

ボーダフォン・ファクトシート

2006年9月版

www.vodafone.jp



最新のプレスリリース

日付	内容
2006年8月29日	「Vodafone live! FeliCa」対応携帯電話、100万を突破 3G携帯電話サービスで提供している「Vodafone live! FeliCa」対応携帯電話の稼働台数が、2006年8月28日の集計で100万を突破。
8月15日	新ブランドロゴマークの導入について 2006年10月1日より社名を「ソフトバンク株式会社」へ、またブランド名を「ソフトバンク」へ変更することに伴い、新ブランドロゴマークを決定。
8月11日	Vodafone 804NK / Nokia N71 8月12日より全国一斉発売 ヨーロッパアンテナの折りたたみ式ボディを採用した3G携帯電話の新機種「Vodafone 804NK / Nokia N71」(ノキア製)を発売。
8月9日	「携帯電話番号ポータビリティ」(MNP)の開始日について NTTドコモグループ9社、KDDI株式会社・沖縄セルラー電話株式会社及びボーダフォン株式会社が、MNPを2006年10月24日に開始することを発表。
8月8日	2007年3月期第1四半期決算 2007年3月期第1四半期決算を発表。2006年6月末現在の契約数は30,300契約増加の15,240,200契約に。
8月7日	第3世代携帯電話契約、400万を突破 第3世代(3G)携帯電話サービスの契約数が、2006年7月末現在の集計で400万契約を突破。サービス開始より約3年7カ月で達成。
8月1日	「オンライン料金案内」を開始 ペーパーレスによる環境保護推進のため、2006年10月度の請求書分※1から、インターネット経由で請求書を見ることができる「オンライン料金案内」を開始。
7月27日	ポータルサイト名称が「Yahoo!ケータイ」に 2006年10月1日からのブランド名変更に伴い、ネット接続サービスのポータルサイト名称を「ボーダフォンライブ!」から「Yahoo!ケータイ」へ変更。
7月18日	人気キャラクター「ガチャピン」がボーダフォン渋谷1日店長に フジテレビの子ども向け番組「ポンキッキ」の人気キャラクター「ガチャピン」が、2006年7月29日に、「ボーダフォン 渋谷」の1日店長に。
7月13日	メールアドレスの新ドメインについて 2006年10月1日よりブランド名を「ソフトバンク」へ移行することに伴い、メールアドレスのドメイン名(「@」記号より後の部分)について、新たに「softbank.ne.jp」を同日より導入予定。
6月14日	おすすめコンテンツをメール送信できる「レコメール」開始 着うた®、着ビデオなどお気に入りのコンテンツを、MMSなどを介して送ることで友人や知人にレコメンド(推奨)できるサービスを開始。

※1 請求情報の更新期日は、当社からの請求締日によって異なります。請求締日が毎月10日のお客さまは2006年10月20日ごろ、毎月20日のお客さまは同年10月30日ごろ、毎月末日のお客さまは同年11月10日ごろとなります。

ハイライト

新ブランドロゴマークの導入について

ボーダフォン株式会社は、2006年10月1日(日)より社名を「ソフトバンクモバイル株式会社」へ、またブランド名を「ソフトバンク」へ変更することに伴い、新しいブランドロゴマークを決定しました。

新ブランドロゴマークは、坂本龍馬が率いた海援隊の隊旗より着想を得たソフトバンクグループの企業ロゴマークをベースにしています。ソフトバンクグループ全体のシナジー効果を発することで、シームレスに提供される豊富なソリューションと、今後提供されていく統合的なサービスを象徴します。

ブランドカラーには、「携帯電話事業の原点に立ち返り、よりよい商品とサービスを提供していく」という当社の決意を表現する「シルバー」を採用しました。シルバーは、携帯電話本来のベーシックな色です。

シルバーの、他の彩りに影響されずその色自体で輝くリアルなイメージ、また時代を経て色あせることのないプリミティブな力強さは、自らを磨きながら革新的なサービスを提供する会社であることを表現しています。

2本のラインに込められた「ブロードバンドの普及を進め、情報とエンターテインメントをすべての人が公平に楽しめる世の中を作っていきたい」というソフトバンクグループの夢が、シルバーの新ブランドロゴマークにより、お客さまのもとでさらに輝きを増すことを目指します。

この新ブランドロゴマークは、当社が提供する携帯電話はもちろん、関連サービスやショップをはじめとした販売チャネルで使用します。まず今月より、一部の現行機種を、新ブランドロゴマークを配した「ソフトバンク」モデルとして順次発売するほか、ショップ看板や各種販促物等のロゴおよびデザイン変更を開始し、10月1日に向けて新ブランドロゴマークの導入を進めていきます。



月次契約数データ

項目	2006年8月末	純増数
契約数	15,283,600	16,000
2G	10,948,600	-300,600
3G	4,335,000	316,600
再掲		
ボーダフォンライブ!	12,928,200	19,500
写メール対応機	13,326,400	45,500
ムービー写メール対応機	9,413,600	207,700
QRコード読み取り機能搭載機	10,317,000	157,200
テレビチューナー搭載機 ^(※)	3,178,900	31,400
FMラジオ搭載機	3,129,900	38,800
Vアプリ対応機	11,858,300	135,200

(※) ワンセグ対応機含む。

その他のデータ

ウェブの公式コンテンツ数	3,860
(再掲) Vアプリ対応コンテンツ数	433
Vアプリ数	11,738
ボーダフォンショップ数 ^(※)	1,864
3G国内人口カバー率 ^(※)	99.96%

(※) 「人口カバー率」は、市町村の役場が所在する地点における通話が可能かを基にして、算出しています。

国際ローミング関連

国際ローミングサービス ^(※1)	国及び地域 ^(※2)	事業者数 ^(※2)
音声	164 (29)	233 (40)
SMS	162 (29)	231 (40)
パケット通信 ^(※3)	87 (28)	116 (37)
ボーダフォンライブ! ^(※4)	87 (28)	116 (37)
TVコール ^(※5)	(15)	(16)

(※1) 現在利用しているボーダフォン携帯電話をそのまま海外に持ち出して利用できるサービス。

対応機種は、905SH、802N、703Nを除くVodafone 90x・80x・70xシリーズおよびV8シリーズ。

(※2) カッコ内の数値はW-CDMA方式ネットワークでのサービス提供数。

(※3) パソコンと接続して、インターネットにアクセスするサービス。

(※4) 海外でボーダフォンライブ!をそのまま使えるサービス。

(※5) 対応機種は、802N、703Nを除くVodafone 90x・80x・70xシリーズ。

W-CDMA方式ネットワークのみ利用可能。

国際メールサービス ^(※1)	国及び地域	事業者数
グローバルSMS ^(※2)	66	90
グローバルMMS ^(※3)	31	45
グローバルメール ^(※4)	31	45

(※1) 現在利用しているボーダフォン携帯電話(プリペイド式携帯電話除く)と海外の携帯電話事業者とに契約している携帯電話との間で、電話番号でSMSやメールの送受信ができるサービス。国際ローミングサービス対応機種であれば海外からでも利用可能。海外からの場合、国際ローミングサービス(SMS・ボーダフォンライブ!)の提供エリアで利用できます。

(※2) 対応機種は、Vodafone 90x・80x・70x、V8シリーズ。

(※3) 対応機種は、Vodafone 90x・80x・70xシリーズ。

(※4) 対応機種は、V8・V6・V5・V4・V3シリーズ、J-5x・J-0xシリーズ。

[ハイライト]

**ELEVEN-UPとキャメロット、
新オンラインエンターテインメントサービス「Gプラネット構想」を発表
第一弾『ゴルフだいすき! ~I LOVE GOLF! ~』、年内に正式サービス開始**

ELEVEN-UP (イレブンアップ)株式会社と株式会社キャメロットは、新オンラインエンターテインメントサービス「Gプラネット構想」の第一弾タイトルである、『ゴルフだいすき! ~I LOVE GOLF! ~』(以下『ゴルフだいすき!』)の正式サービスを年内にも開始する予定です。

「Gプラネット構想」とは、誰もが安心して楽しむことができる遊び場をオンライン上に作ることで、これまでにない総合的なエンターテインメントサービスを提供していく構想です。普段パソコンを使い慣れていないユーザーも含め、より多くの方々にオンラインでのエンターテインメントサービスをお楽しみいただける環境を提供していきます。

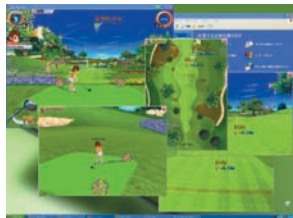
本構想の第一弾タイトル『ゴルフだいすき!』は、マウスのみによる簡単な操作性を備えた、誰でも気軽に楽しむことができるオンラインゴルフゲームです。視点の異なる複数のゲーム画面を同時に表示したり、パソコンの利用状況にあわせて画面のサイズを調整できるなど、従来の家庭用ビデオゲーム機にはない機能も備えています。また、より多くの方々にご利用いただくため、最新のパソコンでなくても十分快適にゲームをお楽しみいただける仕様となっています。

詳細は以下URLをご覧ください。

URL:http://11up.co.jp/news_release/060801.html



©ELEVEN-UP Inc.
©CAMELOT CO., LTD.



日本テレコム株式会社の商号変更に関するお知らせ

ソフトバンク株式会社の子会社である日本テレコム株式会社は平成18年10月1日をもって商号をソフトバンクテレコム株式会社に変更することになりました。同社はこれまで固定通信事業者として20年間にわたりお客さまとの密接な関係、信頼性および安全性を追求してきましたが、この商号変更を機に、ソフトバンクグループ各企業との連携を一層深めることにより、同社の強みを更に強化することを目的とします。

新商号など

1. 商号:ソフトバンクテレコム株式会社(英文表記 SOFTBANK TELECOM Corp.)
 2. 本店所在地:東京都港区東新橋1丁目9番1号
 3. 代表者名*:代表取締役社長 CEO 孫正義
- *9月7日の日本テレコム株式会社のプレスリリースにて、同役職に就任する旨を発表しました。

変更日

平成18年10月1日

[最近の主なプレスリリース]

- ブロードバンド・インフラ事業
- 固定通信事業
- インターネット・カルチャー事業
- イーコマース事業
- その他事業
- ソフトバンク株式会社

日付	内容
2006	
8.29	クラビット株式会社 ブロードバンド放送サービス「BBTV」に「ムービープラス」を追加
8.28	日本テレコム株式会社 ソフトバンクテレコム株式会社に社名変更
8.24	日本テレコム株式会社 ニコン社製デジタルカメラ新製品「COOLPIX S7c」から日本テレコム公衆無線LANサービス「BBモバイルポイント」に、アクセス可能に
8.23	MOVIDA HOLDINGS株式会社 「国際モバイルゲーム賞2006」に協賛
8.22	MOVIDA HOLDINGS 株式会社 共同印刷と合併会社の設立
8.21	ヤフー株式会社 Yahoo!オークションで、22日よりインターネット公売を実施
8.18	ソフトバンク株式会社 SBIホールディングス株式会社との合併会社設立に関するお知らせ
8.16	クラビット株式会社 ゲームオンデマンドサービス「Gクラスタ」をホテル向けにサービス拡大
8.16	クラビット株式会社 ゲームオンデマンドサービス「Gクラスタ」で、「忍者じゃ丸くん」を始めとした老舗ゲームメーカージャレコの人気タイトルを提供開始
8.15	ヤフー株式会社 モバイル版「Yahoo!不動産」の提供を開始
8.11	ビー・ビー・ケーブル株式会社 ブロードバンド放送サービス「BBTV」において、株式会社アーキウェブの保有する台湾TVドラマを電子レンタルビデオで配信開始!
8.8	クラビット株式会社 「クラビット・アリーナ」にテレビ局コンテンツ追加! 関西テレビの動画配信サービス「関西テレビおんでま」を配信開始
8.8	ビー・ビー・ケーブル株式会社 ブロードバンド放送サービス「BBTV」において、東映アニメーション株式会社の作品をVOD(ビデオオンデマンド)で配信開始!
8.8	ヤフー株式会社 「Yahoo!メルマガ」の提供を開始
8.4	ビー・ビー・ケーブル株式会社 ブロードバンド放送サービス「BBTV」において株式会社OLC・ライツ・エンタテインメントの作品を電子レンタルビデオで配信開始!
8.3	ソフトバンク株式会社 TOKAIグループとの戦略的提携について
8.1	ELEVEN-UP株式会社と株式会社キャメロット 新オンラインエンターテインメントサービス「Gプラネット構想」を発表

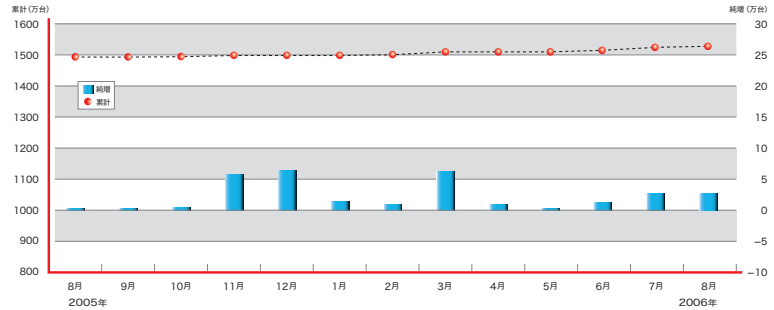
*上記の事業セグメント毎に色分けして掲載しています。セグメントが多岐にわたる場合は無色で掲載しています。

●SOFTBANKおよびソフトバンクの名称、ロゴは日本国およびその他の国におけるソフトバンク株式会社の登録商標または商標です。 ●Vodafone、Vodafone live! (ボータフォンライブ!)、スピーチマークデバイス、VODAFONE MOBILE OFFICE、ボータフォンリペイドサービスは、Vodafone Group Plcの登録商標、または商標です。 ●Microsoftは、米国Microsoft Corporationの米国及びその他の国における登録商標です。 ●Microsoft® Excelは、米国Microsoft Corporationの商標名称です。 ●Bluetooth®機能は、すべてのBluetooth®機器とのワイヤレス通信を保障するものではありません。 ●SLIMIA、TVコールは、ボータフォン株式会社の登録商標または商標です。 ●FeliCaは、ソニー株式会社の登録商標です。 ●FeliCaは、ソニー株式会社が開発した非接触ICカードの技術方式です。

過去13カ月間の契約数の推移

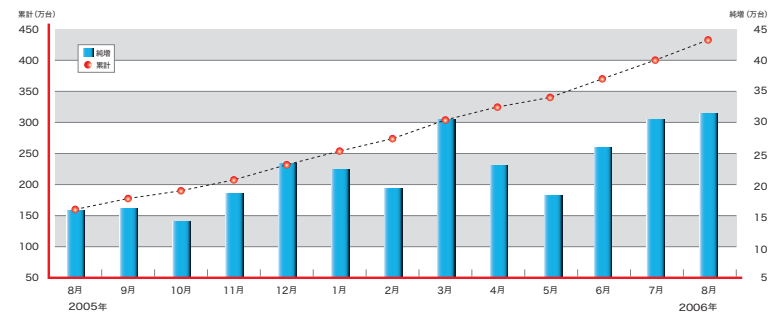
01 契約数

年月	純増	累計
2005年 8月	3,600	14,988,200
9月	3,300	14,991,500
10月	4,500	14,996,000
11月	57,000	15,053,000
12月	63,700	15,116,700
2006年 1月	17,600	15,134,300
2月	12,200	15,146,500
3月	63,400	15,209,900
4月	12,600	15,222,500
5月	1,100	15,223,600
6月	16,600	15,240,200
7月	27,400	15,267,600
8月	16,000	15,283,600



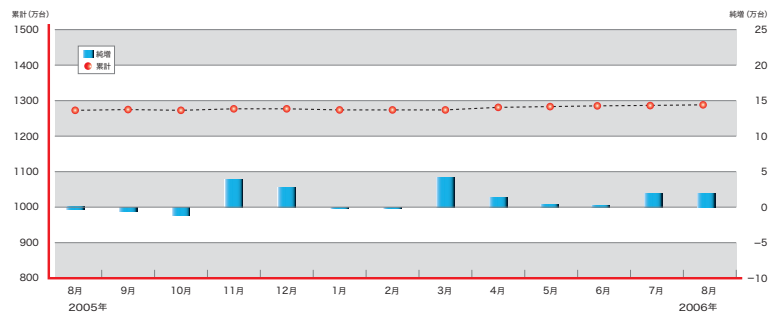
02 3G

年月	純増	累計	比率
2005年 8月	160,600	1,590,100	10.6%
9月	163,500	1,753,600	11.7%
10月	141,300	1,894,900	12.6%
11月	186,500	2,081,400	13.8%
12月	236,800	2,318,200	15.3%
2006年 1月	222,800	2,541,000	16.8%
2月	195,200	2,736,200	18.1%
3月	301,400	3,037,600	20.0%
4月	233,300	3,270,900	21.5%
5月	180,800	3,451,700	22.7%
6月	263,700	3,715,400	24.4%
7月	303,000	4,018,400	26.3%
8月	316,600	4,335,000	28.4%



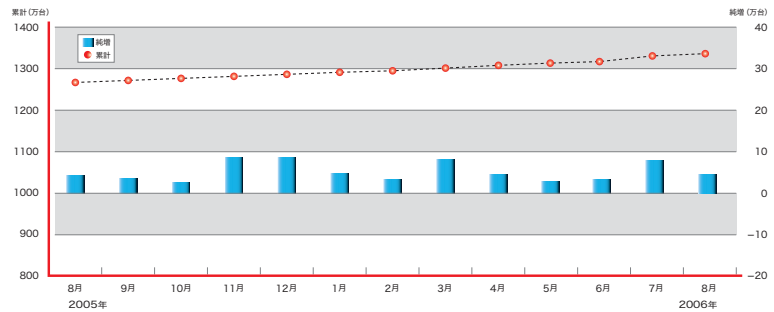
03 ボーダフォンライブ!

年月	純増	累計	比率
2005年 8月	-4,100	12,786,400	85.3%
9月	-5,900	12,780,500	85.3%
10月	-10,900	12,769,600	85.2%
11月	39,900	12,809,500	85.1%
12月	28,000	12,837,500	84.9%
2006年 1月	-1,800	12,835,700	84.8%
2月	-1,600	12,834,100	84.7%
3月	40,800	12,874,900	84.6%
4月	10,600	12,885,500	84.6%
5月	3,000	12,888,500	84.7%
6月	700	12,889,200	84.6%
7月	19,500	12,908,700	84.5%
8月	19,500	12,928,200	84.6%



04 写メール対応機

年月	純増	累計	比率(%)
2005年 8月	42,500	12,678,900	84.6%
9月	34,300	12,713,200	84.8%
10月	23,400	12,736,600	84.9%
11月	85,600	12,822,200	85.2%
12月	84,600	12,906,800	85.4%
2006年 1月	50,600	12,957,400	85.6%
2月	37,700	12,995,100	85.8%
3月	85,200	13,080,300	86.0%
4月	50,700	13,131,000	86.3%
5月	34,200	13,165,200	86.5%
6月	35,600	13,200,800	86.6%
7月	80,100	13,280,900	87.0%
8月	45,500	13,326,400	87.2%



各社の状況

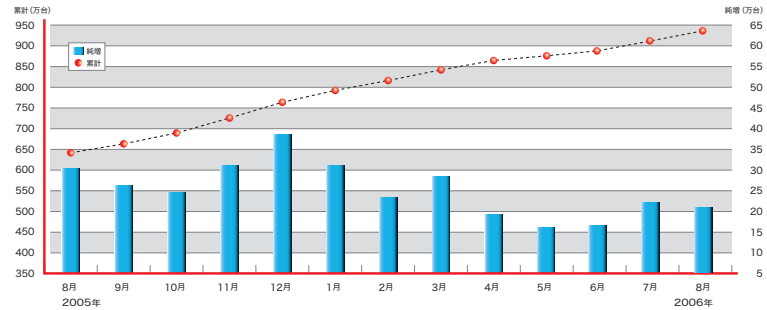
[累計契約数]

年月	ボーダフォン		NTTドコモ		KDDIグループ				計	合計	
	契約数	シェア	契約数	シェア	au	au	au	au			
2005年 8月	14,988,200	16.9%	49,779,300	56.0%	20,538,600	23.1%	3,526,200	4.0%	24,064,800	27.1%	88,832,300
9月	14,991,500	16.8%	49,904,200	56.0%	20,703,600	23.2%	3,527,500	4.0%	24,231,100	27.2%	89,126,800
10月	14,996,000	16.8%	49,994,300	55.9%	20,939,000	23.4%	3,435,900	3.8%	24,374,900	27.3%	89,365,200
11月	15,053,000	16.8%	50,114,700	55.9%	21,222,200	23.7%	3,289,000	3.7%	24,511,200	27.3%	89,678,900
12月	15,116,700	16.8%	50,365,700	55.9%	21,570,500	23.9%	3,124,900	3.5%	24,695,400	27.4%	90,177,800
2006年 1月	15,134,300	16.7%	50,496,200	55.8%	21,791,900	24.1%	3,010,600	3.3%	24,802,500	27.4%	90,433,000
2月	15,146,500	16.7%	50,658,500	55.8%	22,067,000	24.3%	2,895,700	3.2%	24,962,700	27.5%	90,767,700
3月	15,209,900	16.6%	51,143,600	55.7%	22,699,300	24.7%	2,739,200	3.0%	25,438,500	27.7%	91,792,000
4月	15,222,500	16.5%	51,397,400	55.7%	23,052,900	25.0%	2,599,300	2.8%	25,652,200	27.8%	92,272,100
5月	15,223,600	16.4%	51,531,200	55.7%	23,313,700	25.2%	2,487,200	2.7%	25,800,900	27.9%	92,555,700
6月	15,240,200	16.4%	51,672,200	55.6%	23,616,300	25.4%	2,340,600	2.5%	25,956,900	27.9%	92,869,300
7月	15,267,600	16.4%	51,863,600	55.6%	23,919,400	25.6%	2,202,500	2.4%	26,121,900	28.0%	93,253,100
8月	15,283,600	16.3%	51,976,600	55.6%	24,173,800	25.9%	2,067,900	2.2%	26,241,700	28.1%	93,501,900

※電気通信事業者協会の報道発表を基に作成しています。

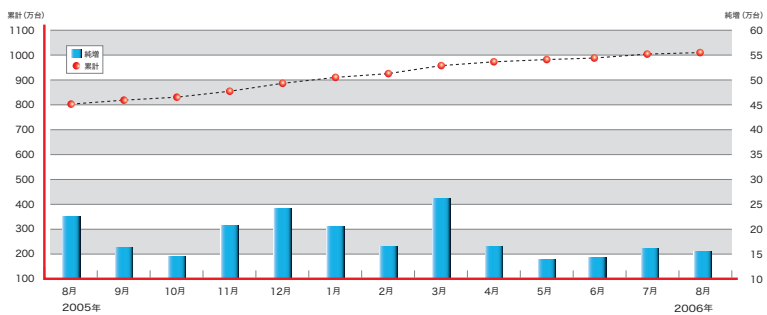
05 ムービー写メール対応機

年月	純増	累計	比率(%)
2005年 8月	302,700	6,408,400	42.8%
9月	266,700	6,675,100	44.5%
10月	247,100	6,922,200	46.2%
11月	319,200	7,241,400	48.1%
12月	385,300	7,626,700	50.5%
2006年 1月	318,800	7,945,500	52.5%
2月	232,300	8,177,800	54.0%
3月	282,000	8,459,800	55.6%
4月	195,000	8,654,800	56.9%
5月	157,500	8,812,300	57.9%
6月	168,800	8,981,100	58.9%
7月	224,800	9,205,900	60.3%
8月	207,700	9,413,600	61.6%



06 QRコード読み取り機能対応機

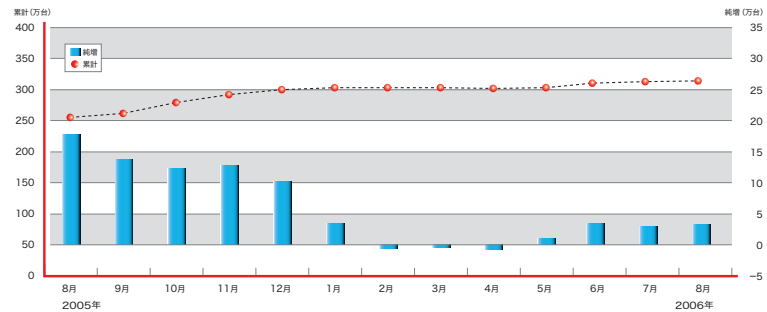
年月	純増	累計	比率(%)
2005年 8月	225,200	8,152,100	54.4%
9月	162,400	8,314,500	55.5%
10月	148,500	8,463,000	56.4%
11月	208,900	8,671,900	57.6%
12月	242,800	8,914,700	59.0%
2006年 1月	201,400	9,116,100	60.2%
2月	169,600	9,285,700	61.3%
3月	265,100	9,550,800	62.8%
4月	158,900	9,709,700	63.8%
5月	138,200	9,847,900	64.7%
6月	144,900	9,992,800	65.6%
7月	167,000	10,159,800	66.5%
8月	157,200	10,317,000	67.5%



07 テレビチューナー対応機 (※)

年月	純増	累計	比率(%)
2005年 8月	171,800	2,562,400	17.1%
9月	133,400	2,695,800	18.0%
10月	124,000	2,819,800	18.8%
11月	131,500	2,951,300	19.6%
12月	108,200	3,059,500	20.2%
2006年 1月	37,000	3,096,500	20.5%
2月	-11,200	3,085,300	20.4%
3月	-7,400	3,077,900	20.2%
4月	-11,600	3,066,300	20.1%
5月	18,300	3,084,600	20.3%
6月	35,200	3,119,800	20.5%
7月	27,700	3,147,500	20.6%
8月	31,400	3,178,900	20.8%

(※) 2006年5月よりワンセグ対応機含む。



08 FMラジオ搭載機

年月	純増	累計	比率(%)
2005年 8月	191,500	2,363,800	15.8%
9月	150,800	2,514,600	16.8%
10月	137,400	2,652,000	17.7%
11月	144,700	2,796,700	18.6%
12月	128,300	2,925,000	19.3%
2006年 1月	54,500	2,979,500	19.7%
2月	200	2,979,700	19.7%
3月	6,100	2,985,800	19.6%
4月	-2,300	2,983,500	19.6%
5月	26,000	3,009,500	19.8%
6月	44,700	3,054,200	20.0%
7月	36,900	3,091,100	20.2%
8月	38,800	3,129,900	20.5%

