

## “シック & コンパクト”デザインを実現「V403SH」の新色モデル 6月3日より全国一斉発売

ボーダフォン株式会社(本社:東京都港区、社長:孫 正義)は、PDC方式(第2世代)の「V403SH」(シャープ製)の新色モデルを、2006年6月3日(土)より全国で発売します。

今回追加する新色モデルは、落ち着いた雰囲気の「クロスベージュ」と「クロスブルー」の2色を採用。従来モデルの「モダンテイストなストライプカラー」とは異なり、“Cloth”と“Cross”、両方の意味合いを持たせた“クロス”をキーワードに、インモールド成型<sup>1</sup>による 深みのある質感や、知的で落ち着いたイメージを表現した“シック & コンパクト”デザインを実現しました。

「V403SH」の主な特長は、以下のとおりです。<sup>2</sup>

“美しく見る”ための2.2インチ「モバイルASV液晶」、 “美しく撮る”ための2メガピクセルCCDカメラを搭載  
メニュー画面のアイコンや壁紙などを好みに合わせて変えられる「カスタムスクリーン」に対応  
メールの作成や管理を、より便利に、スムーズにする多彩なメール機能や、ケータイ初心者や年配の方にも安心の「シンプルモード」など、使い勝手にこだわった充実の基本機能

1 絵柄に奥行き感を出すため、成型と同時に表裏に異なる絵柄を転写する工法。

2 「V403SH」のスペックの詳細は、2006年2月23日発表の報道発表資料をご参照ください。

以上

- 「V403SH」は PDC 方式に対応し、日本国内でのみご利用いただけます。
- カスタムスクリーンは、ボーダフォン株式会社の商標です。
- Vodafone およびスピーチマークデバイスは、Vodafone Group Plc の登録商標です。

# V403SH

(シャープ製)



左から、クロスベージュ/クロスブルー