

早朝・夜間の宅配サービス「Scatch!」が ファッション通販サイト「LOCONDO.jp」で利用可能に ～午後2時までの購入で、当日夜間の受け取りも可能～

ネットショッピング専用の早朝・夜間宅配サービス「Scatch! (スキヤッチ)」を提供するソフトバンクグループのMagicalMove株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:武藤 雄太)は、株式会社ロコンド(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:田中 裕輔)が運営するファッション通販サイト「LOCONDO.jp」(<https://www.locondo.jp/>)で、2017年9月14日より「Scatch!」が利用可能となることを、お知らせします。

これにより、「LOCONDO.jp」での商品購入時に、早朝(午前6時～7時、午前7時～8時、午前8時～9時)、および夜間(午後9時～10時、午後10時～11時、午後11時～午前0時)の受け取り時間帯を選択できるようになり、日中商品の受け取りが困難な単身世帯や共働き世帯の方でも不自由なく商品を受け取ることができます。また、午後2時までに購入すると、当日夜間の受け取りが可能となり、お客さまの急なニーズにも対応します。

なお、配送が開始されると、「Scatch!」のマイページより配送車両の位置情報を地図上でリアルタイムに確認できるようになります。

■料金について

利用者は「LOCONDO.jp」で設定される配送料金と商品購入代金をまとめて株式会社ロコンドに支払います。MagicalMove株式会社への支払いは発生しません。

※ 宅配対象地域は、東京都内7区(千代田区、中央区、港区、新宿区、江東区、品川区、渋谷区)で、2017年中に23区へ拡大する予定です。

「Scatch!」の詳細はこちら(<https://scatch.jp>)をご覧ください。

<MagicalMove株式会社について>

ソフトバンクグループが従業員のアイデアを広く募集して事業化を行う新規事業提案制度「ソフトバンクイノベーション」から設立された会社で、AIを活用して早朝・夜間にネットショッピング購入商品を効率的に配達する「Scatch!」を提供しています。日中商品の受け取りが困難な単身世帯や共働き世帯が不自由なく商品を受け取れるようにするとともに、再配達の減少とAI活用による効率的な宅配でドライバーの人手不足解消を目指しています。社名には、Eコマース市場の拡大と宅配便取扱個数の増加に合わせて、既存の宅配サービスを補完する新たな仕組みをテクノロジーの活用により構築し、「日本を世界一ネットショッピングが便利な国にしたい」という思いが込められています。

- SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
- その他、本プレスリリースに記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の登録商標または商標です。