

ソフトバンクモバイル ファクトシート

2006年10月版
www.softbankmobile.co.jp/corporate



最新のプレスリリース

日付	内容
2006 9/28	2006年秋・冬商戦向け新機種 2006年の秋・冬商戦向けのラインアップとして13機種の新機種の第3世代携帯電話の3Gハイスピードを10月上旬以降順次発売
9/28	「3Gハイスピード」の開始 HSDPA方式 ^{※1} に準拠した高速データ通信サービス「3Gハイスピード」を、2006年10月中旬以降開始
9/28	新ポータルサイト「Yahoo!ケータイ」スタート インターネット本来の自由な世界への入り口となる新ポータルサイト「Yahoo!ケータイ」を、ヤフー株式会社の協力のもと、10月1日より提供開始
9/28	ソフトバンク3G「S!メール」に新機能を導入 「S!メール」で利用できる「アレンジメール」や「フィーリングメール」の新しい機能を、2006年10月以降導入
9/28	「ホットステータス」と「サークルトーク」の試験サービス開始 ソフトバンク携帯電話を通じて、友人や知人より便利にコミュニケーションが楽しめる「ホットステータス」と「サークルトーク」の試験サービスを、対応機種の新機種の発売とともに開始
9/28	「S!キャスト」に「3Gお天気アイコン」を追加 3G携帯電話向けコンテンツ自動配信サービス「S!キャスト」に、今いる場所の天気予報を待ち受け画面にアイコンで表示する「3Gお天気アイコン」を追加
9/28	「ライブモニター」開始 携帯電話の待ち受け画面にお好みの情報コンテンツを表示する「ライブモニター」を、2006年10月上旬以降発売予定の新機種より順次導入
9/28	「PCサイトブラウザ」提供開始 携帯電話単体でパソコン向けウェブページを閲覧することができる機能「PCサイトブラウザ」の提供を開始
9/28	コンテンツを便利に、楽しく利用できる新機能を導入 「Flash [®] Lite™ 2.0」の搭載や電子書籍向けビューワーのサポートなど、3G携帯電話でリッチなコンテンツをより便利にお楽しみいただける新機能
9/28	「S!タウン」を開始 携帯電話の中にあるもう一つの“街”で、自由気ままにオンライン・コミュニケーションを楽しめる「S!タウン」を、2006年10月上旬以降に開始

※ High Speed Downlink Packet Accessの略。3G移動体通信システムの標準化団体3GPPの「Release5」で標準化された通信方式。

ハイライト

2006年秋・冬商戦向け新機種について

ソフトバンクモバイル株式会社は、2006年の秋・冬商戦向けのラインアップとして13機種・54色の第3世代(3G)携帯電話を10月上旬以降順次発売します。折りたたみタイプでは最薄^{※1}の12.3mmの薄さを実現したモデル、業界初^{※2}、光学3倍ズーム・オートフォーカス対応5メガピクセルカメラ搭載モデル、超高精細VGA液晶搭載モデル、さらに個人のお客さま向け携帯電話機としては初^{※2}となるWindows Mobile[®] 5.0を搭載し、HSDPAに準拠した下り最大1.8Mbps^{※3}(ベストエフォート方式^{※4})の高速インターネット通信を実現する、新しいコンセプトの機種など、デザインおよび機能にこだわった超豪華ラインアップを実現しました。

詳細は以下URLをご覧ください。

http://broadband.softbankmobile.co.jp/corporate/release/pdf/20060928_02jp.pdf

- ※1 2006年9月28日現在、日本国内で販売されている3G携帯電話において(当社調べ)。
- ※2 2006年9月28日現在、日本国内で販売されている携帯電話において(当社調べ)。
- ※3 ご利用地域によって、最大通信速度が異なります。
- ※4 ベストエフォート方式のため、回線の混雑状況や通信環境などにより、通信速度が低下、または通信できない場合があります。



月次契約数データ

項目	2006年9月末	純増数
契約数	15,307,000	23,400
2G	10,744,600	-204,000
3G	4,562,400	227,400
再掲		
インターネット接続サービス	12,902,700	-25,500
写メール対応機	13,281,700	-44,700
ムービー写メール対応機	9,494,800	81,200
QRコード読み取り機能搭載機	10,426,100	109,100
テレビチューナー搭載機 ^(※)	3,195,800	16,900
FMラジオ搭載機	3,151,100	21,200
SIアプリ対応機	11,849,600	-8,700

(※) ワンセグ対応機含む。

その他のデータ

ウェブの公式コンテンツ数	3,928
(再掲) SIアプリ対応コンテンツ数	434
SIアプリ数	12,113
ソフトバンクショップ数 ^(※)	1,879
3G国内人口カバー率 ^(※)	99.97%

(※) 「人口カバー率」は、市町村の役場が所在する地点における通話が可能か否かを基にして、算出しています。

国際ローミング関連

国際ローミングサービス ^(※1)	国及び地域 ^(※2)	事業者数 ^(※2)
音声	166(31)	235(41)
SMS	165(31)	234(41)
パケット通信 ^(※3)	92(30)	123(39)
インターネット接続サービス ^(※4)	92(30)	123(39)
TVコール ^(※5)	(15)	(17)

- (※1) 現在利用しているソフトバンク携帯電話をそのまま海外に持ち出して利用できるサービス。対応機種は、905SH、802N、703Nを除くSoftBank (Vodafone) 90x・80x・70xシリーズおよびV8シリーズ。
- (※2) カッコ内の数値はW-CDMA方式ネットワークでのサービス提供数。
- (※3) 海外でインターネット接続サービスをそのまま使えるサービス。
- (※4) パソコンと接続して、インターネットにアクセスするサービス。
- (※5) 対応機種は、802N、703Nを除くSoftBank (Vodafone) 90x・80x・70xシリーズ。W-CDMA方式ネットワークのみ利用可能。

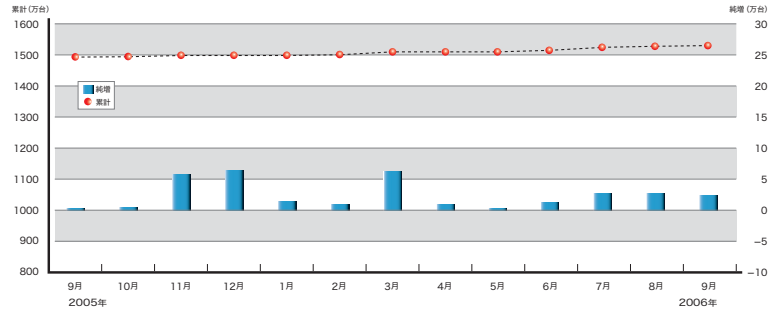
国際メールサービス ^(※1)	国及び地域	事業者数
国際SMS ^(※2)	70	91
国際S!メール ^(※3)	31	48

- (※1) 現在利用しているソフトバンク携帯電話(プリペイド式携帯電話除く)と海外の携帯電話事業者と契約している携帯電話との間で、電話番号でSMSやメールの送受信ができるサービス。国際ローミングサービス対応機種であれば海外からでも利用可能。海外からの場合、国際ローミングサービス(SMS・インターネット接続サービス)の提供エリアで利用できます。
- (※2) 対応機種は、SoftBank (Vodafone) 90x・80x・70x、V8シリーズ。
- (※3) 対応機種は、SoftBank (Vodafone) 90x・80x・70xシリーズ、V8・V6・V5・V4・V3シリーズ、J-5x・J-0xシリーズ。

過去13カ月間の契約数の推移

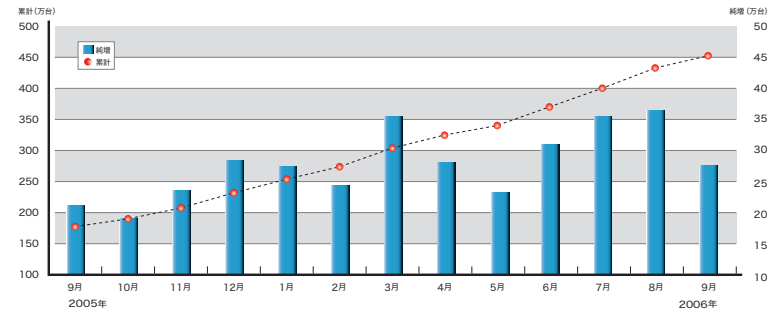
01 契約数

年月	純増	累計
2005年 9月	3,300	14,991,500
10月	4,500	14,996,000
11月	57,000	15,053,000
12月	63,700	15,116,700
2006年 1月	17,600	15,134,300
2月	12,200	15,146,500
3月	63,400	15,209,900
4月	12,600	15,222,500
5月	1,100	15,223,600
6月	16,600	15,240,200
7月	27,400	15,267,600
8月	16,000	15,283,600
9月	23,400	15,307,000



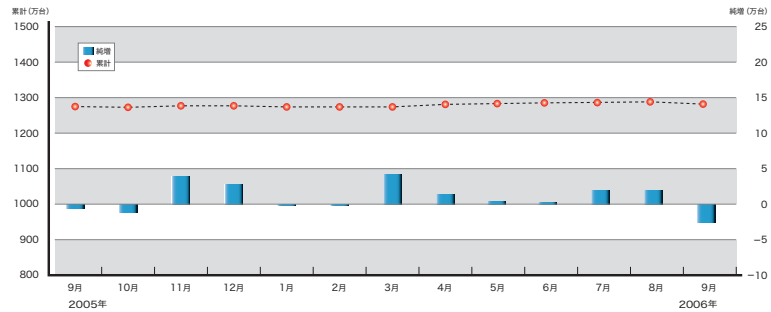
02 3G

年月	純増	累計	比率
2005年 9月	163,500	1,753,600	11.7%
10月	141,300	1,894,900	12.6%
11月	186,500	2,081,400	13.8%
12月	236,800	2,318,200	15.3%
2006年 1月	222,800	2,541,000	16.8%
2月	195,200	2,736,200	18.1%
3月	301,400	3,037,600	20.0%
4月	233,300	3,270,900	21.5%
5月	180,800	3,451,700	22.7%
6月	263,700	3,715,400	24.4%
7月	303,000	4,018,400	26.3%
8月	316,600	4,335,000	28.4%
9月	227,400	4,562,400	29.8%



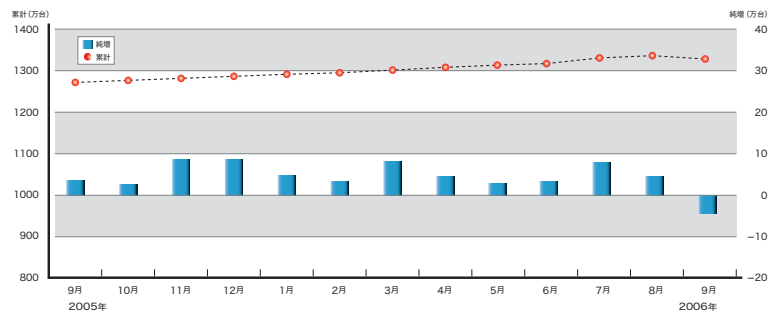
03 インターネット接続サービス

年月	純増	累計	比率
2005年 9月	-5,900	12,780,500	85.3%
10月	-10,900	12,769,600	85.2%
11月	39,900	12,809,500	85.1%
12月	28,000	12,837,500	84.9%
2006年 1月	-1,800	12,835,700	84.8%
2月	-1,600	12,834,100	84.7%
3月	40,800	12,874,900	84.6%
4月	10,600	12,885,500	84.6%
5月	3,000	12,888,500	84.7%
6月	700	12,889,200	84.6%
7月	19,500	12,908,700	84.5%
8月	19,500	12,928,200	84.6%
9月	-25,500	12,902,700	84.3%



04 写メール対応機

年月	純増	累計	比率(%)
2005年 9月	34,300	12,713,200	84.8%
10月	23,400	12,736,600	84.9%
11月	85,600	12,822,200	85.2%
12月	84,600	12,906,800	85.4%
2006年 1月	50,600	12,957,400	85.6%
2月	37,700	12,995,100	85.8%
3月	85,200	13,080,300	86.0%
4月	50,700	13,131,000	86.3%
5月	34,200	13,165,200	86.5%
6月	35,600	13,200,800	86.6%
7月	80,100	13,280,900	87.0%
8月	45,500	13,326,400	87.2%
9月	-44,700	13,281,700	86.8%



各社の状況

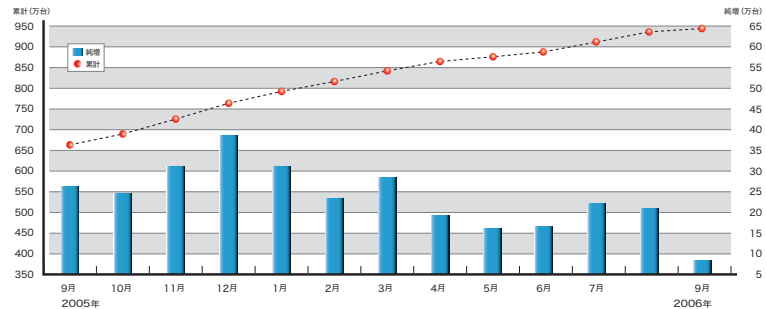
[累計契約数]

年月	ソフトバンク		NTTドコモ		KDDIグループ				合計		
	契約数	シェア	契約数	シェア	au		ツーカー				
2005年 9月	14,991,500	16.8%	49,904,200	56.0%	20,703,600	23.2%	3,527,500	4.0%	24,231,100	27.2%	89,126,800
10月	14,996,000	16.8%	49,994,300	55.9%	20,939,000	23.4%	3,435,900	3.8%	24,374,900	27.3%	89,365,200
11月	15,053,000	16.8%	50,114,700	55.9%	21,222,200	23.7%	3,289,000	3.7%	24,511,200	27.3%	89,678,900
12月	15,116,700	16.8%	50,365,700	55.9%	21,570,500	23.9%	3,124,900	3.5%	24,695,400	27.4%	90,177,800
2006年 1月	15,134,300	16.7%	50,496,200	55.8%	21,791,900	24.1%	3,010,600	3.3%	24,802,500	27.4%	90,433,000
2月	15,146,500	16.7%	50,658,500	55.8%	22,067,000	24.3%	2,895,700	3.2%	24,962,700	27.5%	90,767,700
3月	15,209,900	16.6%	51,143,600	55.7%	22,699,300	24.7%	2,739,200	3.0%	25,438,500	27.7%	91,792,000
4月	15,222,500	16.5%	51,397,400	55.7%	23,052,900	25.0%	2,599,300	2.8%	25,652,200	27.8%	92,272,100
5月	15,223,600	16.4%	51,531,200	55.7%	23,313,700	25.2%	2,487,200	2.7%	25,800,900	27.9%	92,555,700
6月	15,240,200	16.4%	51,672,200	55.6%	23,616,300	25.4%	2,340,600	2.5%	25,956,900	27.9%	92,869,300
7月	15,267,600	16.4%	51,863,600	55.6%	23,919,400	25.6%	2,202,500	2.4%	26,121,900	28.0%	93,253,100
8月	15,283,600	16.3%	51,976,600	55.6%	24,173,800	25.9%	2,067,900	2.2%	26,241,700	28.1%	93,501,900
9月	15,307,000	16.3%	52,102,900	55.5%	24,486,300	26.1%	1,916,200	2.0%	26,402,500	28.1%	93,812,400

※電気通信事業者協会の報道発表を基に作成しています。

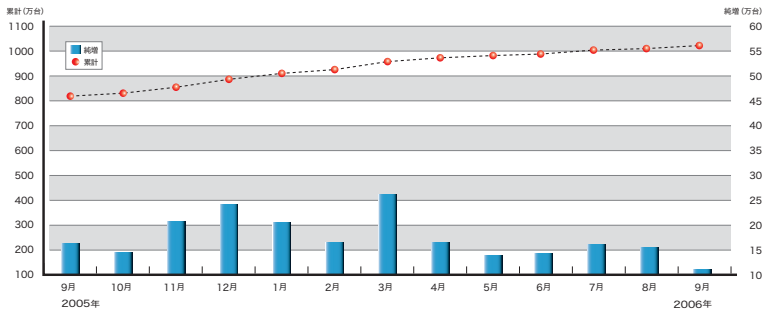
05 ムービー写メール対応機

年月	純増	累計	比率(※)
2005年 9月	266,700	6,675,100	44.5%
10月	247,100	6,922,200	46.2%
11月	319,200	7,241,400	48.1%
12月	385,300	7,626,700	50.5%
2006年 1月	318,800	7,945,500	52.5%
2月	232,300	8,177,800	54.0%
3月	282,000	8,459,800	55.6%
4月	195,000	8,654,800	56.9%
5月	157,500	8,812,300	57.9%
6月	168,800	8,981,100	58.9%
7月	224,800	9,205,900	60.3%
8月	207,700	9,413,600	61.6%
9月	81,200	9,494,800	62.0%



06 QRコード読み取り機能対応機

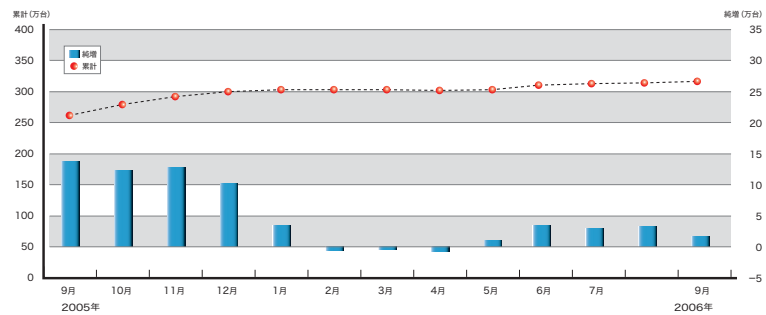
年月	純増	累計	比率(※)
2005年 9月	162,400	8,314,500	55.5%
10月	148,500	8,463,000	56.4%
11月	208,900	8,671,900	57.6%
12月	242,800	8,914,700	59.0%
2006年 1月	201,400	9,116,100	60.2%
2月	169,600	9,285,700	61.3%
3月	265,100	9,550,800	62.8%
4月	158,900	9,709,700	63.8%
5月	138,200	9,847,900	64.7%
6月	144,900	9,992,800	65.6%
7月	167,000	10,159,800	66.5%
8月	157,200	10,317,000	67.5%
9月	109,100	10,426,100	68.1%



07 テレビチューナー対応機(※)

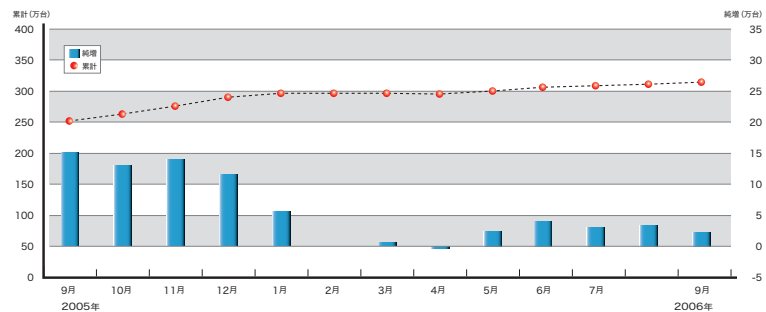
年月	純増	累計	比率
2005年 9月	133,400	2,695,800	18.0%
10月	124,000	2,819,800	18.8%
11月	131,500	2,951,300	19.6%
12月	108,200	3,059,500	20.2%
2006年 1月	37,000	3,096,500	20.5%
2月	-11,200	3,085,300	20.4%
3月	-7,400	3,077,900	20.2%
4月	-11,600	3,066,300	20.1%
5月	18,300	3,084,600	20.3%
6月	35,200	3,119,800	20.5%
7月	27,700	3,147,500	20.6%
8月	31,400	3,178,900	20.8%
9月	16,900	3,195,800	20.9%

(※) 2006年5月よりワンセグ対応機含む。

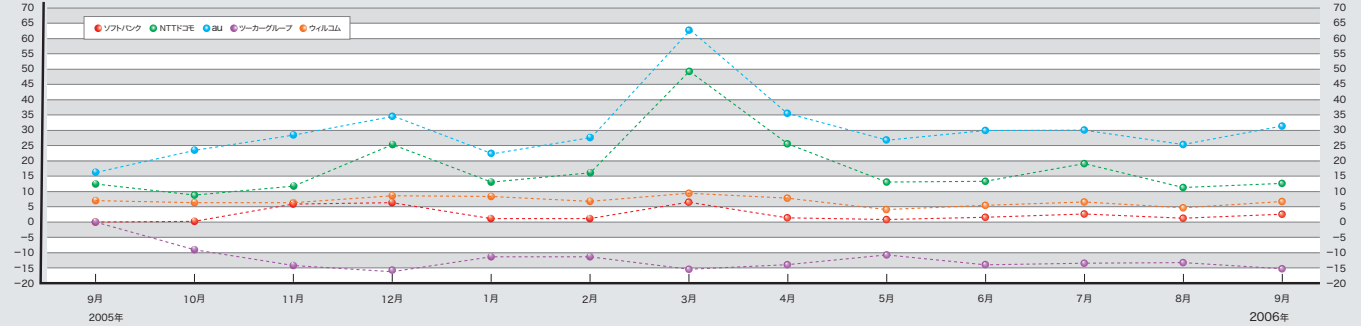


08 FMラジオ搭載機

年月	純増	累計	比率
2005年 9月	150,800	2,514,600	16.8%
10月	137,400	2,652,000	17.7%
11月	144,700	2,796,700	18.6%
12月	128,300	2,925,000	19.3%
2006年 1月	54,500	2,979,500	19.7%
2月	200	2,979,700	19.7%
3月	6,100	2,985,800	19.6%
4月	-2,300	2,983,500	19.6%
5月	26,000	3,009,500	19.8%
6月	44,700	3,054,200	20.0%
7月	36,900	3,091,100	20.2%
8月	38,800	3,129,900	20.5%
9月	21,200	3,151,100	20.6%



純増 (万台) [純増数]



SoftBank ソフトバンクグループ

[ハイライト]

数万人規模のユーザーに高画質の動画コンテンツを同時配信できる、
 多人数同時動画配信システム「BBブロードキャスト」を開発

～EXILEライブのネット配信で、最大同時視聴者数25,302人、
 総視聴者数46,904人を実現～

TVバンク株式会社は、ブロードバンド(高速大容量通信)網を通じて、数万人規模のユーザーに対して高画質の動画コンテンツを同時に配信できるシステム「BBブロードキャスト」を、同じグループのRoxbeam Media Network Corporationと共同で開発しました。9月22日に、ヤフー株式会社が提供する動画コンテンツポータル「Yahoo!動画」(<http://streaming.yahoo.co.jp/>)上で、同システムを用いて人気ダンスボーカルユニットEXILEのライブを毎秒768キロビットという高画質で配信したところ、一般的な動画配信方式であるユニキャスト配信の約5分の1の送信トラフィックで、最大同時視聴者数25,302人、総視聴者数46,904人を実現しました。

ブロードバンドインフラの急速な普及を背景として、「Yahoo!動画」をはじめとするさまざまな動画配信サービスが行われていますが、ユニキャスト配信では同時に視聴するユーザーの数に比例して送信トラフィックが増加し、配信コストがかさむため、多くのお客さまが一度に殺到する動画コンテンツは動画配信サービス事業者にとって両刃の剣といえるものでした。「BBブロードキャスト」は、数万人のユーザーが同時に一つの動画コンテンツを視聴しても送信トラフィック、配信コストを一定水準に抑えられるため、動画配信サービスをビジネスとして確立させるうえで今後大きな役割を果たすものと見込まれます。また、昨今問題視されているインターネット上のトラフィック総量の急増を緩和し、インターネットという社会基盤の維持・発展にも貢献できるものと考えています。

詳細は以下URLをご覧ください。
<http://www.tv-bank.com/jp/20060926.html>

ユーザー参加型地方競馬予想情報サイト 「オッズパークジェーピー」をオープン

勝馬投票券のインターネット販売を手がけるオッズ・パーク株式会社は、2006年9月25日に、地方競馬ファン同士のコミュニケーションの促進を図るため、ユーザー参加型の地方競馬予想情報サイト「オッズパークジェーピー」(<http://www.oddsparque.jp/>)を新たにオープンしました。同サイトでは、ユーザーに「予想参加ブログ」として登録していただいたうえで、各自のブログ内で地方競馬の買い目※1を予想していただきます。オッズ・パークが提供する独自のテンプレート・モジュール※2を利用いただくことにより、各ユーザーの予想した買い目の的中率が自動的に集計され、「予想の達人」として「オッズパークジェーピー」上にランキング表示されます。

また、提供するタグを各自のブログに貼り付けることにより「オッズパークジェーピー」上に表示されるランキング情報を各自のブログにも表示することが可能です。

さらに、「予想の達人」ランキングで1位のユーザーには、毎週賞金総額5万円をプレゼントし、「オッズパークジェーピー」を地方競馬のコミュニティとして積極的に盛り上げてまいります。

※1 買い目: 勝馬投票券を購入したい枠番、馬番のこと
 ※2 テンプレート・モジュール: 特定の機能を持つプログラムやシステムであり、他のテンプレートに埋め込むことができる共通の部品

詳細は以下URLをご覧ください。
http://www.softbankplayers.co.jp/news/g_news/op_news_060925.html

[最近の主なプレスリリース]

- ブロードバンド・インフラ事業
- 固定通信事業
- インターネット・カルチャー事業
- イーコマース事業
- その他事業
- ソフトバンク株式会社

日付	内容
2006 9.29	株式会社カービュー 「carview TV」提供開始
9.29	ビー・ビー・ケーブル株式会社 ブロードバンド放送サービス「BBTV」において「怪奇大作戦」「マイティジャック」などを電子レンタルビデオで配信開始!
9.29	アバンクエストBB iPod®が便利なモバイルツールになる「iPod selection バックアップ PLUS」販売開始
9.28	日本テレコム株式会社 法人向け「緊急地震速報配信サービス」のコンソーシアム設立について
9.27	クラビット株式会社 KDDIのDION会員向けに、「ダウンロード・アリーナ」の提供を開始
9.26	TVバンク株式会社 数万人規模のユーザーに高画質の動画コンテンツを同時配信できる、多人数同時動画配信システム「BBブロードキャスト」を開発
9.25	オッズ・パーク株式会社 ユーザー参加型地方競馬予想情報サイト「オッズパークジェーピー」をオープン
9.21	オッズ・パーク株式会社 地方競馬ガイドブック「全国地方競馬ガイド」を発売
9.20	日本テレコム株式会社 「感性が響きあうヒト同士がネットワークを通じてつながる。」こだわりライフスタイルを紹介するコンテンツ「to the next DECADE」の展開を開始
9.20	ヤフー株式会社 「Yahoo!ネットバンキング」公開 「Yahoo!オークション」がより安心・安全・便利に
9.15	ヤフー株式会社、TVバンク株式会社 人気ダンスボーカルユニット「EXILE」の「EXILE VOCAL BATTLE AUDITION 2006～ASIAN DREAM～」最終審査のライブパフォーマンスを「Yahoo!動画」で独占ライブ中継
9.12	ヤフー株式会社 Yahoo!不動産、賃貸物件データの直接受け付けを10月より開始予定
9.8	TVバンク株式会社 9月16日、K-1 FIGHTING NETWORK KHAN2006 IN SEOULを「Yahoo!動画」で独占ライブ配信
9.7	日本テレコム株式会社 新役員体制について
9.5	ヤフー株式会社 Yahoo!トラベル、高級旅館・高級ホテル予約に特化したサービス「Yahoo!トラベル 旅上撰」を公開
9.4	ヤフー株式会社 インターネットと連携した便利なデスクトップツール、「Yahoo!ウィジェット」の提供を開始
9.4	ヤフー株式会社 Yahoo!インターネット検定で「みんなの検定」の提供を開始

※上記の事業セグメントごとに色分けして掲載しています。セグメントが多岐にわたる場合は無色で掲載しています。

●ボーダフォン株式会社は、2006年10月1日より社名を「ソフトバンクモバイル株式会社」に変更しました。●QRコードは、株式会社デンソーウェーブの登録商標です。●SIAアプリはJava™に対応したアプリケーションです。●Powered by JBlend™(C)1997-2006Aplix Corporation. All rights reserved. ●SIAアプリ対応のソフトバンク携帯電話は、株式会社アプリックスが開発し、Java™アプリケーションの実行速度が速くなるように設計されたJBlend®を搭載しています。●JavaおよびJavaに関連する商標は、米国およびその他の国における米国 Sun Microsystems, Inc.の商標または登録商標です。●JBlendおよびJBlendに関連する商標は、日本およびその他の国における株式会社アプリックスの商標または登録商標です。●Vodafone、ボーダフォンライブ!(Vodafone live!)、スピーチマークサービスは、Vodafone Group Plcの登録商標または商標です。●SOFTBANKおよびソフトバンクの名称、ロゴは日本およびその他の国におけるソフトバンク株式会社の登録商標または商標です。●「Yahoo!」および「Yahoo!」「Y!」のロゴマークは、米国Yahoo! Inc.の登録商標または商標です。●写メール、ムービー写メール、TVコール、SIAアプリ、SIAメール、ホットステータス、サークルトーク、SIAキャスト、お天気アイコン、ライブモニター、SIAタウンは、ソフトバンクモバイル株式会社の登録商標または商標です。