

インタセクトとSBクラウドがEC支援サービスで業務提携 「Alibaba Cloud」の画像検索エンジン「Image Search」の 導入をサポート

～インタセクトのEC支援サービス「PicInSite」で、簡単に画像検索機能を導入可能に～

中国向けインバウンド支援事業等を展開するインタセクト・コミュニケーションズ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：譚 玉峰、以下「インタセクト」）と、クラウドサービス「Alibaba Cloud」を日本国内で展開するSBクラウド株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 兼 CEO：内山敏、以下「SBクラウド」）は、EC支援サービスに関する業務提携契約を締結しました。インタセクトは、SBクラウドとの業務提携に基づき、EC事業者が自社のECサイトに画像検索機能を簡単に導入できるように、「Alibaba Cloud」の画像検索エンジン「Image Search」の導入をサポートするEC支援サービス「PicInSite（ピックインサイト）」の提供を2020年6月24日から開始しました。

■インタセクトのEC支援サービス「PicInSite」について

EC支援サービス「PicInSite」は、ECサイトに画像検索機能や類似商品検索機能を簡単に導入するための支援サービスです。EC事業者は「PicInSite」を利用することで、「Alibaba Cloud」の画像検索エンジン「Image Search」を利用した高精度な検索機能を、初期費用不要・月額費用のみで簡単にECサイトへ導入することができます。一方、ECサイトを訪れたユーザーは、画像検索機能や類似商品検索機能を利用することで、これまでよりも簡単に自分が欲しい商品にたどり着くことができ、より快適なオンラインショッピングが可能になります。

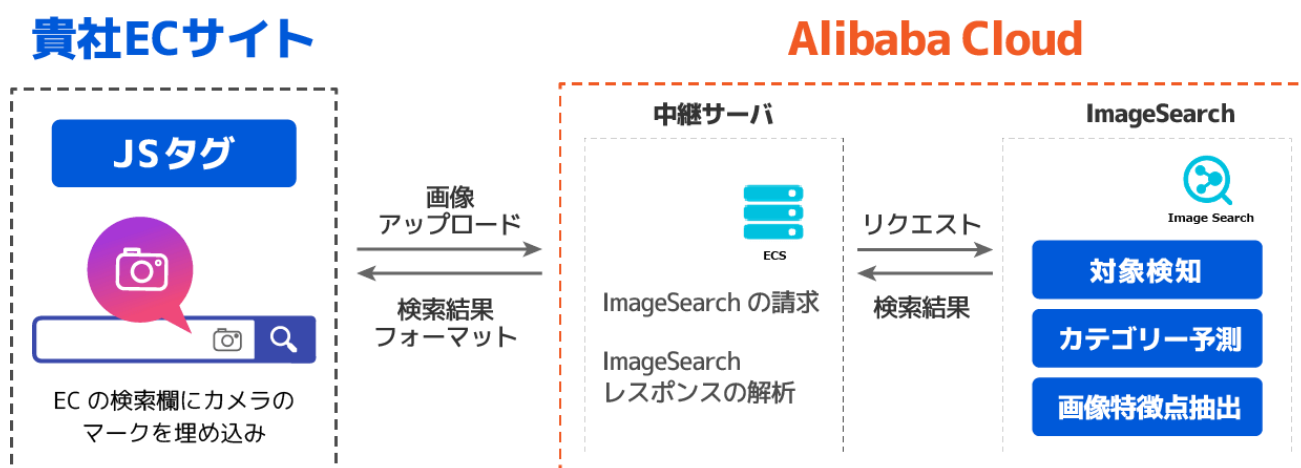
- ・画像検索機能：ユーザーのスマートフォンに保存している画像をアップロードして、同一または類似商品を検索できる機能
- ・類似商品検索機能：ECサイト内の商品画像から、類似商品を検索できる機能



〈ユーザーの「画像検索機能」や「類似商品検索機能」の活用イメージ〉

< 「PicInSite」の特長 >

- JavaScript タグを EC サイトに埋め込み、商品情報に関する必要な項目を連携するだけで、簡単に「画像検索機能」や「類似商品検索機能」を EC サイトに導入できます。
- 商品情報を用意して EC サイトへ JavaScript タグを埋め込むだけで、「PicInSite」が自動で追加学習を行うため、簡単に新商品の追加が行えます。
- 初期費用不要・月額費用のみで利用できます。契約期間も 1 カ月 / 1 年 / 2 年から、ニーズに応じて選択できます。
- 各検索機能の利用状況とコンバージョン率などを確認できる、レポート分析機能を提供予定です。



< 「PicInSite」の仕組み >

「PicInSite」の詳細およびお問い合わせは、こちらをご参照ください。

<https://service.picinsite.tech/>

■ 「Image Search」について

「Image Search」は、アリババグループが独自に開発した、機械学習やディープラーニング（深層学習）などの技術を活用した画像検索エンジンです。中国最大級の BtoC オンラインショッピングモール「天猫（Tmall）」や、CtoC マーケットプレイス「淘宝（タオバオ）」などに導入されています。日本市場においては、SB クラウドが「Alibaba Cloud」の製品ラインアップの一つとしてサービスを提供しています。

「Image Search」の詳細およびお問い合わせは、こちらをご参照ください。

<https://www.alibabacloud.com/ja/product/imagesearch>

■ 「Alibaba Cloud」について

「Alibaba Cloud」は、アリババグループのクラウドコンピューティング部門であるアリババクラウドが提供するクラウドサービスです。アリババクラウドは、世界 3 位の IaaS プロバイダーかつ、アジア太平洋地域で最大のシェアを誇る IaaS プロバイダーとして*、世界 21 の地域に 63 のアベイラビリティゾーンを展開し、世界で数百万を超えるお客さまに安定したサービスを提供しています。またアリババクラウドは事業を展開する国と地域で適用される法律や規制を順守しており、現在世界で 70 以上のセキュリティとコンプライアンスの認定を受けています。

* 出典：Gartner Market Share: IT Services, Worldwide 2019

■ インタセクト・コミュニケーションズ株式会社について

中国本土を主軸とした海外向けインバウンドプロモーション事業として WeChat Pay・Alipay 等のマルチ決済や、百度広告の基幹代理店、中国最大の旅行情報サイト「馬蜂窝（マフオンウォー）」の公式日本総代理店業務等の集客支援、他にも中国進出企業・サービスのプロモーションによる認知施策、越境 EC 支援、SNS 投稿監視、アフィリエイト大規模運用、アフィリエイトサイトパトロール、オフショア開発、電子契約等のワークスタイル改革、AI（人工知能）・ヘルスケア IoT 関連の研究開発、リスクマネジメントなど、最先端の技術を武器として、国内外で幅広い事業を展開中です。

公式サイト：<https://www.intasect.com/>

■ SB クラウド株式会社について

SB クラウド株式会社はソフトバンク株式会社とアリババグループの合弁会社であり、最先端のクラウドテクノロジーを活用してお客様の課題を解決し、ビジネスの発展をサポートするソリューションプロバイダーです。「Alibaba Cloud」の日本向けサービスのローカライズや日本語サポートを行っている他、AI、ビッグデータ、IoT 技術などを活用したシステム構築サービスを提供しています。

公式サイト：<https://www.sbcloud.co.jp/>

Twitter：https://twitter.com/sbcloud_pr

Facebook：<https://www.facebook.com/SBCloud/>

●記載されている会社名および製品・サービス名は各社の登録商標または商標です。