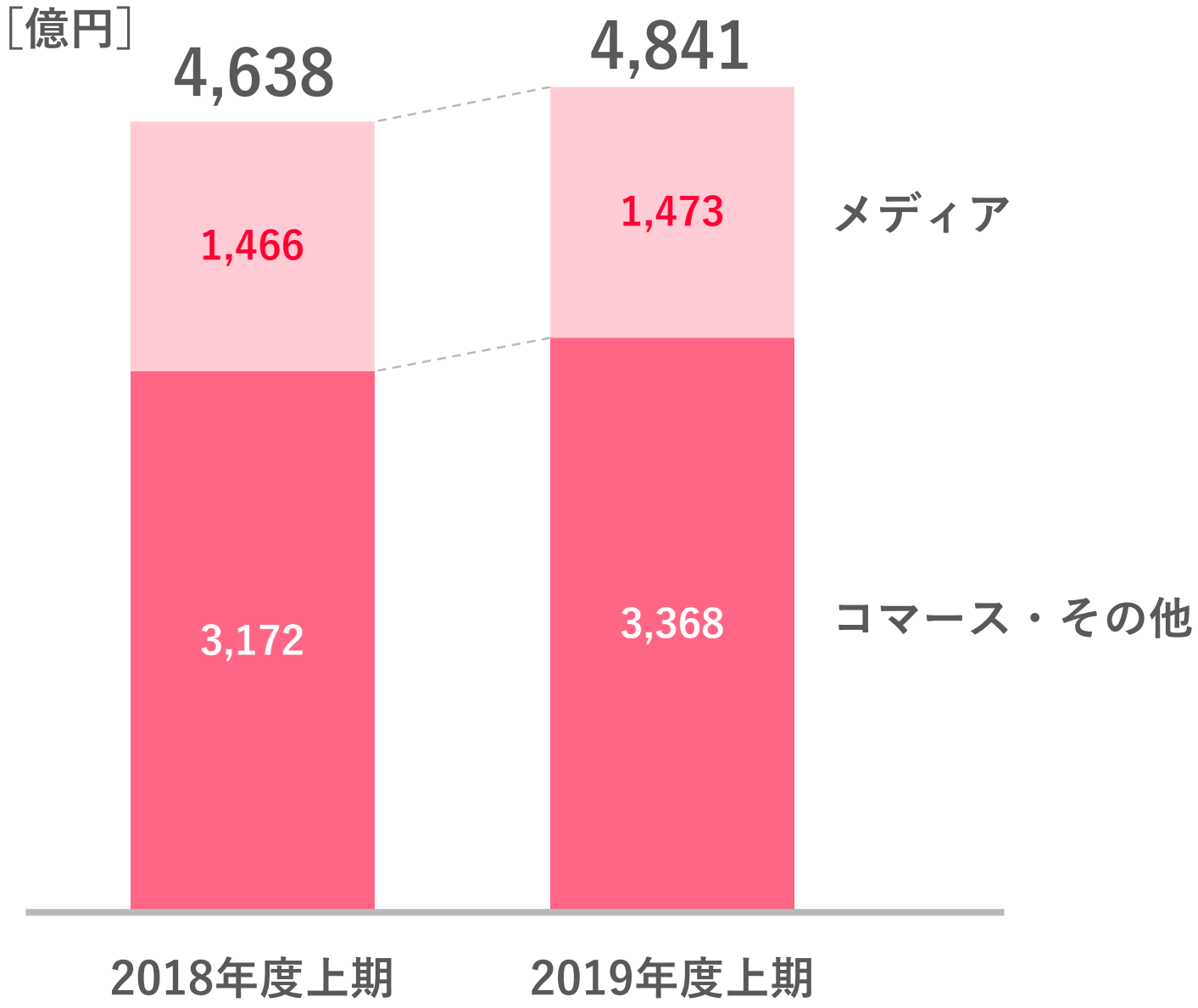
など

（注）支援活動の詳細については当社ウェブサイトをご確認ください

社会インフラを担う通信事業者として
今後も災害対策の強化に取り組みます

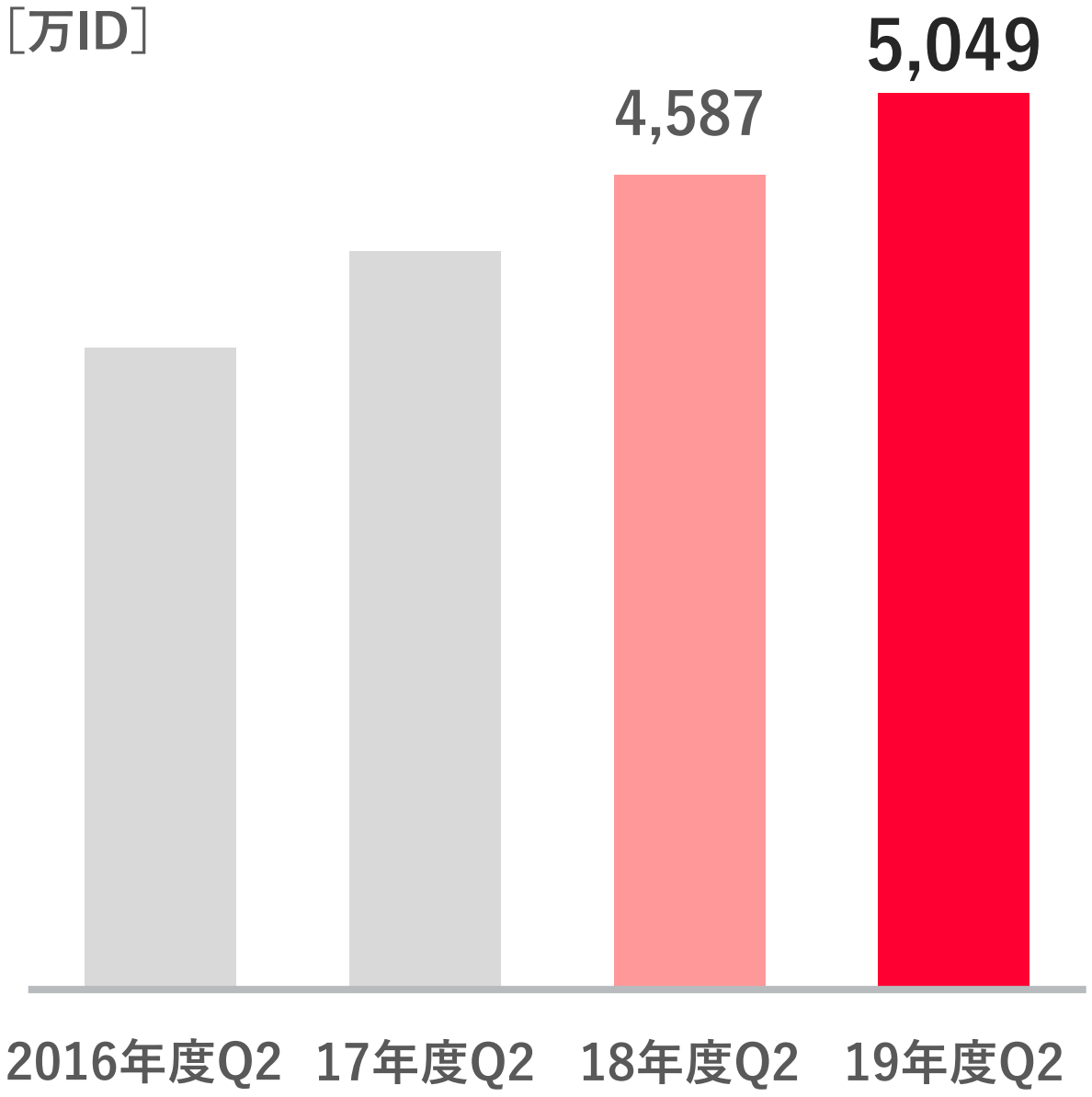
YAHOO! JAPAN

ヤフー事業 売上高


［億円］
4,638
4,841
1,466
1,473
メディア
3,172
3,368
コマース・その他
2018年度上期
2019年度上期

4%増

「Yahoo! JAPAN」月間ログインユーザーID数



10%増

(出所) 2019年11月1日 ヤフー決算資料
(定義) 各四半期末月中にログインしたYahoo! JAPAN ID数

ヤフー事業 法人向け営業強化

SoftBank　YAHOO! JAPAN

異動　出向

ヤフービジネス推進部

- 企画
- マーケティング
- データ分析

ソフトバンク法人事業内に

混合チーム発足

ヤフー事業 法人向け営業強化

SoftBank

法人向けトータルソリューション

データ → 統合管理 → 分析予測 → マーケティング → 効果測定

CM

メディア

IoT

小売り

arm TREASURE DATA

FINDABILITY SCIENCES

広告掲載 など

YAHOO! JAPAN

cinarra

マーケティングコンサル

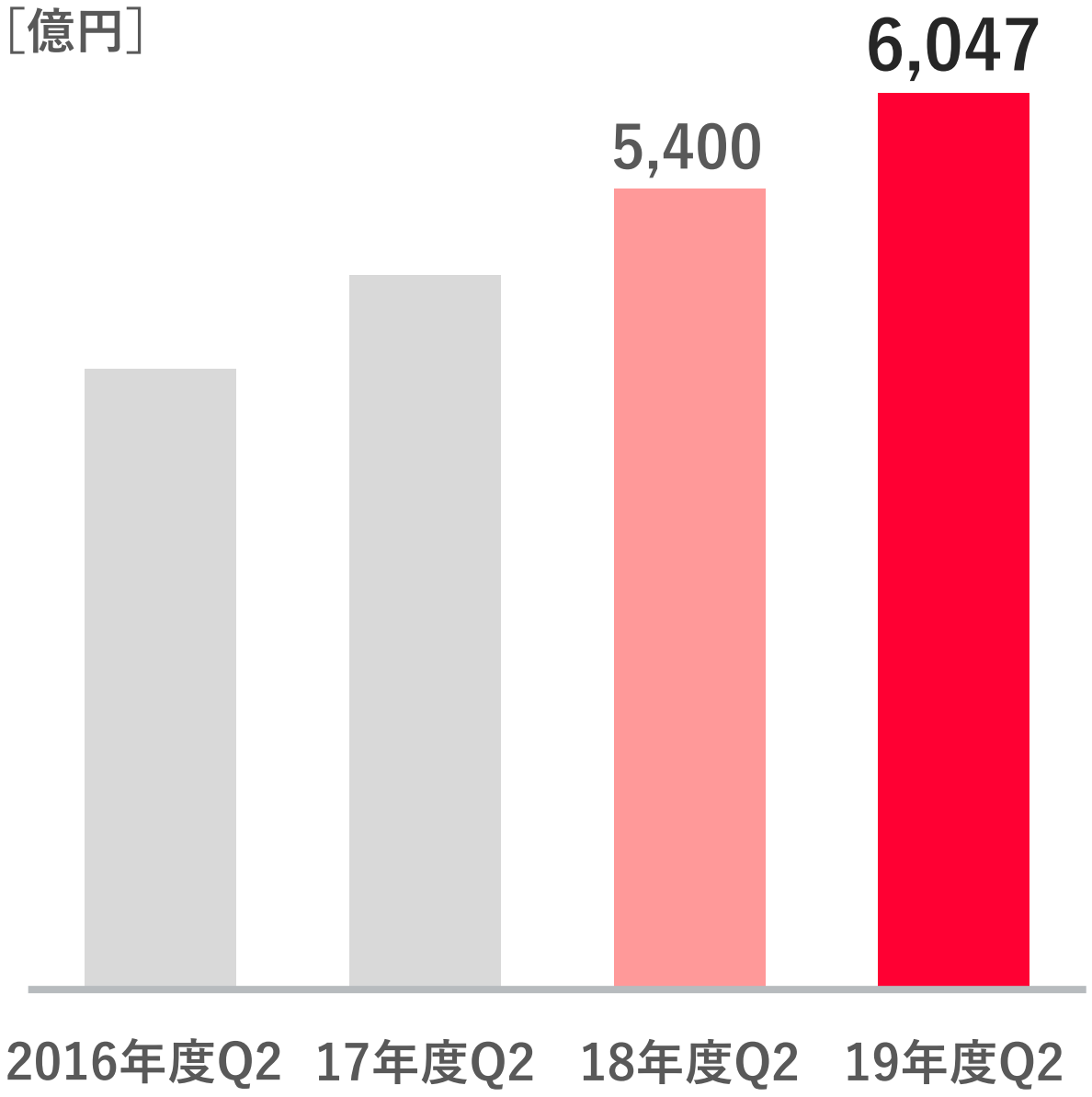
INCUDATA

ソフトバンクの法人向け
トータルソリューションで

ヤフー商材

プロモーション強化

ヤフー事業 eコマース取扱高



12%増

（出所）2019年11月1日 ヤフー決算資料

「PayPay」eコマース 続々リリース

プレミアムなショッピングモール

PayPay モール

おトクなフリマアプリ

PayPay フリマ

（注）「PayPayモール」「PayPayフリマ」は、ヤフーが提供しているサービスです。「PayPay」は、ヤフーの登録商標です。

eコマース横断プロジェクト

ニッポン PayPayPay! プロジェクト

ヤフー

PayPay

ソフトバンク

SoftBank　Y!mobile

ソフトバンク・ワイモバイル
のユーザーなら
さらにおトク!

３社横断でeコマースを積極展開

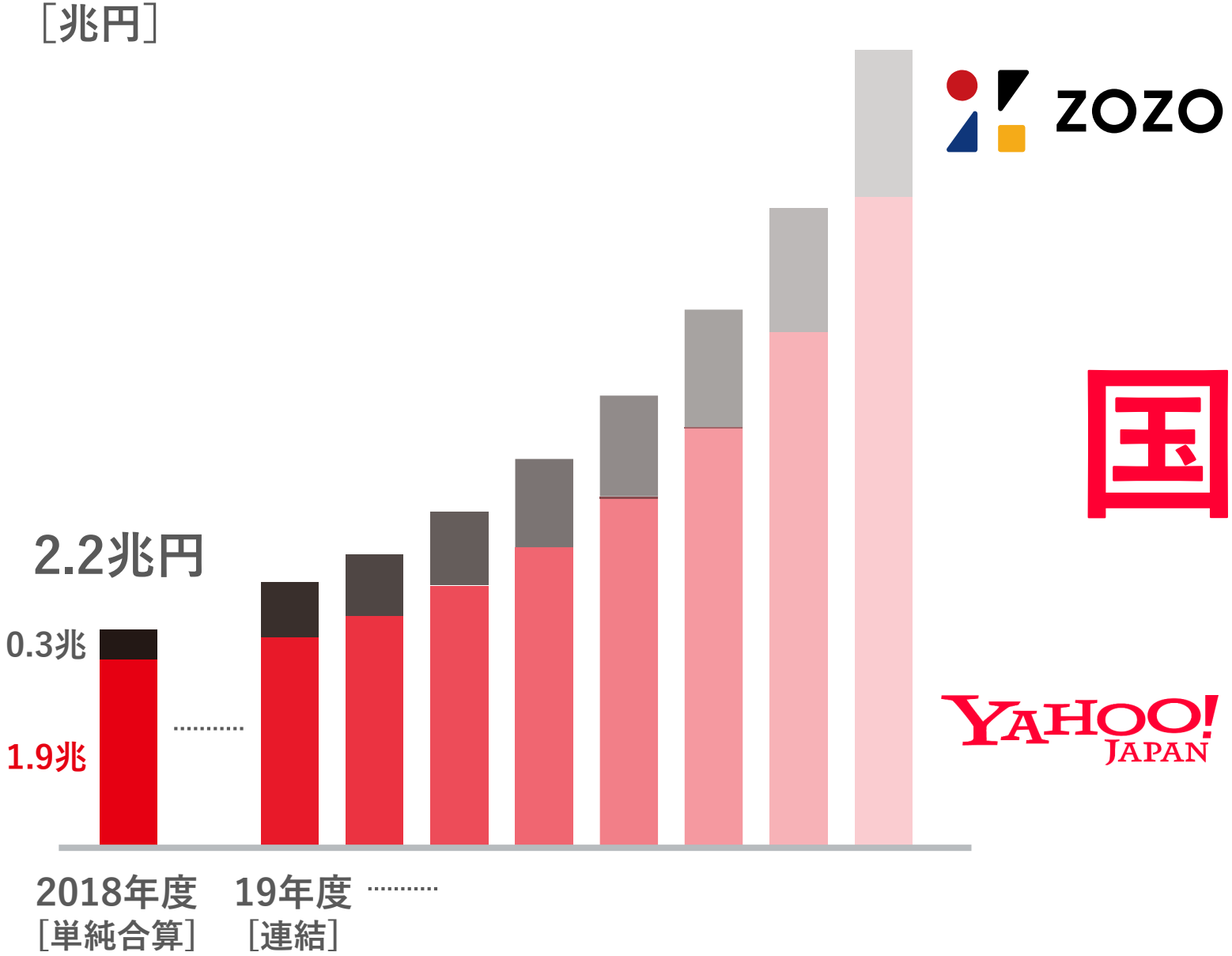
(注) キャンペーンの詳細は各サービスのウェブサイトをご覧ください。

ヤフーがZOZOの連結子会社化を目指し
株式公開買い付けを実施中

（注）2019年9月12日、ヤフーは株式会社ZOZOの連結子会社化を目指した株式公開買い付けの開始を発表し、現在公開買い付けを実施中

ヤフー事業 eコマース取扱高(物販)

コマース



2020年代前半

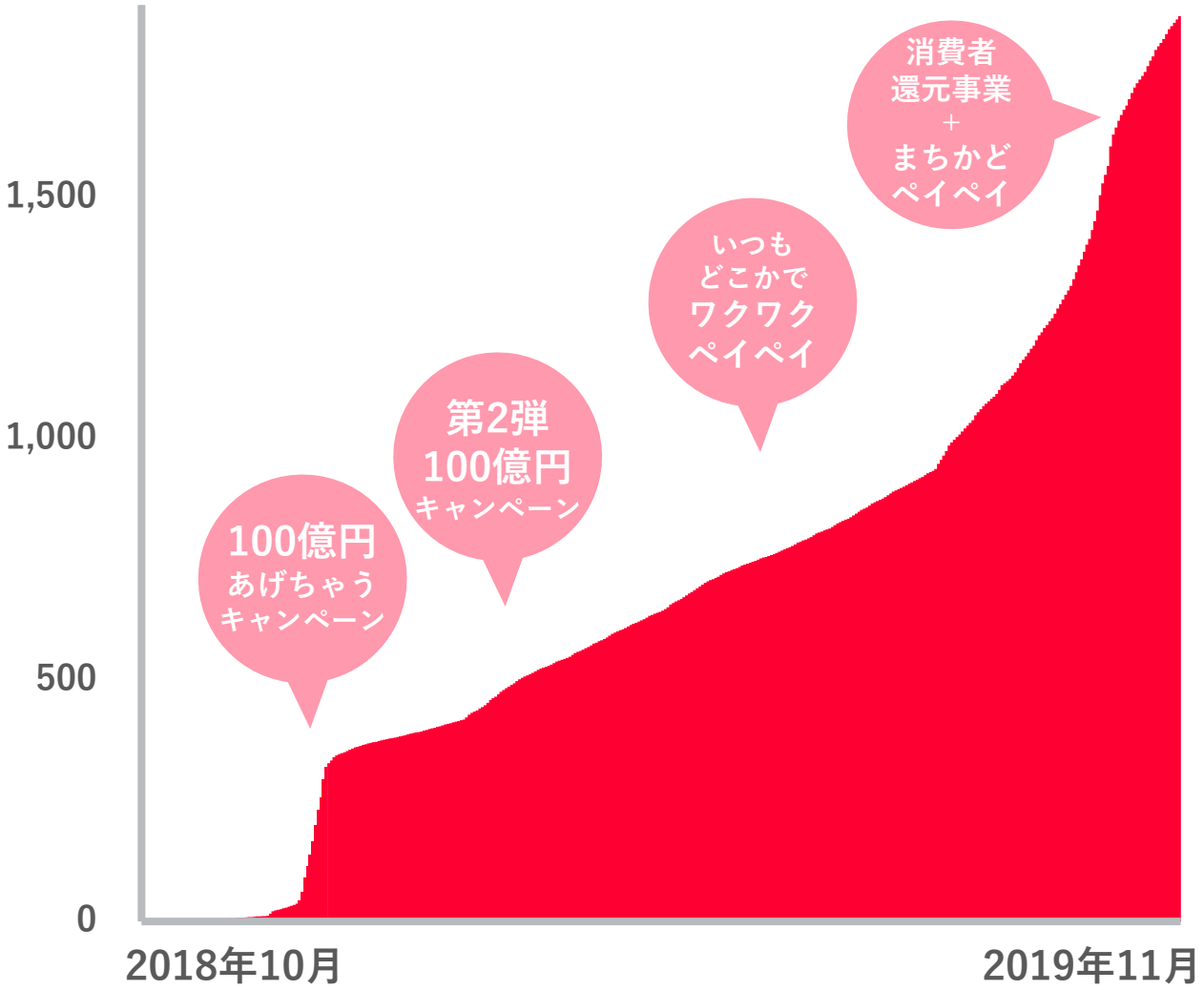
国内No.1へ

(出所) 2019年9月12日 ヤフー発表資料

新領域の成長

スマホ決済サービス
「PayPay」

「PayPay」累計登録ユーザー数

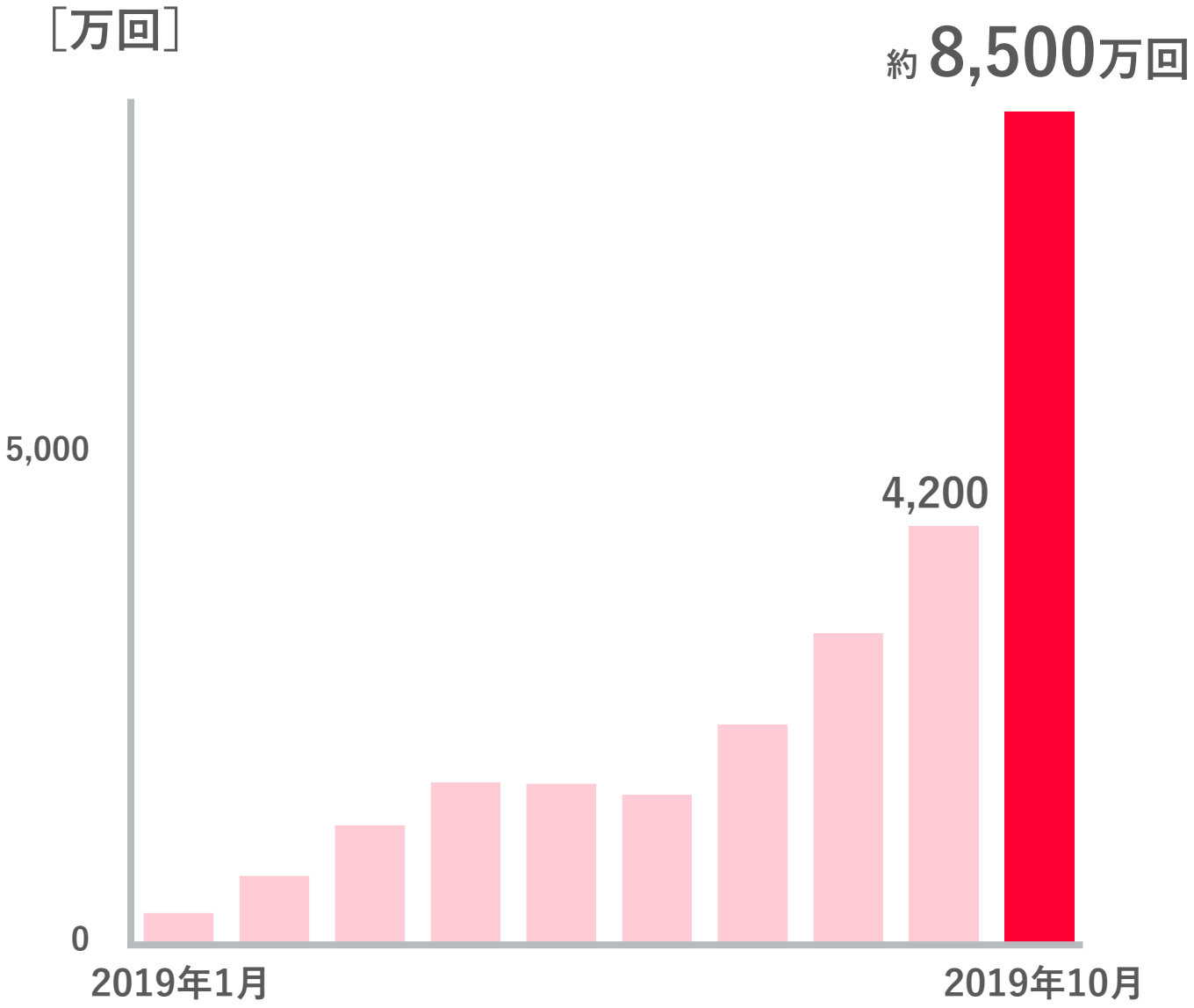


サービス開始13か月で

1,900万人

（出所）PayPay㈱調べ、期間：2018年10月5日～2019年11月5日
（定義）登録ユーザー数：「PayPay」アプリ経由と「Yahoo! JAPAN」アプリ経由の合計

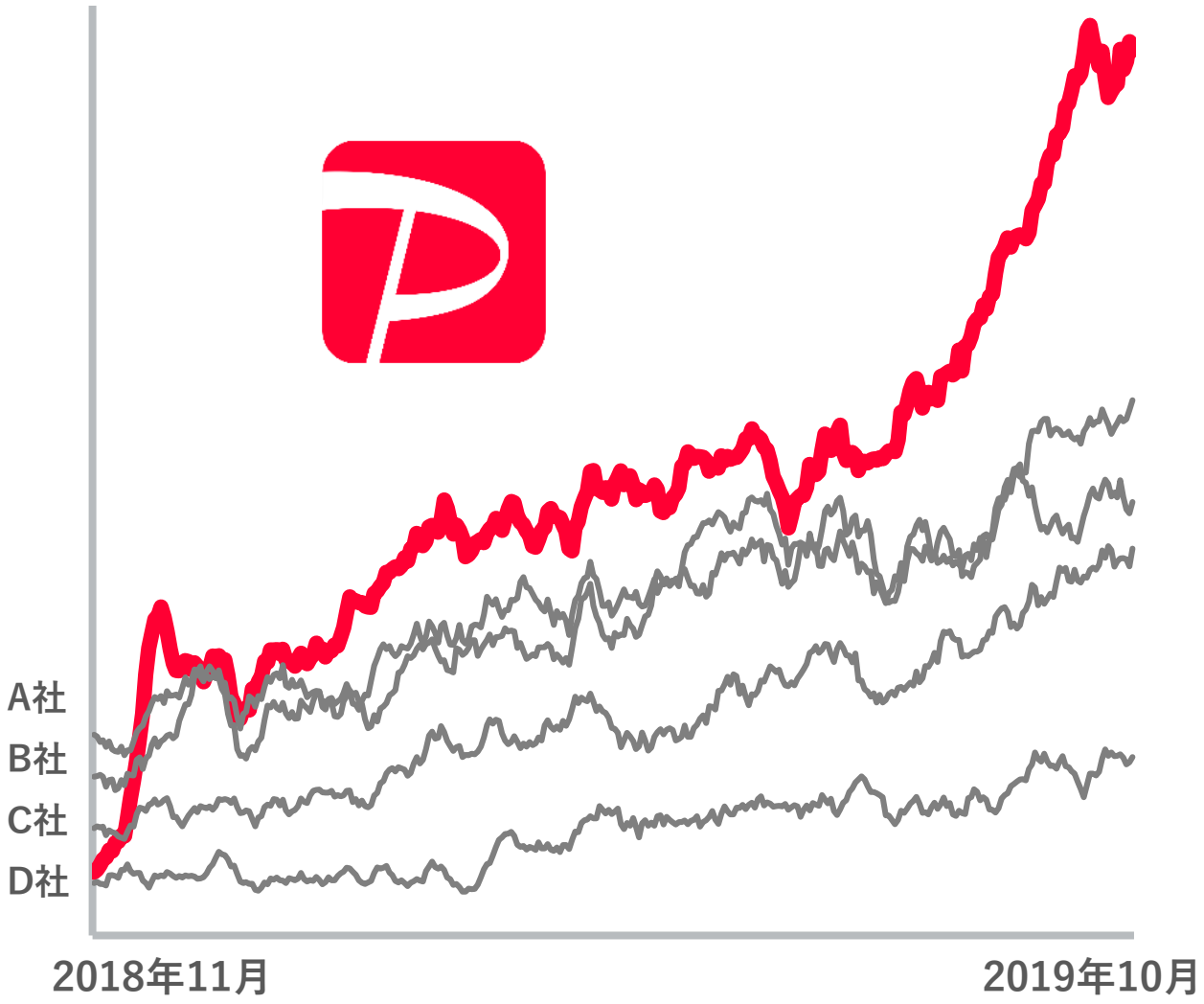
「PayPay」月次決済回数



利用回数
急増

（出所）PayPay㈱調べ　※1 【付与上限】2万5,000円相当/ 回・月【還元期間】2019年10月～2020年6月　※2 ヤフーカード以外のクレジットカードは対象外【付与上限】1,000円相当/ 回・2万5,000円相当/ 月【付与期間】2019年10月～2019年11月　※3 PayPayボーナスを還元します。PayPayボーナスは出金と譲渡はできません。

QRコード決済サービス ユーザー利用意向

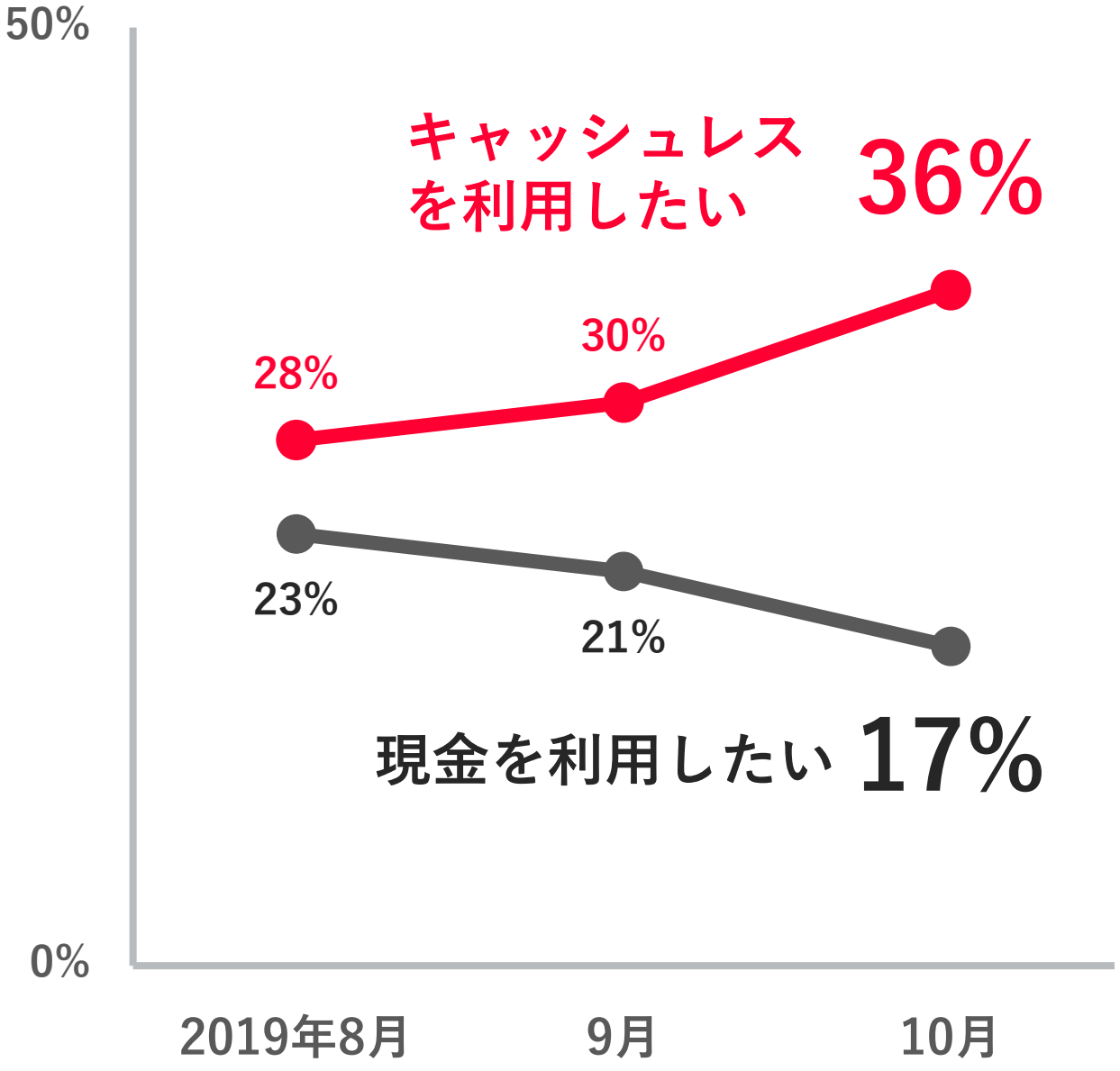


ユーザー利用意向

独走

（出所）PayPay㈱調べ、期間：2018年11月24日～2019年10月31日

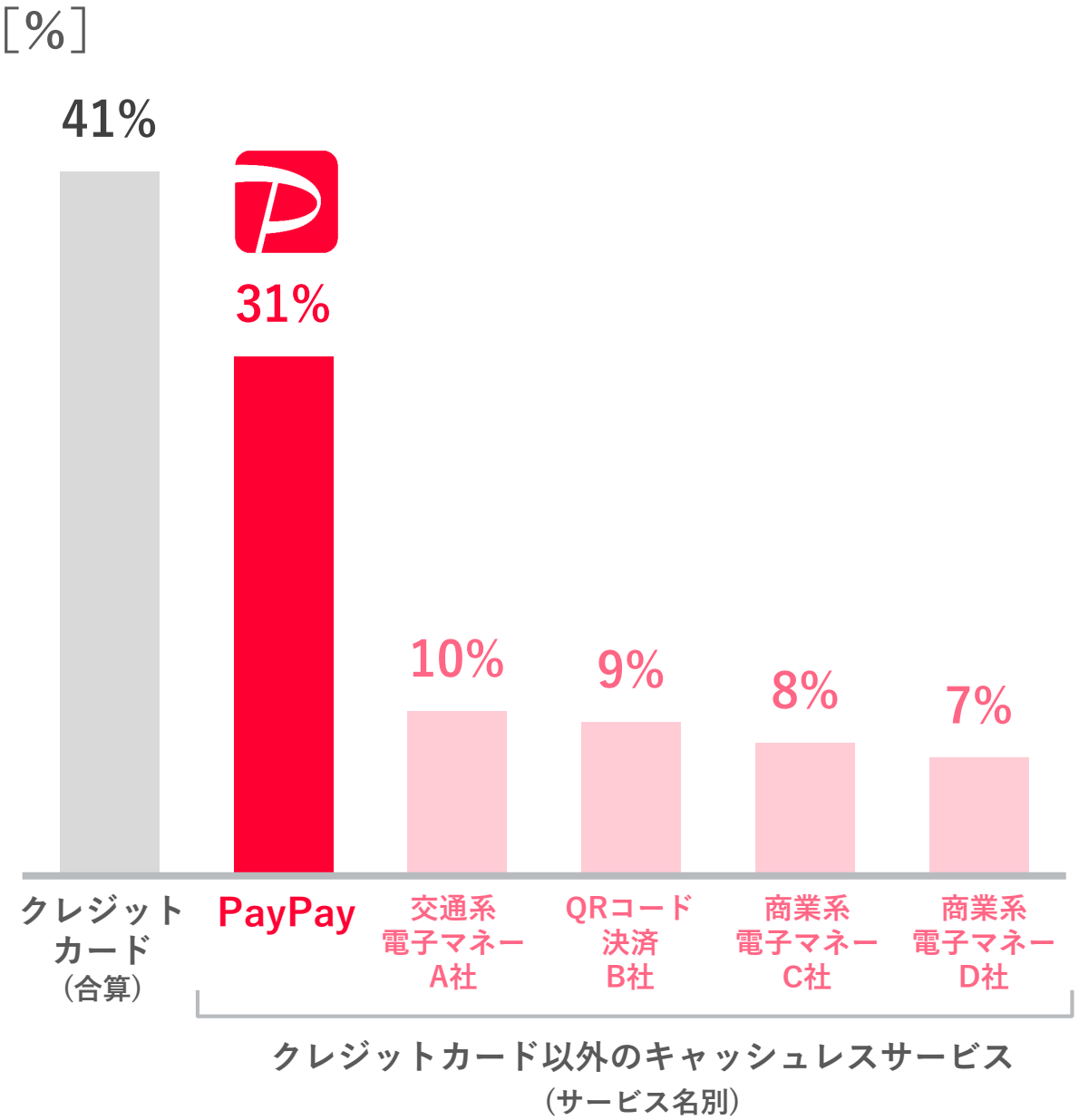
意識調査：日常的な決済手段について



キャッシュレスの利用意向が上昇

（出所）当社調べ
8月：2019年8月2日～8日（n=3,353人）9月：9月6日～12日（n＝3,594人）
10月：10月4日～7日（n＝2,044人）「日常のお買い物やお金のやり取りについて、自身の考えに近いものを1つだけ」選んだ時の「できる限りキャッシュレスを利用したい」と答えた割合と「できる限り現金を利用したい」と答えた割合

意識調査：現金以外で思い浮かぶ決済手段



クレジットカード以外の
キャッシュレスサービスで

第１位

（出所）当社調べ　2019年10月4日～7日　n＝2,044人（15～59歳男女）
（定義）日常のお買い物やお金のやり取りにおいて、自身が利用する現金以外のキャッシュレスな支払い方法として思い浮かぶサービス名を自由に答えたときの総調査人数に占める該当サービスを答えた人の割合（純粋想起・複数回答可）
（注）クレジットカードは「VISA」や「JCB」など固有サービス名の回答を含む合算値

「PayPay」機能を続々追加

公共料金の支払い

電気・ガス・水道・税金などの
公共料金の支払いが可能に

アプリから請求書の
バーコードを読み取り納付

出金

資金移動業の登録を完了
銀行口座への出金が可能に

出金ができる新しいPayPay残高
「PayPayマネー」登場

「PayPay」は決済アプリから”スーパーアプリ”へ

オフライン

- コンビニ
- 理容室
- 小売店
- 屋台
- 薬局
- 飲食店

公共料金＋税金

- 水道光熱費
- 税金
- 携帯料金

オンライン/O2O

- EC
- 映画予約
- オーダー
- タクシー
- ホテル
- チケット
- 航空券

金融サービス

- 後払い
- ゴールド
- ローン
- 投資
- 保険
- 家計管理

P2P/ソーシャル

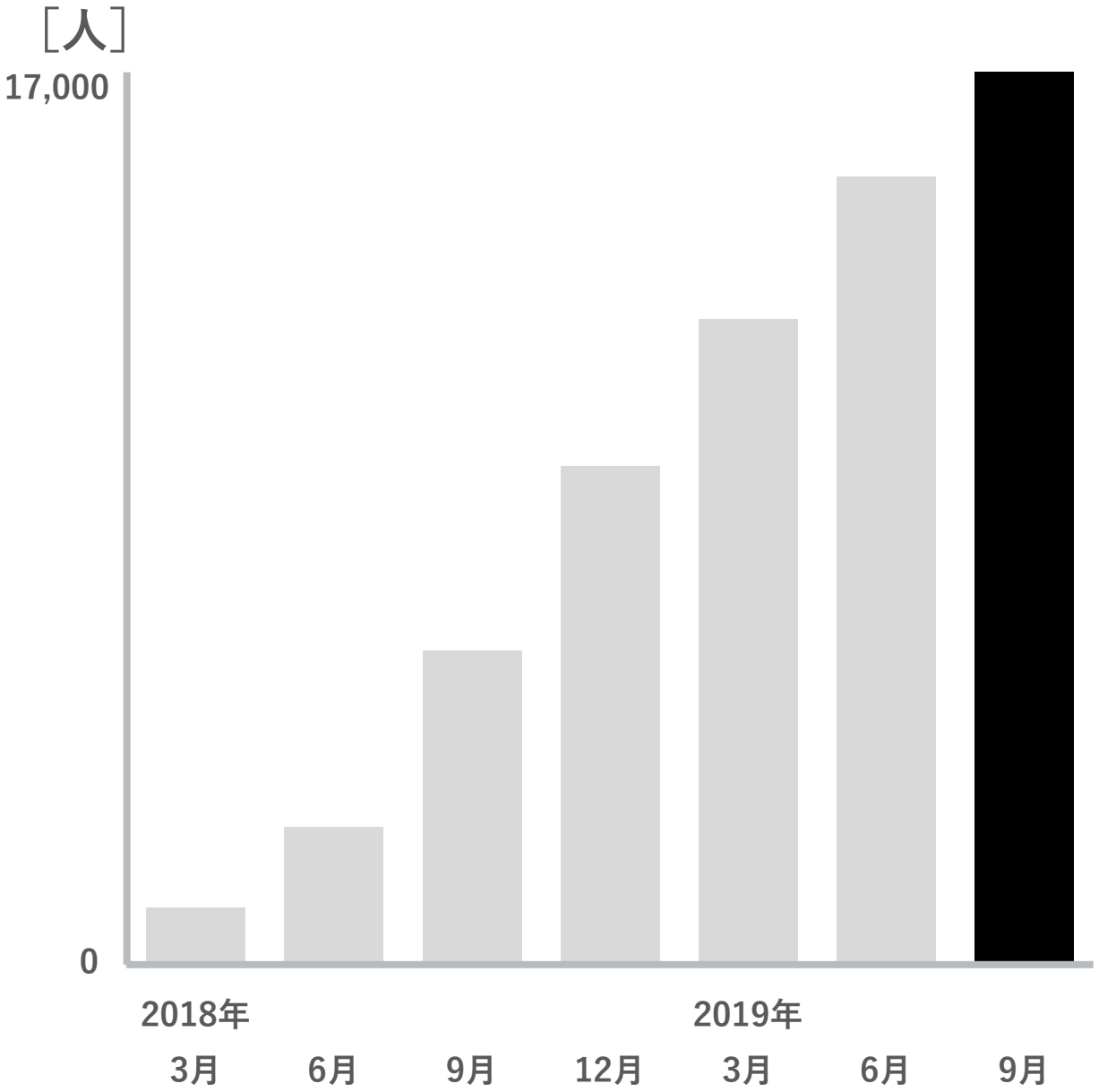
- 小遣い
- おねだり
- ギフト
- お年玉
- 募金
- 割り勘

（注）赤字は2019年10月時点で利用可能な機能

コミュニティ型ワークスペース「WeWork」

（Photo credits）WeWork

「WeWork」日本国内のメンバー数



開始1年7か月で

17,000人

（注）数値は月始時点　（出所）WeWork Japan

「WeWork Japan」拠点

六本木	横浜	神谷町	大阪（御堂筋）
丸の内	京橋	四谷	日本橋
銀座	大阪（難波）	神保町	虎ノ門
新橋	乃木坂	福岡（中洲）	兵庫（三宮）
日比谷	福岡（大名）	名古屋	大阪（梅田）
神宮前	池袋	半蔵門	

NEW

全国で拡大中

6都市23拠点

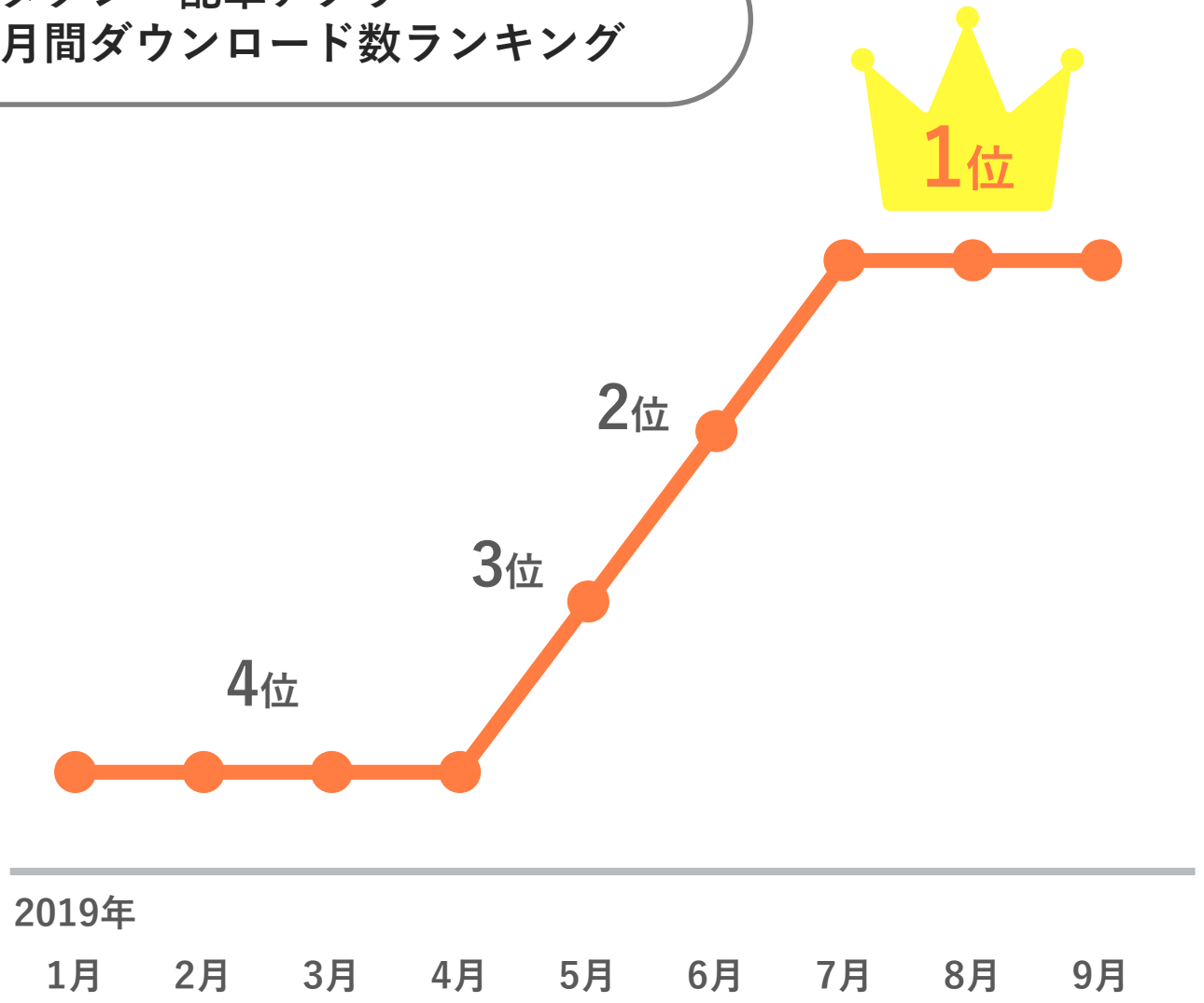
（2019年11月時点）

（出所）WeWork Japan

AIタクシー配車プラットフォーム
「DiDi」

「DiDi」タクシー配車アプリ比較

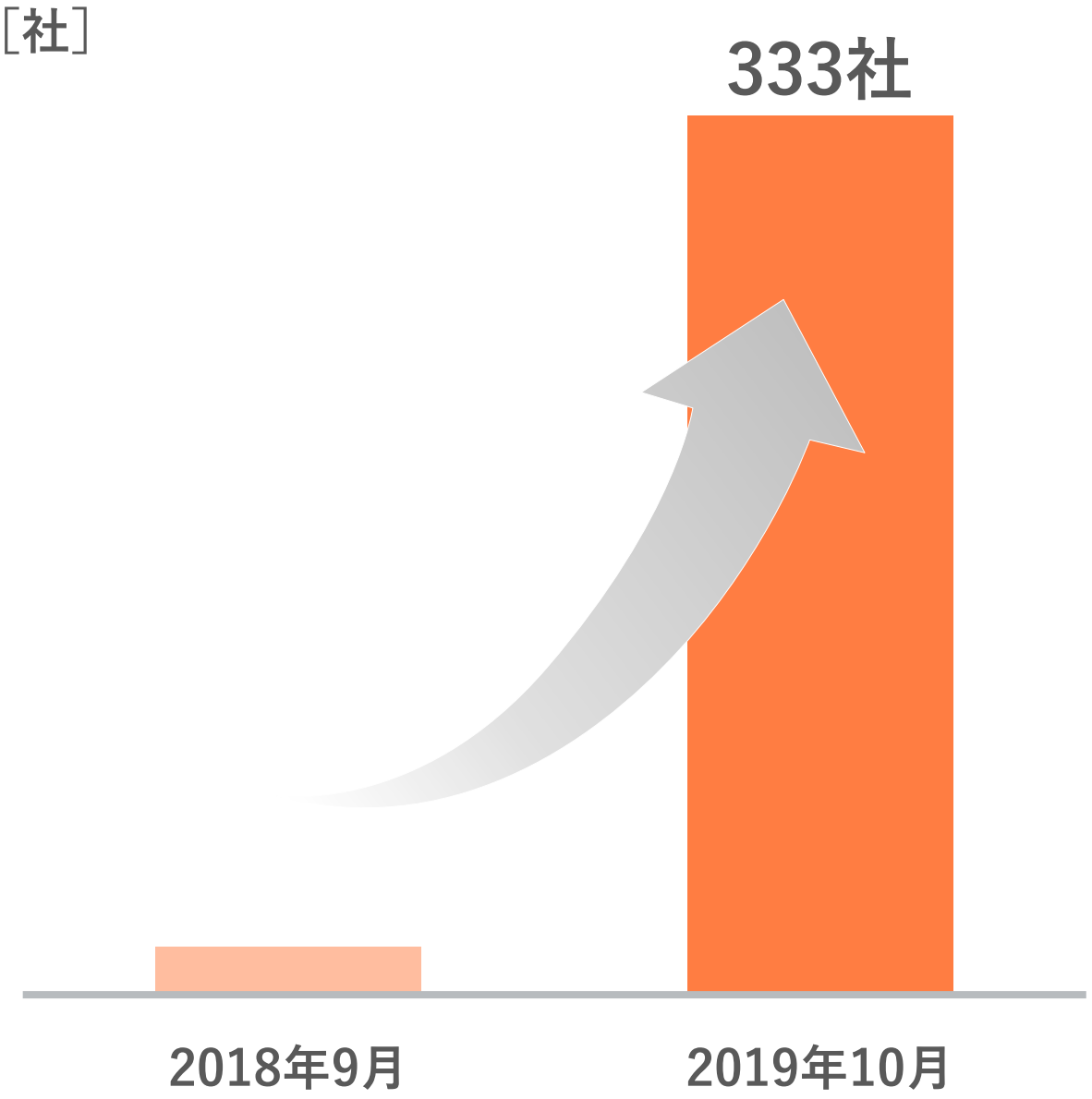
タクシー配車アプリ
月間ダウンロード数ランキング



ダウンロード数
3ヶ月連続
No.1

（定義）オープンプラットフォーム型のタクシー配車アプリダウンロード数の比較　（出所）App Annie 2019年1月1日～9月30日

「DiDi」契約事業者数



わずか13カ月で

契約事業者数

18倍

（定義）契約事業者数：法人単位　（出所）DiDiモビリティジャパン

「DiDi」サービス提供都市 拡大目標

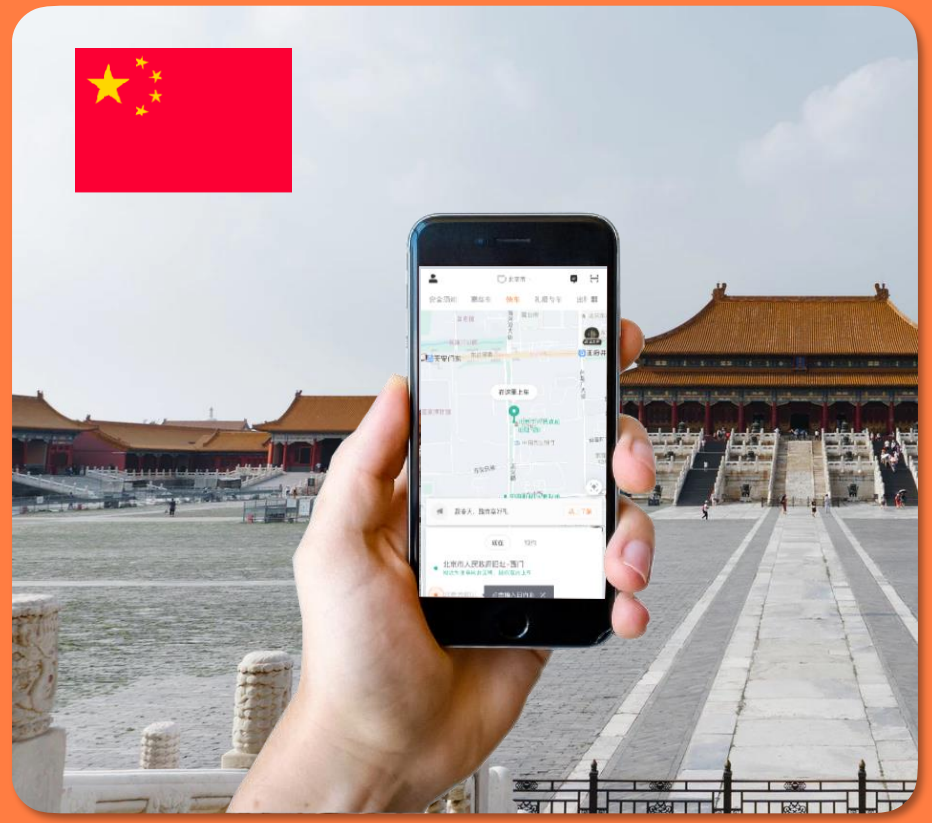
2019年中に

20都市へ拡大

（出所）DiDiモビリティジャパン

「DiDi」

訪日中国人なら、日本でそのまま使える

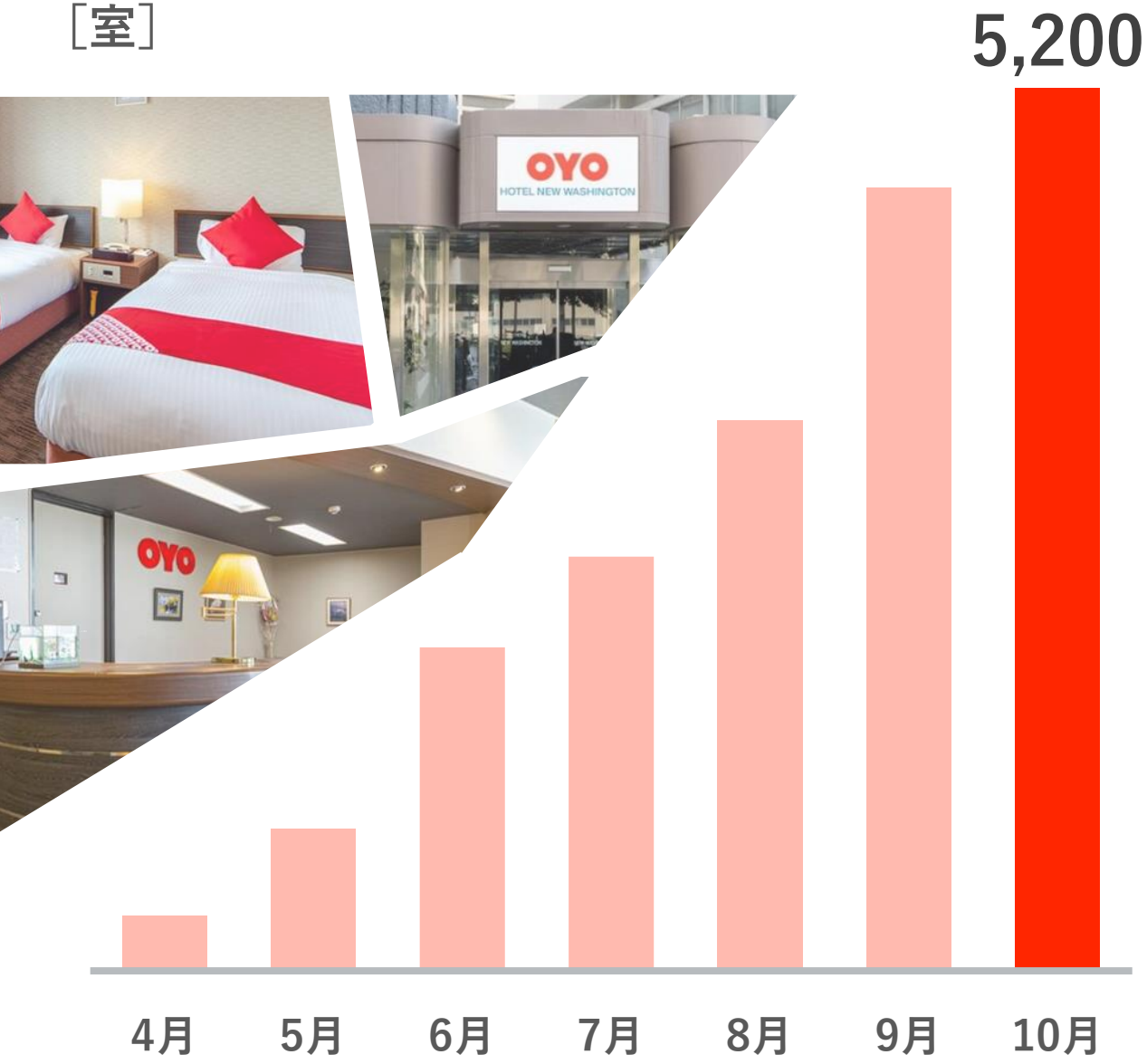


シームレス

メキシコ、オーストラリアなどもシームレス対応

革新的ホテルサービス
「OYO Hotels」

「OYO Hotels Japan」国内ホテル室数



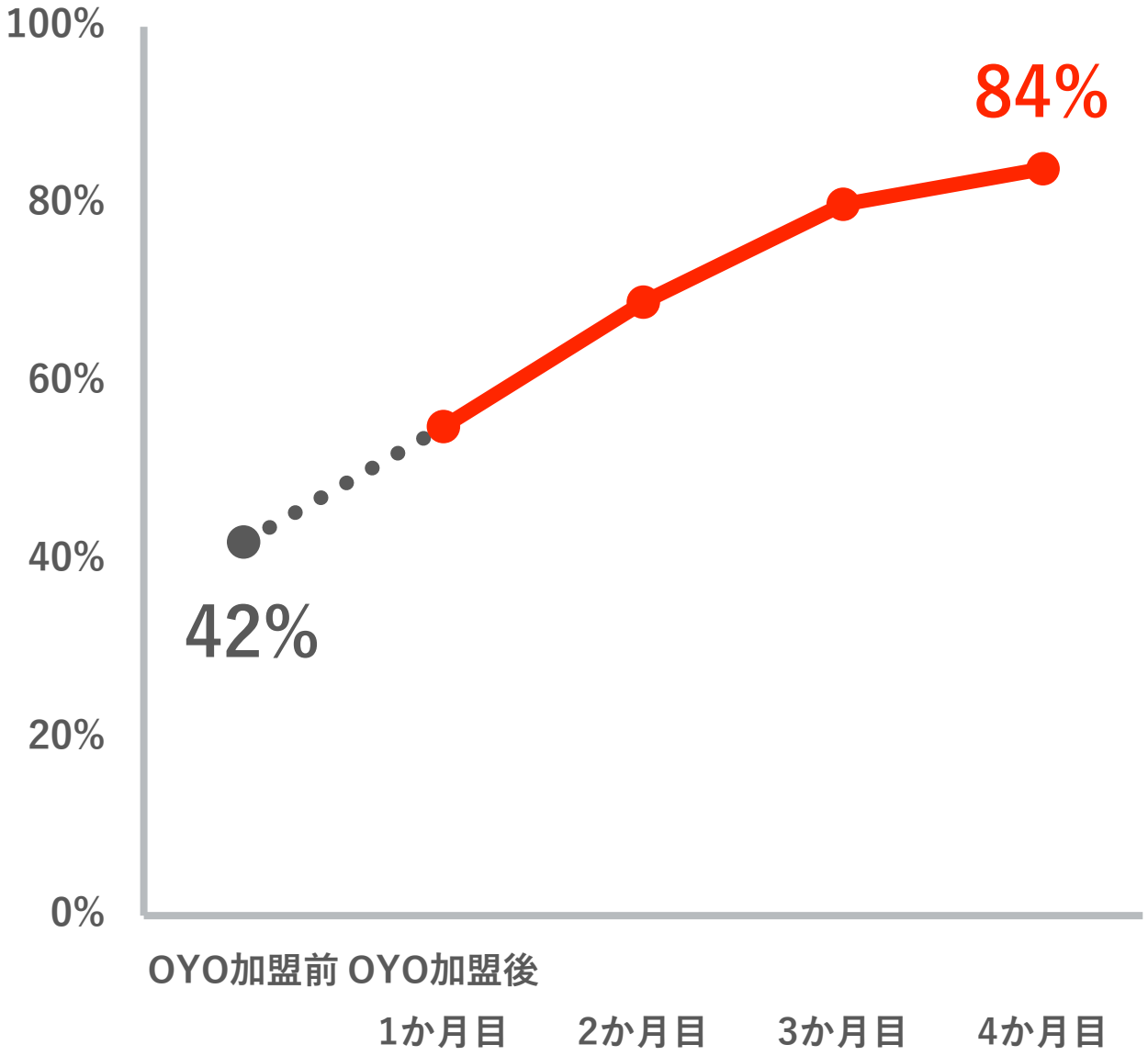
わずか7カ月で

5,200室超

全国39都道府県で営業中

（出所）OYO Hotels Japan
（定義）2019年10月31日時点でOYOブランドとして稼働済のホテル

「OYO Hotels Japan」平均稼働率



OYO加盟後 約３カ月で

稼働率

平均80%超

（出所）OYO Hotels Japan
集計対象：2019年5月にオープンした約400室のOYOホテル
OYO加盟前：OYOブランドへ改装を行う以前の平均稼働率
OYO加盟後：OYOブランドとしてオープンした2019年5月～8月の平均稼働率

「OYO Hotels Japan」

OYOアプリのほか

各旅行サイトからも

予約可能

YAHOO! JAPAN トラベル

Booking.com

agoda

Rakuten Travel

じゃらん

他

（注）画面はイメージです

国内外の企業とさまざまな分野で連携を加速

ソフトバンク・ビジョン・ファンドの投資先との連携

- wework — JV
- DiDi — JV
- OYO — JV
- COHESITY — JV
- Paytm — 連携
- arm TREASURE DATA — 連携
- mapbox — 連携
- brain corp — 連携
- AUTOMATION ANYWHERE (Go be great.) — 連携

そのほかの連携

- MONET TECHNOLOGIES INC. — JV
- cybereason — JV
- HAPS MOBILE — JV
- J.Score — JV
- FINDABILITY SCIENCES — JV
- SB Cloud — JV
- ENCORED — JV
- One Tap BUY — 投資
- ZIMPERIUM MOBILE THREAT DEFENSE — 投資
- TBCA Soft — 投資
- SoftBank Robotics — 連携

・・・・・

ソフトバンクの成長戦略

Beyond Carrier

新領域

AI・テクノロジー
最先端ビジネスモデル

ヤフー

通信事業

スマホ契約数拡大

ブロードバンド契約数拡大

新たなインフラ

情報革命で人々を幸せに

SoftBank

SoftBank