

## 2005年度第1四半期の主要経営指標について

ボーダフongグループは本日、2005年度第1四半期(2005年4月1日～6月30日)の主要経営指標(Key Performance Indicators、以下KPI)を発表しました。ボーダフong株式会社(本社:東京都港区、社長:ビル・モロー、以下ボーダフong)に関するKPIおよび契約数<sup>1</sup>の概要は、以下のとおりです。

ボーダフongの2005年6月末現在の累計契約数は、1,496万6,600件となりました。2005年度第1四半期は7万4,100件の純減となりましたが、2005年6月(単月)は5,300件の純増となりました。当四半期の3G契約数は38万2,200件増の129万9,400件となり、累計契約数に占める割合は2005年3月末の6.1%から2005年6月末では8.7%となりました。プリペイド契約数の累計契約数に占める割合は、2005年3月末現在と同じ11%となりました。一方、解約率は、積極的な顧客維持活動の継続(前年同期に比べ顧客維持費用は増加、前期第4四半期に対しては減少)および下記のとおり新たな料金定額サービスの導入やキャンペーンの実施等が寄与し、わずかながら改善しました。

2005年6月1日、「メール定額」と、従来のパケット通信料定額サービス「パケットフリー」を改定し、定額料が利用量に応じて2段階に変動する「デュアルパケット定額」を導入しました。これにより、お客さまにより安心して3Gの「ボーダフongライブ!」をお楽しみいただけるようになりました。2005年6月中旬には、3G携帯電話のハイスペック機種として「アクティブターンスタイル」を採用した「Vodafone 902T」(東芝製)を発売し、3G携帯電話のラインアップを充実させました。さらに、ボーダフong 3G携帯電話を企業の内線電話代わりに利用できる法人向け料金プラン「ボーダフong・モバイル・オフィス」の月額基本使用料を2005年6月1日より値下げし、より多くの法人のお客さまにご利用いただける料金に改定しました。

ARPU<sup>2</sup>は、競争の激化を反映して、2005年3月までの12か月間の73,780円から同年6月までの12か月間の73,034円に低下しました。ARPUの減少率は、解約顧客のARPUに対して新規加入顧客のARPUが上回っているため、低下を続けています。

サービス収入は、主にARPUが減少したことにより2005年4月から6月までの3か月間では、前年同期に比べ4.1%減少しました。2005年6月までの12か月間のサービス収入全体に占める非音声サービス(データおよびメッセージング)の割合は21.8%と、2004年6月までの12か月間の21.9%と比較して安定したものとなりました。

2005年度第1四半期のボーダフongのKPIに関する詳細は、次ページをご参照ください。

- 1 この報道発表資料に記載するボーダフongの契約数は、社団法人電気通信事業者協会に報告した数値を使用しています。一方、ボーダフongグループが発表するボーダフongの契約数は、2005年6月30日現在のボーダフongへの出資比率約97.7%を基に算出しています。
- 2 Average Revenue Per Userの略。加入者1人当たりの平均収入。

(次ページに続く)

## < ボーダフォングループ発表のボーダフォンに関するKPI >

### 月次総合ARPU(2005年6月30日までの15か月間)

(単位:円)

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
6,300	6,150	6,150	6,470	6,380	6,210	6,280	5,970	6,200	5,870	5,650	6,140	5,970	5,940	5,940

### 契約形態別ARPU

(単位:円)

2005年6月30日までの12か月間		
プリペイド	ポストペイド	プリペイド/ポストペイド合計
30,253	77,573	73,034

### 総合ARPUの推移

(単位:円)

下記までの12か月間				
2004年6月30日	2004年9月30日	2004年12月31日	2005年3月31日	2005年6月30日
78,365	76,590	75,133	73,780	73,034

### サービス収入全体に占める非音声サービスの割合

2005年6月30日までの12か月間		
メッセージング	データ	合計
6.5%	15.3%	21.8%

### サービス収入全体に占める非音声サービスの割合の推移

下記までの12か月間				
2004年6月30日	2004年9月30日	2004年12月31日	2005年3月31日	2005年6月30日
21.9%	21.8%	21.4%	21.5%	21.8%

上記データは、ボーダフォングループが英国において2005年7月25日に発表したKPIから抜粋しています。

以上

- ・ パケットフリー、デュアルパケットは、ボーダフォン株式会社の商標です。
- ・ Vodafone、Vodafone live!(ボーダフォンライブ!), Vodafone Mobile Office(ボーダフォン・モバイル・オフィス)およびスピーチマークデバイスは、Vodafone Group Plcの登録商標または商標です。