

## ネットショッピング専用宅配サービス「Scatch!」

### 配達対応時間帯の大幅な拡大について

～午前6時から午前0時まで、1時間または2時間幅での時間指定配達に対応～

ネットショッピング専用宅配サービス「Scatch!（スキッチ）」を提供するソフトバンクグループのMagicalMove 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：武藤 雄太）は、2018年1月24日配達分から「Scatch!」の対応時間帯を拡大します。従来の早朝および夜間の配達に加えて、午前9時から午後9時までの配達を新たに開始し、全時間帯で1時間または2時間幅での時間指定配達に対応します。

#### ■指定可能な配達時間帯（1月24日配達分以降）

午前	午前6～7時
	午前7～8時
	午前8～9時
	午前9～10時
	午前10時～正午
午後	正午～午後2時
	午後2～4時
	午後4～6時
	午後6～8時
	午後8～9時
	午後9～10時
	午後10～11時
	午後11時～午前0時

※ 太枠内がこのたび追加する時間帯です。

なお、ファッション通販サイト「LOCONDO.jp」(<https://www.locondo.jp/>)を運営する株式会社ロコンドが、1月24日配達分からこのたび追加となる時間帯で「Scatch!」を導入します。これにより、「LOCONDO.jp」では全時間帯で「Scatch!」が利用可能になります。

MagicalMoveは、ネットショッピング利用者が配達車両の位置情報を地図上でリアルタイムに確認できる機能や、利用者によるドライバー評価機能を追加するなど、サービスの利便性向上に順次取り組んでいます。今後も利用者が便利に、また安心してネットショッピング購入商品を受け取れるよう、サービスの向上に努めていきます。

「Scatch!」の詳細はこちら (<https://scatch.jp>) をご覧ください。

## ■ご参考



配達車両の位置情報確認画面イメージ



ドライバー評価画面イメージ

### <MagicalMove 株式会社について>

ソフトバンクグループが従業員のアイデアを広く募集して事業化を行う新規事業提案制度「ソフトバンクイノベーション」から設立された会社で、AI（人工知能）を活用してネットショッピング購入商品を効率的に配達する「Scatch!」を提供しています。ネットショッピング利用者が不自由なく商品を受け取れるようにするとともに、再配達の減少と AI 活用による効率的な配達でドライバーの人手不足解消を目指しています。社名には、E コマース市場の拡大と宅配便取扱個数の増加に合わせて、既存の宅配サービスを補完する新たな仕組みをテクノロジーの活用により構築し、「日本を世界一ネットショッピングが便利な国にしたい」という思いが込められています。

- SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
- その他、本プレスリリースに記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の登録商標または商標です。